

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO BRAND JOLLY JOKER  
MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD RIZKY ABDULLAH**

**11181055**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing**

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO BRAND JOLLY JOKER  
MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM**

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD RIZKY ABDULLAH**

**11181055**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
DIPLOMA III/STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal 17 Januari 2023



**Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn**

NIK. 98093052

**Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing**

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO BRAND JOLLY JOKER  
MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah  
Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17 Januari 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



**Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn**

NIK. 98093052

Ketua Penguji

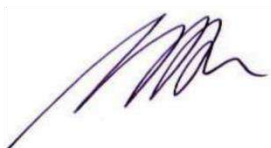


**Dian Prajarini, S.T., M.Eng**

NIP. 19840724 201504 2 003

Mengetahui,

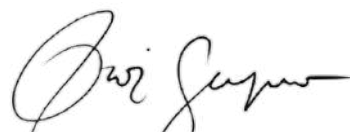
Ketua STSRD VISI



**Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn**

NIK. 98093052

Ketua Jurusan



**Dwisanto Sayogo, M.Ds**

NIK. 09123113

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya skripsi tugas akhir dengan judul “Perancangan Konten Video Brand Jolly Joker Menggunakan Media Instagram” sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang studi S1 Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.

Dalam proses penulisan dan perancangan karya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dari lubuk hati yang paling dalam dan dengan segala rasa hormat, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Sudjadi Tjipto Raharjo, M.Ds selaku ketua STSRD VISI Indonesia.
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual sekaligus dosen wali pembimbing akademik.
3. Bapak Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan masukan, arahan, dan dukungan sehingga karya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen, Staf, dan Karyawan STSRD VISI Indonesia.
5. Ibu, Bapak, Kakak, Adik, Saudara, dan keluarga yang penulis sayangi.
6. Mas Dwi Indra Purnama selaku *owner* brand Jolly Joker yang telah mengizinkan penulis untuk merancang konten video dan telah meluangkan waktunya sehingga karya tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 STSRD VISI Indonesia serta teman-teman satu angkatan di luar sana. Terimakasih atas dukungan dan motivasinya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Yang telah memberikan berbagai macam bentuk dukungan dan motivasi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dan kesalahan dalam perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf sekaligus mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat menambah wawasan keilmuan penulis sehingga dapat menciptakan karya yang lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca serta berbagai pihak lainnya. Terimakasih.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky' with a stylized flourish at the end.

Muhammad Rizky Abdullah

## DAFTAR ISI

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Halaman Sampul           |     |
| Halaman Judul            |     |
| Lembar Persetujuan ..... | i   |
| Lembar Pengesahan .....  | ii  |
| Kata Pengantar .....     | iii |
| Daftar Isi .....         | v   |
| Daftar Gambar .....      | vii |
| Abstrak .....            | ix  |
| <i>Abstract</i> .....    | x   |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| A. Latar Belakang .....      | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....     | 3 |
| C. Batasan Masalah .....     | 3 |
| D. Tujuan Perancangan .....  | 3 |
| E. Manfaat Perancangan ..... | 3 |
| F. Skema Perancangan .....   | 4 |

### **BAB II DATA DAN ANALISIS**

|   |    |
|---|----|
| A. Data Objek .....                       | 5  |
| B. Analisa Objek dan Target Audiens ..... | 13 |
| C. Referensi Perancangan .....            | 19 |
| D. Landasan Teori .....                   | 21 |

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

|                        |    |
|------------------------|----|
| A. Konsep Verbal ..... | 38 |
| B. Konsep Visual ..... | 42 |

## **BAB IV DESAIN**

|                         |    |
|-------------------------|----|
| A. Pra Produksi .....   | 57 |
| B. Produksi .....       | 59 |
| C. Pasca Produksi ..... | 61 |

## **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 65 |
| B. Saran .....      | 66 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 67 |
|-----------------------------|----|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>LAMPIRAN</b> ..... | 68 |
|-----------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Produk Jolly Joker .....           | 5  |
| Gambar 2 Logo Brand Jolly Joker .....       | 6  |
| Gambar 3 Toko Fisik Jolly Joker .....       | 8  |
| Gambar 4 Profil Instagram Jolly Joker ..... | 9  |
| Gambar 5 Profil Shopee Jolly Joker .....    | 9  |
| Gambar 6 Konten Instagram Jolly Joker ..... | 10 |
| Gambar 7 Konten Instagram Jolly Joker ..... | 11 |
| Gambar 8 Produk Pesaing .....               | 12 |
| Gambar 9 Produk Pesaing .....               | 12 |
| Gambar 10 Produk Pesaing .....              | 12 |
| Gambar 11 Produk Pesaing .....              | 12 |
| Gambar 12 Produk Pesaing .....              | 13 |
| Gambar 13 Produk Pesaing .....              | 13 |
| Gambar 14 Referensi Perancangan .....       | 20 |
| Gambar 15 Referensi Perancangan .....       | 20 |
| Gambar 16 Rule Of Thirds .....              | 24 |
| Gambar 17 Headroom .....                    | 25 |
| Gambar 18 Noserom Atau Lookroom .....       | 25 |
| Gambar 19 Leadroom Atau Leadspace .....     | 26 |
| Gambar 20 Leading Lines .....               | 26 |
| Gambar 21 Diagonals .....                   | 27 |
| Gambar 22 Figure To Ground .....            | 27 |
| Gambar 23 Pattern And Repetition .....      | 28 |
| Gambar 24 Balance .....                     | 28 |
| Gambar 25 Frame Within A Frame .....        | 29 |
| Gambar 26 Static Composition .....          | 29 |
| Gambar 27 Dynamic Composition .....         | 30 |
| Gambar 28 Deep Space Composition .....      | 30 |
| Gambar 29 Shot Composition .....            | 31 |



