

ISIAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER & RENCANA EVALUASI

NAMA MATA KULIAH : Desain Komunikasi Visual PP5
PROGRAM STUDI : S1
NAMA DOSEN PENGAMPU : Hadapiningrani K, M.Ds.
SEMESTER : Genap

Learning Outcome

Primer

Menguasai pengetahuan mengolah data secara analitis untuk merancang sebuah logo yang kontekstual dengan permasalahan yang ada serta mampu mengaplikasikan logo pada media komunikasi visual dengan tepat PP.4

*Sumber: CPL STSRD VISI, bisa dilihat di bit.ly/rps-visi

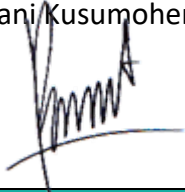


PEDOMAN KATA KERJA OPERASIONAL LEVEL KOGNITIF (Suplemen)

| PENGETAHUAN / C1 | PEMAHAMAN / C2 | PENERAPAN / C3 | ANALISIS / C4 | PENILAIAN / C5 | KREASI / C6 |
|------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Mengutip | Memperkirakan | Menugaskan | Menganalisis | Membandingkan | Mengabstraksi |
| Menyebutkan | Menjelaskan | Mengurutkan | Mengaudit | Menyimpulkan | Mengatur |
| Menjelaskan | Mengkategorikan | Menentukan | Memecahkan | Menilai | Menganimasi |
| Menggambar | Mencirikan | Menerapkan | Menegaskan | Mengarahkan | Mengumpulkan |
| Membilang | Merinci | Menyesuaikan | Mendeteksi | Mengkritik | Mengkategorikan |
| Mengidentifikasi | Mengasosiasikan | Mengkalkulasi | Mendiagnosis | Menimbang | Mengkode |
| Mendaftar | Membandingkan | Memodifikasi | Menyeleksi | Memutuskan | Mengombinasikan |
| Menunjukkan | Menghitung | Mengklasifikasi | Merinci | Memisahkan | Menyusun |
| Memberi label | Mengkontraskan | Menghitung | Menominasikan | Memprediksi | Mengarang |
| Memberiindeks | Mengubah | Membangun | Mendiagramkan | Memperjelas | Membangun |
| Memasangkan | Mempertahankan | Membiasakan | Megkorelasikan | Menugaskan | Menanggulangi |
| Menamai | Menguraikan | Mencegah | Merasionalkan | Menafsirkan | Menghubungkan |
| Menandai | Menjalin | Menentukan | Menguji | Mempertahankan | Menciptakan |
| Membaca | Membedakan | Menggambarkan | Mencerahkan | Memerinci | Mengkreasikan |
| Menyadari | Mendiskusikan | Menggunakan | Menjelajah | Mengukur | Mengoreksi |
| Menghafal | Menggali | Menilai | Membagikan | Merangkum | Merancang |
| Meniru | Mencontohkan | Melatih | Menyimpulkan | Membuktikan | Merencanakan |
| Mencatat | Menerangkan | Menggali | Menemukan | Memvalidasi | Mendikte |
| Mengulang | Mengemukakan | Mengemukakan | Menelaah | Mengetes | Meningkatkan |
| Mereproduksi | Mempolakan | Mengadaptasi | Memaksimalkan | Mendukung | Memperjelas |
| Meninjau | Memperluas | Menyelidiki | Memerintahakan | Memilih | Memfasilitasi |
| Memilih | Menyimpulkan | Mengoperasikan | Mengedit | Memproyeksikan | Membentuk |
| Menyatakan | Meramalkan | Mempersoalkan | Mengaitkan | | Merumuskan |
| Mempelajari | Merangkum | Mengkonsepkan | Memilih | | Menggeneralisasi |
| Mentabulasi | Menjabarkan | Melaksanakan | Mengukur | | Menggabungkan |
| Memberi kode | | Meramalkan | Melatih | | Memadukan |
| Menelusuri | | Memproduksi | Mentransfer | | Membatas |
| Menulis | | Memproses | | | Mereparasi |
| | | Mengaitkan | | | Menampilkan |
| | | Menyusun | | | Menyiapkan |
| | | Mensimulasikan | | | Memproduksi |
| | | Memecahkan | | | Merangkum |
| | | Melakukan | | | Merekonstruksi |
| | | Meramalkan | | | |

