





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI D3

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
DKV 3	DP404	Matakuliah Pengetahuan	4	4	5 Februari 2023
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Dian Prajarini, S.T., M.Eng.		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	PP5 PP3 PP7 KU4 KK11 S6	1. Mampu menguasai pengetahuan tentang promosi 2. Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip dasar perancangan. 3. Menguasai tahapan perancangan dimulai dari analisis data sampai dengan produksi karya. 4. Mampu menterjemahkan <i>brief</i> kedalam karya 5. Mampu merancang karya dkv bersumber dari budaya Indonesia untuk kebutuhan UMKM dan Pariwisata sesuai dengan skill/kompetensi yang dimilikinya 6. Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	PP5, PP3, PP7, KU4, KK11, S6	1. Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang promosi dan menerapkannya dalam karya rancangan konten promosi melalui tahapan analisis sampai dengan produksi karya terunggah di media sosial untuk kebutuhan UMKM.			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah DKV 3 mempelajari pengetahuan macam dan karakteristik media sosial, jenis dan strategi promosi pada media sosial, menganalisis strategi konten promosi UMK serta memproduksi dan menggunggah hasil rancangan konten promosi UMKM ke media sosial				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pengantar DKV 3 2. Pengantar media sosial & nilai dalam sebuah konten post media sosial 3. Media Interaktif untuk promosi 4. Konten Interaktif 5. Analisis usaha, kompetitor dan target audien 6. Analisis Permasalahan UMKM				

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Strategi konten media sosial: rule, message, copywriting 8. Konsep perancangan konten interaktif 9. Merancang 9 feed IG disertai caption dan hastag (infografis, informatif, game, merespon tren) 10. Merancang Instastory 11. Merancang konten video reels
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's & Don'ts for Success (Dave Sotolotto) 6. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 7. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger) 8. Community Engagement and Social Media Best Practices: Virtual Social Media Working Group (Homeland Security) 9. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio) 10. C-net Review 11. Luke-W
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier 2. Perangkat Keras : LCD, Projector, Perkakas Perancangan Media
Team Teaching	-
Mata Kuliah Syarat	DKV 1, DKV 2

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)
1	<ul style="list-style-type: none"> • (C2) Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah DKV 3 	Mampu menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Capaian akhir perkuliahan 	Kriteria: Ketepatan dalam menjelaskan	Ceramah & diskusi Waktu Perkuliahan:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite)

	<ul style="list-style-type: none"> • C2) Mahasiswa mampu memahami ragam, cara kerja dan segmentasi media sosial • (C3) Mahasiswa mampu mengemukakan nilai-nilai dalam konten media sosial • Kontrak perkuliahan 	<ol style="list-style-type: none"> 2. menjelaskan jenis-jenis media sosial dan segmentasinya 3. mengutarakan nilai-nilai konten di media sosial 	<p>Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas di akhir perkuliahan.</p>	50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. C-net Review 6. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's & Don'ts for Success (Dave Sotolotto)
2	(C2) Mahasiswa mampu memahami media sosial sebagai media interaktif untuk promosi	Ketepatan dalam menjelaskan keunggulan media sosial sebagai media interaktif untuk promosi	<p>Kriteria: Ketepatan menjelaskan</p> <p>Bentuk Penilaian: kuis diakhir perkuliahan.</p>	<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. C-net Review
3	(C3) Mahasiswa mampu mengemukakan konten interaktif di media sosial	Kemampuan mengutarakan konten interaktif di media sosial	<p>Kriteria: Kemampuan dalam mengutarakan hasil temuan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas analisa di akhir perkuliahan.</p>	<p>Ceramah dan Diskusi</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelajah berbagai macam media sosial
4	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis usaha, kompetitor dan permasalahan UMKM	Kemampuan untuk menganalisis data usaha serta permasalahan UMKM	<p>Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis data usaha serta permasalahan UMKM</p>	<p>Project based assignment</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)</p>	

			Bentuk Penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan konten promosi pada media sosial untuk UMKM		
5	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis target audien	Kemampuan untuk menganalisis serta menyusun target audien	Kriteria: Kemampuan memaparkan penjelasan menyusun target audien Bentuk penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan konten promosi pada media sosial untuk UMKM	Project based assignment Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
6	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi konten media sosial: rule, message, copywriting, tagline, hastag	Kemampuan untuk menjelaskan hasil telaah jenis-jenis strategi iklan, rule, pesan yang diangkat dan copywriting, tagline, hastag di media sosial	Kriteria: Kemampuan merangkum dan menjelaskan hasil telaah Bentuk penilaian: Tugas analisa	Pemaparan jenis-jenis strategi iklan di media sosial dan diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 2. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger)
7	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi pesan yang akan dibuat dalam konten media sosial	Kemampuan untuk menjelaskan Strategi pesan yang akan dibuat dalam konten media sosial	Kriteria: Kemampuan merangkum dan menjelaskan hasil telaah Bentuk penilaian: Tugas analisa	Pemaparan strategi pesan yang akan dibuat dalam konten media sosial Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	

8	(C5) Mahasiswa mampu memutuskan konsep konten interaktif yang digunakan untuk promosi UMKM media sosial	Kemampuan untuk menyusun konsep konten interaktif di media sosial (studi kasus UMKM) dalam 9-12 feed Instagram	<p>Kriteria: Ketepatan dalam menyusun konsep konten interaktif di media sosial (studi kasus UMKM) dalam 9-12 feed Instagram</p> <p>Bentuk Penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan iklan media sosial untuk UMKM di sekitar mahasiswa</p>	Project based assignment Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
9 - 12	(C6) Mahasiswa mampu merancang feed Instagram, caption dan hastagnya: 1. Konten Informatif 2. Konten Infografis 3. Konten Game/Engagement 4. Konten yang merespon tren	Kemampuan untuk merancang konten iklan untuk feed media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten iklan untuk feed media sosial UMKM</p> <p>Bentuk penilaian Melalui praktik</p>	Praktik dan pendampingan Waktu Perkuliahan: 2 x 50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
13	(C6) Mahasiswa mampu merancang Instastory	Kemampuan untuk merancang konten untuk story media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten</p>	Praktik dan pendampingan Waktu Perkuliahan:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite)

			<p>untuk story media sosial UMKM</p> <p>Bentuk penilaian Melalui praktik</p>	<p>2 x 50 Menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
14 - 15	(C6) Mahasiswa mampu merancang konten promosi berbentuk video reels	Kemampuan untuk merancang konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM</p> <p>Bentuk penilaian Melalui praktik</p>	<p>Praktik dan pendampingan</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
16	<p>Ujian Akhir Semester:</p> <p>(C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil</p>	Kemampuan dalam menyelesaikan desain konten iklan/promosi UMKM dan mengupload ke media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan mengunggah konten iklan/promosi</p> <p>Bentuk Penilaian</p>	<p>Project based assignmet</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)</p>	

	rancangan konten promosi ke akun Instagram UMKM		Melalui presentasi karya		
--	---	--	--------------------------	--	--