

SKRIPSI PERANCANGAN  
**PERANCANGAN ULANG *INTERFACE* BCA MOBILE**  
DENGAN METODE UI/UX



**Disusun Oleh:**

**Bakhtiar Ali Ramadhan**

**11181022**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN ULANG *INTERFACE* BCA MOBILE  
DENGAN METODE UI/UX**



**Disusun Oleh**

**BAKHTIAR ALI RAMADHAN S1 - 11181022**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STRATA I  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal: 24 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian Prajarini".

**Dian Prajarini, S.T., M.Eng.**  
NIP : 19840724 201504 2 003

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN ULANG *INTERFACE* BCA MOBILE  
DENGAN METODE UI/UX**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia  
Pada tanggal 17 Januari 2023 di STSRD VISI

**Dewan Penguji**

Pembimbing

Ketua Penguji



**Dian Prajarini, S.T., M.Eng.**  
NIP : 19840724 201504 2 003



**M. Danang Syamsi M.Sn.**  
NIK: 96093005

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

Ketua Jurusan



**Wahju Tri Widadijo, M.Sn**  
NIK: 98093052



**Dwisanto Sayogo, M.Ds**  
NIK: 09123113

# PERANCANGAN ULANG *INTERFACE* BCA MOBILE DENGAN METODE UI/UX

Oleh :  
**Bakhtiar Ali Ramadhan**  
**11181022**

## ABSTRAK

Gaya hidup *cashless* yaitu gaya hidup ekonomi dengan penerapan sistem pembayaran tanpa menggunakan uang tunai, yang kini semakin meningkat di perkembangan zaman yang semakin modern ini, kehadiran desain pada sebuah aplikasi berperan penting dalam fungsionalitas namun tidak meninggalkan identitas sebuah *brand*. Dalam perancangan ulang ini penulis menemukan banyak pengguna yang ditemui di beragam *platform* di internet memiliki masalah dalam penggunaan BCA Mobile seperti: alur interaktifitas yang panjang, font yang terlalu kecil, dan icon yang kurang informatif. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat visualisasi perancangan yang baik dengan alur interaktifitas yang efektif. Metode UI/UX menjadi pondasi dalam setiap perancangan BCA Mobile ini namun tetap sesuai dengan *brand identity* bank BCA yang memiliki kesan prestise, aman, dan bersahaja.

Berdasarkan visual referensi perancangan dan teori-teori yang digunakan, perancangan akan dibuat berdasarkan kebiasaan pengguna menggunakan *smartphone* dengan metode UI/UX. Dengan diterapkannya metode UI/UX ternyata sudah cukup menjawab masalah-masalah dari pengguna ketika menggunakan BCA Mobile dengan melakukan perancangan ulang untuk *icon*, *font*, dan tata letak yang tidak sesuai dengan kaidah DKV yang mengutamakan tersampainya informasi disetiap desainnya, selain itu dengan mempersingkat alur interaktifitas untuk beberapa layanan pengguna bisa menjadi lebih mudah untuk menikmati layanan pada BCA Mobile.

**Kata Kunci :** UI/UX, *mobile banking*, DKV, bank BCA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T. atas segala kenikmatan dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi perancangan Ulang *Interface* BCA Mobile dengan metode UI/UX selesai dengan baik. Shalawat dan salam selalu penulis curahkan kepada baginda nabi besar Muhammad S.A.W., semoga kita semua mendapat syafaatnya di hari akhir kelak.

Skripsi perancangan ini merupakan syarat guna untuk menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain (STSRD) Visi Indonesia.

Dengan selesainya skripsi perancangan ini, penulis ingin berterima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi, Bapak Sudjadi Tjipto Rahardjo, M. Ds,
2. Ibu Dian Prajarini, yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan saya selama belajar di kampus ini dan selama menjadi pembimbing skripsi perancangan saya.
3. Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi, Dwisanto Sayogo, M.Ds,
4. Mamah dan Buya, skripsi perancangan ini tidak akan selesai tanpa do'a dan support yang tidak pernah berhenti dari dulu hingga kini.
5. Aadi, Teteh, Kakang, Jeje, A Lutfi, dan Teh Anna yang secara langsung dan tidak langsung menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan pendidikan.
6. Teman-teman saya yang tidak saya sebutkan satu-persatu, yang selalu menemani saya selama menjadi perantau, yang selalu menemani selama disini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam proses pembuatan skripsi perancangan ini, penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun untuk kemajuan bersama dan dapat bermanfaat untuk beragam pihak.

Taman Siswa, 07 Januari 202

**Bakhtiar**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	3
I.3 Batasan Perancangan .....	3
I.4 Tujuan Perancangan .....	3
I.5 Manfaat Perancangan .....	3
I.6 Skema Perancangan .....	5
<b>BAB II DATA DAN ANALISIS</b>	
II.1 Data Objek .....	6
A. Sejarah Bank Central Asia (BCA) .....	6
B. BCA Mobile .....	6
B. Keluhan BCA Mobile.....	8
II.2 Analisis <i>Target Audience</i> .....	11
II.3 Analisis S.W.O.T. ....	16
II.4 Landasan Teori .....	23
II.5 <i>One Hand Friendly</i> .....	27
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
III.1 Konsep Verbal dan Visual .....	31
A. Konsep Verbal.....	31
B. Konsep Visual .....	38
<b>BAB IV VISUALISASI</b>	
IV.1 Bagan Perancangan .....	46
IV.2 Hasil Perancangan .....	47
IV.3 Pembahasan .....	59

