

BAB II

PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN

Latar

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● **Belakang**

Video dapat menyuguhkan tampilan visual yang lebih menarik. Dalam sebuah objek terutama wisata, video promosi dapat menjadi salah hal penting bagi suatu objek. Video promosi adalah penayangan informasi dan pengenalan objek ke masyarakat luas. Selain itu wisata berpotensi untuk mendatangkan wisatawan yang lebih banyak, jika ada video promosi yang menarik. Oleh karena itu penulis ingin merancang video promosi untuk tempat wisata yang bernama “Ledok Sambu” yang menurut Penulis, Ledok Sambu merupakan salah satu wisata alam yang menyediakan paket wisata dan menyuguhkan nuansa alam yang asri dan indah. Peminat Instagram *Reels* meningkat, menjangkau *audience* lebih luas dengan konten yang menarik dan bisa memanfaatkan caption dan hastag. Selain itu bisa memanfaatkan *filter* atau *music* yang viral.

Data

Objek ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

1. Profil lengkap objek perancangan

- a. Nama Wisata
Ledok Sambu

b. Jenis Wisata

Ledok Sambi termasuk jenis wisata alam. Wisata dengan suasana khas perdesaan dengan konsep tepian aliran sungai. Berbagai kegiatan seperti *Flying Fox*, *Outbound* untuk anak-anak maupun orang dewasa, dan *Camping*.

c. Promosi Yang Dilakukan

Melakukan promosi melalui Instagram Reels dengan teknik *extreme long shot*, *long shot*, *medium close up*, dan *medium shot*.

2. Profil singkat target *audience* (sasaran perancangan)

Target *audience* adalah mereka yang ingin liburan menikmati pemandangan alam yang segar dan asri, sehingga dapat memberikan suasana menyejukkan bagi mereka.



Analisa

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● **SWOT**

a. Kekuatan (*Strength*)

Harga yang terjangkau.

Daya tarik wisata alam.

Cocok untuk semua umur.

Lintasan menuju tempat wisata tidak terlalu berat.

b. Kelemahan (*Weakness*)

Saat musim hujan, tangga menuju tempat wisata sangat licin.

c. Peluang (*Opportunity*)

Dengan adanya video promosi yang lebih menarik dapat menjadikan peluang terhadap meningkatnya kunjungan wisatawan dan antusias wisatawan untuk mencoba berkunjung ke tempat wisata tersebut, sehingga dapat berdampak pada peningkatan wisatawan.

d. Ancaman (*Threat*)

Perubahan cuaca.

Persaingan bisnis.



Harga terjangkau serta objek yang menarik wisatawan, dengan adanya video promosi yang menarik dapat meningkatkan peluang untuk menarik minat lebih banyak wisatawan dan masih dapat bersaing dengan wisata lainnya.