|   |    |
|---|----|
| Gambar 30 Framing .....                             | 31 |
| Gambar 31 Grafik Cerita .....                       | 43 |
| Gambar 32 Referensi Color Grading .....             | 55 |
| Gambar 33 Font Unbounded Black .....                | 56 |
| Gambar 34 Pengambilan Gambar .....                  | 60 |
| Gambar 35 Proses Editing .....                      | 61 |
| Gambar 36 Screenshot Konten Video Jolly Joker ..... | 61 |
| Gambar 37 Screenshot Konten Video Jolly Joker ..... | 62 |
| Gambar 38 Screenshot Konten Video Jolly Joker ..... | 63 |
| Gambar 39 Screenshot Konten Video Jolly Joker ..... | 64 |
| Gambar 40 Karya Pameran .....                       | 69 |
| Gambar 41 Dokumentasi Sidang Skripsi .....          | 69 |
| Gambar 42 Dokumentasi Sidang Skripsi .....          | 70 |

## ABSTRAK

# PERANCANGAN KONTEN VIDEO BRAND JOLLY JOKER MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM

Oleh: Muhammad Rizky Abdullah (11181055)

Bisnis cuci sepatu menjadi salah satu fokus bisnis yang cukup diminati oleh para pelaku usaha di Indonesia. Efek dari semakin menjamurnya bisnis ini akhirnya dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk menjual produk sabun pembersih sepatu serta peralatan penunjang kebersihan sepatu. Menjadi salah satu *pioneer* bisnis produk perawatan sepatu membuat Jolly Joker saat ini cukup diminati oleh masyarakat baik itu pelaku bisnis cuci sepatu maupun oleh para pecinta sepatu khususnya *sneakers*. Peran media sosial cukup penting dalam membangun sebuah bisnis. Beragam ide konten dalam bentuk video di instagram yang semakin menarik dan kreatif dapat menjadi pendorong minat masyarakat untuk membeli suatu produk. Hal ini yang masih belum diterapkan secara maksimal oleh Jolly Joker. Produk perawatan sepatu identik dengan aktivitas dalam mencuci sepatu. Video mini vlog atau tutorial mencuci sepatu menjadi konsep dan ide konten yang cukup relevan untuk produk Jolly Joker. Maka dari itu peran seorang desainer dibutuhkan untuk menciptakan sebuah konten video dengan konsep tersebut menggunakan media instagram dengan desain yang menarik secara konten dan visual serta komunikatif sesuai dengan karakter produk dan target audiens nya. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* serta *insight* pada media sosial instagram milik Jolly Joker serta dapat dijadikan sebagai media edukasi tentang bagaimana cara mencuci sepatu yang benar. Perancangan ini mengambil data lewat wawancara dengan *owner*. Analisis SWOT dan target audiens dilakukan untuk menentukan referensi ide konten yang nantinya akan digunakan sebagai hasil akhir dari konten video yang dibuat. Persiapan sebelum proses produksi video harus dilakukan secara matang dan terstruktur mulai dari konsep, storyline, storyboard, setting tempat, dan lain sebagainya. Sehingga hasil akhir dari video yang sudah melalui proses *editing* dapat memuaskan dan sesuai keinginan.

**Kata kunci :** Cuci Sepatu, Konten Instagram, Video Tutorial

## **ABSTRACT**

### **VIDEO CONTENT DESIGN FOR THE JOLLY JOKER BRAND USING INSTAGRAM MEDIA**

**By: Muhammad Rizky Abdullah (11181055)**

*The shoe washing business is one of the business opportunities that appeals to Indonesian entrepreneurs. The effects of this rapidly expanding industry are eventually used by business actors to sell shoe cleaning soap and shoe cleaning equipment. Jolly Joker, as one of the pioneers in the shoe care product business, is currently in high demand by the general public, both shoe washers and shoe lovers, particularly sneakers. The role of social media in business development is critical. Various content ideas in the form of Instagram videos that are becoming more interesting and creative can be a driving force for public interest in purchasing a product. Jolly Joker has not fully implemented this. Shoe care products are synonymous with shoe-washing activities. Mini vlog videos or shoe washing tutorials are great content ideas for Jolly Joker products. As a result, a designer's role is required to create video content with this concept using Instagram media with a design that is interesting in content and visually as well as communicative in accordance with the character of the product and its target audience. This is intended to increase brand awareness and insight on Jolly Joker's Instagram social media and can be used as an educational medium on how to properly wash shoes. Data for this design is gathered through interviews with the owner. To determine reference content ideas that will later be used as the final product of the video content created, a SWOT analysis and target audience are performed. Preparation for the video production process must be mature and structured, beginning with the concept, storyline, storyboard, location setting, and another preparation. So that the end result of the video editing process is satisfying and exactly what was desired.*

**Keywords :** *Shoe Cleaning, Instagram Content, Video Tutorials*