*Pedoman diatas merupakan kata intruksional yang bisa dipakai dalam menyusun Sub-CPMK, indikator, dan kriteria penilaian pada RPS



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI S1

| Mata Kuliah | Kode | Rumpun MK | SKS | Semester | Tanggal Penyusunan |
|---|--|---|-----|--|--------------------|
| Desain Komunikasi Visual - 2 | SP404 | Matakuliah Penguasaan Pengetahuan | 4 | 4 | 24 Februari 2022 |
| Otorisasi | | Dosen Pengembang RPS | | Ketua Jurusan | |
| | | R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds  | | Dwisanto Sayogo, M.Ds.   | |
| Capaian Pembelajaran | Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) | | | | |
| | PP4 | Menguasai pengetahuan mengolah data secara analitis untuk merancang sebuah logo yang kontekstual dengan permasalahan yang ada serta mampu mengaplikasikan logo pada media komunikasi visual dengan tepat PP.4 | | | |
| | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | | | | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menyimpulkan ragam UMKM kekinian yang bisa dibuat secara DKV 2. Mahasiswa mampu menyimpulkan logo yang baik untuk UMKM 3. Mahasiswa mampu menyimpulkan strategi brand pada UMKM 4. Mahasiswa mampu memproduksi karya dan diberikan kepada UMKM untuk diaplikasikan | | | | |
| Deskripsi Singkat Mata Kuliah | Mahasiswa mampu mengaplikasikan keilmuan desain yang dimilikinya pada perancangan logo pada suatu UMKM secara tepat, terukur, baik, dan dapat membaca brief. | | | | |
| Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo 2. Perkembangan UMKM 3. Metode penelitian (analisa) 4. Konsep perancangan 5. Strategi Perancangan Logo 6. Branding | | | | |

| | |
|---------------------------|--|
| Pustaka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Periklanan (konsep dan aplikasinya di Indonesia) by Rhenal Kasali 2. Positioning : The Battle for Your Mind by Al Ries & Jack Trout 3. Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar by Damadi Durianto, dkk |
| Media Pembelajaran | <ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Microsoft Word, Power Point, zoom, classroom 2. Perangkat Keras : <i>Smartphone, LCD, Projector,</i> |
| Team Teaching | R. Hadapiningrani K, M.Ds dan Asisten Dosen : B |
| Mata Kuliah Syarat | - |
| | |

| MINGGU | SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN | INDIKATOR | KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN | METODE PEMBELAJARAN | MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA) |
|---------------|--|---|---|--|--------------------------------------|
| 1 | Mahasiswa mampu menjabarkan secara umum materi DKV-4 dan Kontrak kuliah (C2) | Mampu menjabarkan kontrak kuliah dan luaran dari desain komunikasi visual 2 | <p>Kriteria: Ketepatan dalam menjabarkan</p> <p>Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan.</p> | <p>Teori & diskusi</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS)</p> | - |
| 2 | Mahasiswa mampu menjabarkan pentingnya identitas visual pada perusahaan (C2) | Mampu menjelaskan beragam identitas visual brand | <p>Kriteria: Ketepatan menjelaskan</p> <p>Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan.</p> | <p>Teori & diskusi</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x4 (SKS)</p> | - |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| 3 | Mahasiswa mampu menganalisa peranan cerita dan narasi dalam sebuah brand (C3) | Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisa beragam permasalahan dari UMKM terkait pengembangan branding | Kriteria : Kejelian dalam menganalisa Bentuk Penilaian: Proses menganalisa | Praktek lapangan Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar by Damadi Durianto, dkk |
| 4 | Mahasiswa mampu menyimpulkan peranan penting dari entitas sebagai identitas brand (C5) | Mampu menganalisa serta menjelaskan entitas pada brand | Kriteria : Ketepatan dalam menyimpulkan pemilihan media iklan Bentuk Penilaian: Diskusi umum terkait materi yang telah diberikan | Presentasi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan target audien dan target market pada brand (C2) | Mampu menjelaskan beragam perbedaan dari target audien pada brand. | Kriteria : Ketepatan dalam menjelaskan analisa Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan | Teori & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | - |
| 6 | Mahasiswa mampu melakukan proses perancangan logo secara baik (C2) | Mampu memilih secara tepat UMKM mana yang dapat diambil sebagai bahan perancangan media logo UMKM tersebut. | Kriteria : Ketepatan dalam memilih media Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan. | Teori & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 7 | Mahasiswa mampu merepresentasikan desain logo dari usaha dan entitas brand (C3) | Mampu melakukan presentasi obyek perancangan yang akan diangkat. | Kriteria : Kejelian dalam menganalisa | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |

