



# SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680  
 Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

## REKAP MATERI KULIAH Semester : Genap 2022/2023

**Program Studi** : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler  
**Mata Kuliah** : DKV 2 (SP404)  
**Nama Kelas** : DKV A  
**Dosen** : R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	<b>Rencana:</b> 2023-02-22 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-02-22 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Pengantar Corporate Identity <b>Pokok Bahasan:</b> Mengetahui branding corporate identity <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mengetahui secara umum terkait corporate identity
2	<b>Rencana:</b> 2023-03-01 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-03-01 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Corporate Identity <b>Pokok Bahasan:</b> Mengetahui pentingnya identitas perusahaan <b>Keterangan:</b> Mahasiswa memahami pentingnya identitas untuk perusahaan (corporate identity)
3	<b>Rencana:</b> 2023-03-08 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-03-08 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Story <b>Pokok Bahasan:</b> Memahami peranan cerita dan narasi dalam brand <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mengetahui peranan cerita dan narasi dalam brand
4	<b>Rencana:</b> 2023-03-15 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-03-15 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> id-Entitas <b>Pokok Bahasan:</b> mahasiswa memahami peran penting entitas sebagai identitas brand <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mengetahui pentingnya entitas pada brand
5	<b>Rencana:</b> 2023-03-22 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-03-31 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Target (audiens dan market) <b>Pokok Bahasan:</b> Mengetahui target audiens dan target market pada brand <b>Keterangan:</b> mahasiswa mengetahui perbedaan target audien dan target market, demografis
6	<b>Rencana:</b> 2023-03-29 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-03-29 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Logo Process <b>Pokok Bahasan:</b> Mengetahui proses perancangan logo secara baik <b>Keterangan:</b> Mahasiswa dapat merancang logo yang baik untuk UMKM
7	<b>Rencana:</b> 2023-04-05 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-04-14 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Alternatif Desain Logo <b>Pokok Bahasan:</b> Mampu merepresertasikan alternatif desain logo dari usaha sejenis dengan nilai entitas identitas <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mampu memberikan alternatif desain logo untuk usaha sejenis dengan adanya nilai entitas identitas di dalam usaha tersebut
8	<b>Rencana:</b> 2023-04-12 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-04-14 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> UTS <b>Pokok Bahasan:</b> Mengetahui pentingnya analisa brand dalam perancangan <b>Keterangan:</b> Mahasiswa dapat melakukan analisa brand secara baik sebelum melakukan perancangan identitas

9	<b>Rencana:</b> 2023-04-19 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-05-03 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Analisa SWOT <b>Pokok Bahasan:</b> Mengetahui SWOT dari tiap brand yang dianalisa <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mampu melakukan analisa SWOT terhadap brand untuk kebutuhan perancangan design
10	<b>Rencana:</b> 2023-04-26 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-05-10 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Presentasi Analisa SWOT - 1 <b>Pokok Bahasan:</b> Mempresentasikan dan memahami analisa SWOT <b>Keterangan:</b> Mahasiswa dapat menggunakan analisa SWOT pada brand
11	<b>Rencana:</b> 2023-05-03 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-05-10 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> SWOT brand <b>Pokok Bahasan:</b> Mempresentasikan analisa SWOT brand <b>Keterangan:</b> Mahasiswa dapat memahami cara analisis SWOT brand
12	<b>Rencana:</b> 2023-05-10 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-05-17 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Survey Pencarian Data <b>Pokok Bahasan:</b> Memahami mengenai prosedur pencarian data untuk perancangan logo brand <b>Keterangan:</b> Mahasiswa memahami cara pencarian data yang baik
13	<b>Rencana:</b> 2023-05-17 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-05-31 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Analisis Data, SWOT, Sketsa <b>Pokok Bahasan:</b> Melakukan konsultasi proses analisa data UMKM dan perancangan sketsa logo <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mampu menyajikan data dan perancangan sketsa logo secara baik berdasarkan hasil brainstorming dan mindmapping
14	<b>Rencana:</b> 2023-05-24 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-05-31 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Digitalisasi Logo <b>Pokok Bahasan:</b> Merancang logo secara digital <b>Keterangan:</b> Mahasiswa mampu melakukan perancangan logo secara digital untuk dijadikan alternatif desain logo kepada klien
15	<b>Rencana:</b> 2023-05-31 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-06-07 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> Konsultasi Alternatif Desain Logo Menuju Brand Guide <b>Pokok Bahasan:</b> Merancang Alternatif Desain untuk memberikan pilihan pada klien <b>Keterangan:</b> Mahasiswa dapat memahami pentingnya desain alternatif untuk klien
16	<b>Rencana:</b> 2023-06-07 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-06-22 <b>Dosen Hadir:</b> • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	<b>Tema:</b> UAS <b>Pokok Bahasan:</b> Evaluasi Perkuliahan Selama 1 Semester <b>Keterangan:</b> Mahasiswa dapat memahami, mengaplikasikan, dan merancang logo brand yang baik dan tepat

Dosen Pengampu

R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds  
 NIDN: 0524079001

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Dwisanto Sayogo, M.Ds.  
 NIDN: