

ISIAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER & RENCANA EVALUASI

NAMA MATA KULIAH : Desain Komunikasi Visual
PROGRAM STUDI : S1
NAMA DOSEN PENGAMPU : Dwisanto Sayogo, M. Ds. & Danu Widianoro, M.Sn.
SEMESTER : Genap

Learning Outcome

Primer

Menguasai pengetahuan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial, karakteristik budaya, potensi masyarakat sebagai dasar dalam merancang kampanye sosial pada media baru (new media), dan mempublikasikannya pada media sosial. (PP6)

Sekunder

Mata kuliah ini merupakan turunan MoU dengan Dinas Pariwisata Gunung Kidul.

*Sumber: CPL STSRD VISI, bisa dilihat di <https://bit.ly/CPL-D3-S1-VISI>

PEDOMAN KATA KERJA OPERASIONAL LEVEL KOGNITIF (Suplemen)

PENGETAHUAN / C1	PEMAHAMAN / C2	PENERAPAN / C3	ANALISIS / C4	PENILAIAN / C5	KREASI / C6
Mengutip	Memperkirakan	Menugaskan	Menganalisis	Membandingkan	Mengabstraksi
Menyebutkan	Menjelaskan	Mengurutkan	Mengaudit	Menyimpulkan	Mengatur
Menjelaskan	Mengategorikan	Menentukan	Memecahkan	Menilai	Menganimasi
Menggambar	Mencirikan	Menerapkan	Menegaskan	Mengarahkan	Mengumpulkan
Membilang	Merinci	Menyesuaikan	Mendeteksi	Mengkritik	Mengategorikan
Mengidentifikasi	Mengasiasikan	Mengkalkulasi	Mendiagnosis	Menimbang	Mengkode
Mendaftar	Membandingkan	Memodifikasi	Menyeleksi	Memutuskan	Mengombinasikan
Menunjukkan	Menghitung	Mengklasifikasi	Merinci	Memisahkan	Menyusun
Memberi label	Mengkontraskan	Menghitung	Menominasikan	Memprediksi	Mengarang
Memberiindeks	Mengubah	Membangun	Mendiagramkan	Memperjelas	Membangun
Memasangkan	Mempertahankan	Membiasakan	Megkorelasikan	Menugaskan	Menanggunglaji
Menamai	Menguraikan	Mencegah	Merasionalkan	Menafsirkan	Menghubungkan
Menandai	Menjalin	Menentukan	Menguji	Mempertahankan	Menciptakan
Membaca	Membedakan	Menggambarkan	Mencerahkan	Memerinci	Mengkreasikan
Menyadari	Mendiskusikan	Menggunakan	Menjelajah	Mengukur	Mengoreksi
Menghafal	Menggali	Menilai	Membagankan	Merangkum	Merancang
Meniru	Mencontohkan	Melatih	Menyimpulkan	Membuktikan	Merencanakan
Mencatat	Menerangkan	Menggali	Menemukan	Memvalidasi	Mendikte
Mengulang	Mengemukakan	Mengemukakan	Menelaah	Mengetes	Meningkatkan
Mereproduksi	Mempolakan	Mengadaptasi	Memaksimalkan	Mendukung	Memperjelas
Meninjau	Memperluas	Menyelidiki	Memerintahakan	Memilih	Memfasilitasi
Memilih	Menyimpulkan	Mengoperasikan	Mengedit	Memproyeksikan	Membentuk
Menyatakan	Meramalkan	Mempersoalkan	Mengaitkan		Merumuskan
Mempelajari	Merangkum	Mengkonsepkan	Memilih		Menggeneralisasi
Mentabulasi	Menjabarkan	Melaksanakan	Mengukur		Menggabungkan
Memberi kode		Meramalkan	Melatih		Memadukan
Menelusuri		Memproduksi	Mentransfer		Membatas
Menulis		Memproses			Mereparasi
		Mengaitkan			Menampilkan
		Menyusun			Menyiapkan
		Mensimulasikan			Memproduksi
		Memecahkan			Merangkum
		Melakukan			Merekonstruksi
		Meramalkan			

*Pedoman diatas merupakan kata intruksional yang bisa dipakai dalam menyusun Sub-CPMK, indikator, dan kriteria penilaian pada RPS