| | | | | | |
|-------|--|---|---|---|--|
| | | | Bentuk Penilaian: Proses menganalisa | | |
| 8 | Ujian Tengah Semester: Mahasiswa mampu mengetahui pentingnya brand dalam perancangan (C5) | Mampu menyimpulkan penggunaan identitas visual yang baik untuk brand | Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan Bentuk Penilaian: Hasil evaluasi | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 9 | Mahasiswa mampu menganalisa menggunakan Teknik SWOT dalam perancangan logo (C2) | Mampu menjelaskan analisa SWOT perancangan logo secara baik | Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas diakhir perkuliahan | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 10-11 | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil analisa SWOT brand (C3) | Mampu menganalisa serta menerapkan analisa SWOT yang akan digunakan untuk UMKM | Kriteria : Kejelian dalam menganalisa Bentuk Penilaian: Diskusi dan Presentasi | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 12-13 | Mahasiswa mampu menjelaskan progress perancangan logo brand (C5) | Mampu menjabarkan konsep perancangan kepada dosen dan UMKM untuk persetujuan perancangan. | Kriteria : Ketepatan dalam menjabarkan Bentuk Penilaian: Hasil presentasi | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 14-15 | Mahasiswa mampu memproduksi karya logo, alternatif, final, dan digital dari UMKM (C5) | Mampu melakukan produksi perancangan alternatif logo secara kreatif | Kriteria: Ketepatan dalam menyimpulkan Bentuk Penilaian: Hasil presentasi | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |
| 16 | Ujian Akhir Semester: Mahasiswa menguasai kemampuan analisis data SWOT | Mampu menghasilkan perancangan logo UMKM yang baik dan | Kriteria: | Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 4 (SKS) | |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|
| | brand untuk menghasilkan karya logo UMKM yang kreatif (C6) | kreatif melalui analisa SWOT | Ketepatan dalam memahami dan memberikan solusi Bentuk Penilaian: Konsep pemahaman perkuliahan | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|

| B. Rencana Evaluasi | | | | | |
|---------------------|------------------------|-------------------|---------|---|---------------------|
| No | Basis Evaluasi | Komponen Evaluasi | Bobot % | Deskripsi | Deskripsi (Inggris) |
| 1 | Aktivitas Partisipatif | - | 10 | Aktif dalam proses pembelajaran serta diskusi di dalam kelas. | |
| 2 | Hasil Proyek | - | - | - | |
| 3 | Kognitif/Pengetahuan | Tugas | - | - | |
| | | Kuis | 20 | Kuis merupakan pemahaman materi setelah penyampaian materi perkuliahan. | |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------|----|---|--|
| | | Ujian Tengah Semester | 30 | UTS sebagai penyajian konsep terkait UMKM yang akan diangkat. | |
| | | Ujian Akhir Semester | 40 | Ujian akhir semester digunakan sebagai evaluasi hasil pemahaman materi perkuliahan dan hasil perancangan yang telah dibuat. | |