

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pada bagian akhir perancangan ini, berdasarkan pembahasan dan analisa data yang telah dijabarkan, dapat diambil kesimpulan bahwa perancangan konten video untuk brand jolly joker menggunakan media instagram ini bertujuan untuk menciptakan sebuah konten video dengan mengadopsi prinsip dan nilai-nilai dalam desain komunikasi visual yang dalam hal ini adalah bagaimana menciptakan karya video yang menarik secara konsep dan visual serta komunikatif sesuai dengan karakter produk dan target audiens nya. Contoh prinsip dan nilai-nilai dalam ilmu desain komunikasi visual yang penulis terapkan dalam perancangan konten video ini adalah penerapan prinsip komposisi, tipografi, audio, teknik pengambilan gambar, transisi dan lain sebagainya.

Penggunaan konsep video mini vlog dan ASMR dengan mengadopsi gaya video tutorial pada adegannya cukup relevan dengan produk yang ditawarkan oleh brand jolly joker. Hal ini dikarenakan produk yang ditawarkan brand jolly joker merupakan produk pembersih sepatu yang terdiri dari sabun dan juga sikatnya. Produk-produk tersebut yang menjadi faktor utama mengapa penulis mengambil konsep video mini vlog dan ASMR dalam perancangan ini. Yaitu agar audiens merasakan sensasi saat mereka melakukan aktivitas yang ditayangkan dalam konten video tersebut dalam hal ini adalah konten video proses mencuci sepatu.

Dalam proses pembuatan karya videografi, pada tahap pra produksi dibutuhkan persiapan yang matang. Mulai dari *timeline*, konsep, referensi konten video, *storyline*, *storyboard*, penentuan *talent*, *budgeting*, *hunting* lokasi dan persiapan lainnya. Hal ini bertujuan untuk mempermudah produser saat memulai tahap produksi. Karena pra produksi adalah kunci awal yang menjadi pondasi agar tahapan selanjutnya berjalan dengan baik. Walaupun saat proses produksi pasti akan ada sedikit improvisasi dan modifikasi yang dilakukan oleh produser menyesuaikan dengan kebutuhan, dan kondisi yang terjadi di lapangan.

Kendala yang dihadapi selama proses perancangan konten video brand jolly joker ini adalah adanya keterbatasan alat yang dimiliki oleh penulis sehingga penulis harus meminjam dan menyewa beberapa alat sebelum melakukan produksi. Kendala lainnya adalah cuaca yang tidak mendukung saat hari produksi. Dimana saat tahap pengambilan gambar cuaca saat itu

sedang hujan sehingga hasil video yang didapat menjadi sedikit bising karena adanya suara percikan air hujan.

B. SARAN

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan diatas, penulis menyarankan baik kepada para mahasiswa, *video maker*, maupun *content creator* yang ingin membuat sebuah karya konten video agar dapat memperhitungkan semua hal sebelum melakukan proses produksi. Mulai dari menentukan konsep, persiapan alat dan properti, *hunting* lokasi dan *talent*, serta penentuan *timeline* mulai dari pra produksi sampai pasca produksi. Selain itu juga dibutuhkan sebuah *plan* cadangan apabila pada saat proses produksi terdapat kendala yang terjadi diluar perkiraan. Seperti kendala cuaca atau *talent* yang tiba-tiba tidak bisa mengikuti proses produksi. Sehingga dapat segera diatasi dengan baik tanpa mengganggu jalannya proses produksi.

Selain itu, penulis juga menyarankan apabila ingin membuat konten video sebuah brand, harus memiliki keunikan tersendiri yang tidak dimiliki oleh produk pesaingnya dan juga pesan yang ingin disampaikan kepada audiens harus jelas dan terkonsep dengan baik. Sehingga hasil akhir konten video tersebut dapat dinikmati karena menarik secara visual, unik secara konsep, dan pesannya pun tersampaikan dengan tepat kepada audiens.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Arief, A, Litbang, T, Concept, Tinjauan Desain Grafis, PT Concept Media, Jakarta, 2010
- Ashfiya, M. Z. 2018. Perbandingan Tingkat Engagement Antara Post Foto dan Video di Instagram. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arthur, R. 2010. *Desain Grafis Dari Mata Turun Kehati*. Bandung : Kelir.
- Rustan, S. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sari, I. P, Purwaning, A. S. 2021. Analysis Of Tiktok Videos As Instagram Contents and The Effects On Engagements Rates. Tugas Akhir. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Susanto, M. 2011. *Diksi Rupa (Kumpulan Istilah dan Gerakan dalam Seni Rupa)*. Yogyakarta: Dicti Art Lab & Djagad Art House.
- Suyanto, Mohammad. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Website

- Ambar. 2018. “15 Komposisi dalam Sinematografi - Pengertian dan Penjelarasannya”
[15 Komposisi dalam Sinematografi - Pengertian dan Penjelarasannya - PakarKomunikasi.com](#)
- Andi Dwi Riyanto. 2022. “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022”
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Andre Oliver. 2021. “8 Jenis Konten Video Terbaik Untuk Keperluan Marketing di Instagram”
<https://glints.com/id/lowongan/konten-untuk-igtv/#.Yz8QK3ZBy00>
- Dhita Koesno. 2021. “Apa Itu Sinopsis, Contohnya & Cara Menulis yang Menarik Perhatian”
<https://tirto.id/apa-itu-sinopsis-contohnya-cara-menulis-yang-menarik-perhatian-gaaJ>

LAMPIRAN



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Muhammad Rizky Abdullah NIM 11181055
SEMESTER : 9 TAHUN AKADEMIK : 2022/2023
JUDUL SKRIPSI: Perancangan Konten Video Brand Jolly Joker
Menggunakan Media Instagram
PEMBIMBING : Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
3 Oktober	Revisi poin-poin latar belakang		— f
17 Oktober	Revisi rumusan masalah & batasan masalah		— f
7 November	Revisi BAB 2 data objek, referensi perancangan, & landasan teori		— f
12 November	Revisi storyboard (BAB 3)		— f
23 November	Penambahan referensi color grading seluruh storyboard		— f
21 Desember	Revisi BAB 4 (Dra produk & produk)		— f
26 Desember	Revisi ulang BAB 1		— f
27 Desember	Revisi ulang BAB 2 (logo brand, data produk, SWOT, analisis target audiens, sinopsis)		— f
28 Desember	Revisi ulang landasan teori (tambah keterangan gambar komposisi), Klafifikasi Seni Konten Video, Sematkan link hasil video di BAB 4		— f
9/1/23	<i>See Vision</i>		f

Ketua Jurusan :

Pembimbing,

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

(Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn)



Gambar 40 karya pameran
(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 41 dokumentasi sidang
(Sumber: dokumen STSRD VISI)



Gambar 42 dokumentasi sidang
(Sumber: dokumen STSRD VISI)