ANALISIS INTRUKSIONAL DKV 5

Menguasai pengetahuan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial, karakteristik budaya, potensi masyarakat sebagai dasar dalam merancang kampanye sosial pada media baru (new media), dan mempublikasikannya pada media sosial. (PP6)





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI S1

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
DKV 4	SP606	Matakuliah Penguasaan Pengetahuan	4	6	10 Februari 2022
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Dwisanto Sayogo, M.Ds., Danu Widiyanto, M.Sn		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	PP6	Menguasai pengetahuan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial, karakteristik budaya, potensi masyarakat sebagai dasar dalam merancang kampanye sosial pada media baru (new media), dan mempublikasikannya pada media sosial. (PP6) (Pada semester ini mahasiswa difokuskan untuk merancang buku profil yang disajikan secara eksperimental untuk desa wisata di Gunung Kidul)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merancang media eksperimental berdasar persepsi, sensasi dan dampak dari Pengguna. Mahasiswa mampu merancang struktur buku profil secara eksperimental Mahasiswa mampu merancang kaver dan purwarupa buku profil eksperimental yang sesuai dengan pengguna Mahasiswa mampu memproduksi karya buku profil eskperimental, finalisasi dan memproduksi masal sehingga bisa digunakan oleh pengguna. 				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini merupakan perancangan media baru melalui survey dan riset yang menghasilkan penggabungan beragam media menjadi sebuah buku profil eksperimental yang efektif dalam menonjolkan potensi wilayah desa wisata.				
Materi Pembelajaran/	<ol style="list-style-type: none"> Potensi DKV dalam merancang media baru secara eksperimental Wawasan desa wisata dan potensinya 				

Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 3. Persepsi, sensasi dan pengaruhnya terhadap target audience 4. Survey dan analisa data 5. Struktur buku profil 6. Wawasan tentang kaver buku 7. Eksperimental pada media
Pustaka	
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Microsoft Word, Power Point, ZOOM meeting 2. Perangkat Keras : <i>Smartphone</i>, kamera, <i>LCD</i>, <i>Projector</i>,
Team Teaching	Dwisanto Sayogo, M.Ds. dan Danu Widiatoro, M.Sn.
Mata Kuliah Syarat	DKV 3

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)
1	(C2) Mahasiswa mampu menjabarkan secara umum materi DKV 4 & kontrak kuliah	Mampu menjabarkan kontrak kuliah dan luaran dari mata kuliah DKV 4	Kriteria: Ketepatan dalam menjabarkan Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan.	Teori & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
2	(C2) Mahasiswa mampu menjabarkan potensi DKV membangun desa wisata dengan perancangan profil secara eksperimental	Mampu menjelaskan potensi DKV dalam mengangkat potensi desa dengan menyatukan beragam	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk Penilaian:	Teori & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	

		media menjadi satu media yang efektif	Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan dan kuis sederhana.		
3	(C3) Mahasiswa mampu menganalisa dan menyimpulkan: Desa Wisata, jenis-jenis desa wisata, cara menemukan potensinya	Kejelian dalam mengkategorikan desa wisata dan potensinya	Kriteria : Kejelian dalam membedakan Bentuk Penilaian: Proses menganalisa	Praktek lapangan Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
4	(C5) Mahasiswa mampu menyimpulkan cara merancang buku profil eksperimental berdasar persepsi, sensasi dan dampak dari target audience.	Mampu menganalisa alur kerja buku dan pemanfaatan persepsi, sensasi untuk merancang buku eksperimental	Kriteria : Ketepatan dalam menganalisa Bentuk Penilaian: Hasil Presentasi	Presentasi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
5	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis data yang perlu digali pada Wisata, karakter visual yang perlu dirancang pada sebuah buku profil dan menghidupkan <i>storytelling</i> pada buku profil.	Mampu menjelaskan data data yang perlu digali dan diolah untuk kebutuhan <i>storytelling</i>	Kriteria : Ketepatan dalam menjelaskan Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan dan kuis sederhana.	Teori & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
6	(C2) Mahasiswa mampu bertemu dengan 5 Desa Wisata dengan mahasiswa dan Dinas Pariwisata; Perkenalan, maksud dan	Mampu berkomunikasi dengan baik dengan tujuan membangun jejaring.	Kriteria : Keluwasan dalam berkomunikasi	Teori & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	

