

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian Tugas Akhir dengan judul Perancangan Video Promosi Pantai Tambak Rejo Blitar di Kabupaten Blitar yang telah dilakukan, penulis memperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut

Video promosi ini bertujuan untuk mengenalkan kepada para wisatawan luar Blitar yang berkeinginan mencari rekomendasi tempat wisata, informasi yang dimuat berupa fasilitas, tiket masuk, keindahan pantai serta wisata kulinernya. Video promosi ini juga dilengkapi narasi/*Voice over*, diharapkan dapat lebih mempresentasikan video agar jelas dan informatif. Selain itu dengan penggunaan media sosial Instagram reels, diharap menjadikan Pantai Tambak Rejo dikenal oleh wisatawan luar daerah.

B. Saran

Saran kepada pembaca agar saling memelihara dan melestarikan serta mengenalkan potensi yang dimiliki oleh tempat wisata yang kurang dikenal, karena dengan mengenalkan kepada wisatawan tentang potensi yang dimiliki wisata tersebut akan berdampak baik di sumber pendapat dengan itu wisata akan semakin dijaga dan diolah dengan baik. Sebelum melakukan perancangan juga Ada baiknya dilakukan riset dan pemahaman mendalam terkait tema yang akan diangkat. Menambahkan hal – hal baru dalam perancangan dan mengembangkan karya yang ada akan membuat perancangan menjadi lebih baik dari yang sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo .
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, S., Wells, W., Mitchell, N., & Triwibowo, B. (2011). *Advertising* . Jakarta: Kencana.
- Nugroho, S. (2014). *Teknik Dasar Videografi* . Yogyakarta: Andi.
- Pemerintah Kabupaten Blitar. (2016, Juni Rabu). *Wisata Pantai Tambakrejo*. Retrieved from blitarkab.go.id: <https://www.blitarkab.go.id/2012/06/06/wisata-pantai-tambakrejo/>
- Rizaty, M. A. (2022, Agustus Tuesday). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi-videografi : suatu pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

LAMPIRAN



Gambar 18 Wawancara dengan Kepala Desa



Gambar 19 Wawancara dengan Petugas Pantai



Gambar 20 Wawancara dengan Pengunjung Pantai



Gambar 21 Dokumentasi Sidang



Gambar 22 Dokumentasi Foto Pameran



Gambar 23 Dokumentasi Foto Karya