	tujuan serta membangun jejaring awal		Bentuk Penilaian: Laporan hasil survey		
7	(C3) Mahasiswa mampu menyajikan analisa mempresentasikan data data dari survey pertama desa wisata dan brainstorming dengan dosen tentang langkah-langkah selanjutnya.	Mampu menyimpulkan data <i>brainstorming</i> dan mendiskusikannya	Kriteria : Kejelian dalam menganalisa Bentuk Penilaian: Proses menganalisa	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
8	(C5)UTS: Mahasiswa mampu menyimpulkan struktur buku profil untuk Desa Wisata.	Mampu memperoleh bentuk yang sesuai dengan target <i>audience</i>	Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan Bentuk Penilaian: Hasil presentasi	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
9	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan gaya desain berdasar karakteristik <i>target audience</i>	Mampu menjelaskan keefektifan gaya desain yang sesuai dengan <i>target audience</i>	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan dan kuis sederhana.	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
10	(C3) Mahasiswa mampu menganalisa <i>tone and manner</i> buku profil berdasar karakteristik <i>target audience</i>	Mampu mengklasifikasi ragam <i>tone and manner</i>	Kriteria : Kejelian dalam menganalisa Bentuk Penilaian: Proses menganalisa	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	

11	(C5) Mahasiswa mampu merancang kaver dan <i>rough layout</i> buku profil Desa Wisata	Mampu memperoleh temuan berkaitan berkaitan korelasi kaver buku dan isi buku	Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan Bentuk Penilaian: Hasil presentasi	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
12-13	(C5) Mahasiswa mampu memproyeksikan konsep yang dibuat kepada dosen dan merancang purwarupa	Mampu merancang purwarupa yang bisa diujikan dan dianalisa	Kriteria : Ketepatan dalam menjelaskan Bentuk Penilaian: Melalui pengumpulan karya yang diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan dan kuis sederhana.	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
14	(C5) Mahasiswa mampu memproduksi karya	Mampu melakukan pencetakan buku	Kriteria : Ketepatan memilih bahan dan penyelesaian Bentuk Penilaian: Proses menganalisa	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
15	(C5): Mahasiswa merancang buku profil desa-desa wisata Gunung Kidul	Mampu mempresentasikan cara kerja, kendala dan evaluasi buku sebelum diproduksi massal	Kriteria: Ketepatan dalam mengevaluasi Bentuk Penilaian: Hasil presentasi	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	

16	(C6) UAS : Pengumpulan Final buku dan serah terima kepada pengguna	Karya buku mampu menjawab kebutuhan pengguna	Kriteria: Kerapihan dan kemudahan dalam diproduksi massal Bentuk Penilaian: Evaluasi karya	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)	
----	--	--	---	---	--

B. Rencana Evaluasi					
No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot %	Deskripsi	Deskripsi (Inggris)
1	Aktivitas Partisipatif	-	5	Aktivitas partisipatif merupakan kehadiran mahasiswa sejumlah 16 kali pertemuan.	<i>Participatory activity is the presence of students with a total of 16 meetings.</i>
2	Hasil Proyek	-	-	-	
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	40	Tugas merupakan hasil analisa lapangan yang dipresentasikan, yaitu pada pertemuan ke 4, 8,11, dan 14	<i>The assignment is the result of field analysis which is presented at the 4th, 8.11, and 14th meetings</i>
		Kuis	5	Kuis merupakan pemahaman materi setelah penyampaian materi perkuliahan ataupun laporan analisa lapangan, yaitu pada pertemuan ke 1,2,4,5,6,7,8,11,12,14, dan 15	<i>The quiz is an understanding of the material after the delivery of lecture material or field analysis reports, namely at the 1,2,4,5,6,7,8,11,12,14 and 15th meeting.</i>
		Ujian Tengah Semester	-	-	

		Ujian Akhir Semester	40	Ujian akhir semester merupakan tes evaluasi pemahaman konsep keseluruhan perkuliahan, yaitu pada pertemuan ke 16	<i>The final exam for the semester is an evaluation test for understanding the whole concept at 16th meeting.</i>
--	--	----------------------	----	--	--