**BAB V PENUTUP**

V.1 Kesimpulan .....	79
V.2 Saran-saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 – Skema Perancangan.....	5
Gambar 2 – Logo Bank BCA.....	7
Gambar 3- Tangkapan layar antar muka pada BCA Mobile.....	7
Gambar 4 – tangkapan layar layanan m-Transfer pada BCA Mobile.....	8
Gambar 5 – Icon fitur m-Info pada BCA Mobile .....	9
Gambar 6 - tangkapan layar layanan m-Admin pada BCA Mobile.....	10
Gambar 7 - tangkapan layar BCA Mobile dengan ukuran font yang kecil.....	10
Gambar 8 – Saran dan kritik pengguna BCA Mobile pada komentar di App Store .....	11
Gambar 9 – Desain icon yang inkonsisten pada BCA Mobile.....	17
Gambar 10 – Perancangan UI pada perangkat smartphone samsung yang mudah digunakan dengan satu tangan walau di layar yang besar.....	20
Gambar 12 – Area layar yang paling sering disentuh oleh jari-jari dengan metode Generating 2D Heatmaps .....	28
Gambar 13 – Jalur ruas jari yang paling sering digunakan.....	28
Gambar 14 – Jenis-jenis area dengan tingkat jangkauan ibu jari dari yang yang termudah hingga yang tersulit.....	29
Gambar 15 – Desain UI yang dikembangkan oleh Samsung yang mudah digunakan oleh satu jari walau di layar yang besar.....	30
Gambar 16 – Struktur Halaman BCA Mobile yang akan dirancang .....	32
Gambar 17 – Alur interaktifitas m-Banking pada BCA Mobile .....	34
Gambar 18 - Alur interaktifitas tambah daftar transfer pada BCA Mobile .....	34
Gambar 19 - Alur interaktifitas transfer antar rekening pada BCA Mobile .....	34
Gambar 20 - Alur interaktifitas tambah daftar transfer pada BCA Mobile .....	35
Gambar 21 - Alur interaktifitas transfer antar bank pada BCA Mobile.....	35
Gambar 22 - Alur interaktifitas BCA Virtual Account pada BCA Mobile.....	35
Gambar 23 - Alur interaktifitas fitur Cardless pada BCA Mobile .....	36
Gambar 24 - Alur interaktifitas m-Info pada BCA Mobile.....	36
Gambar 25 - Alur interaktifitas notifikasi BCA Mobile .....	36
Gambar 26 - Alur interaktifitas QR Code pada BCA Mobile.....	37
Gambar 27 - Alur interaktifitas m-Admin pada BCA Mobile .....	37
Gambar 28 - Alur interaktifitas keluar pada BCA Mobile.....	37
Gambar 29 – Ukuran iPhone.....	38
Gambar 30 – Rough Sketch pada perancangan ulang BCA Mobile.....	39
Gambar 31 – Warna utama pada perancangan ulang BCA Mobile .....	40
Gambar 32 – Warna pada perancangan ulang BCA Mobile.....	40
Gambar 33 – Warna pada perancangan ulang BCA Mobile.....	40
Gambar 34 – Font yang akan digunakan pada perancangan ulang BCA Mobile .	41
Gambar 35 – Icon-icon yang akan digunakan pada perancangan ulang BCA Mobile .....	43
Gambar 36 – Bagan perancangan ulang BCA Mobile.....	44
Gambar 37 – Splash Screen pada perancangan ulang BCA Mobile.....	45
Gambar 38 – Menu awal pada perancangan ulang BCA Mobile.....	45
Gambar 39 - Halaman utama pada perancangan ulang BCA Mobile.....	46
Gambar 40- Side bar pada perancangan ulang BCA Mobile.....	46

Gambar 41 – Tambah daftar transfer antar rekening dalam layanan m-Transfer pada perancangan ulang BCA Mobile .....	47
Gambar 42 –Transfer antar rekening dalam layanan m-Transfer pada perancangan ulang BCA Mobile .....	47
Gambar 43 – Tambah daftar transfer antar bank dalam layanan m-Transfer pada perancangan ulang BCA Mobile.....	48
Gambar 44– Transfer antar bank dalam layanan m-Transfer pada perancangan ulang BCA Mobile .....	48
Gambar 45 - Transfer virtual account BCA pada perancangan ulang BCA Mobile .....	49
Gambar 46 – Daftar Transfer dalam layanan BCA Virtual Account pada perancangan ulang BCA Mobile.....	49
Gambar 47 – Tarik tunai cardless pada perancangan ulang BCA Mobile.....	50
Gambar 48 - Inbox dalam layanan cardless pada perancangan ulang BCA Mobile .....	50
Gambar 49 – Reksadana dalam layanan m-Info pada perancangan ulang BCA Mobile .....	51
Gambar 50 – Mutasi rekening dalam layanan m-Info pada perancangan ulang BCA Mobile.....	51
Gambar 51 – Kredit dalam layanan m-Info pada perancangan ulang BCA Mobile .....	52
Gambar 52 – ‘lainnya’ dalam layanan m-Info pada perancangan ulang BCA Mobile .....	52
Gambar 53 – notifikasi dalam perancangan ulang BCA Mobile.....	53
Gambar 54 – Pemindai QR Code dalam perancangan ulang BCA Mobile.....	53
Gambar 55 – Galeri QR Code dalam perancangan ulang BCA Mobile .....	54
Gambar 56 – “Umum” dalam layanan m-Admin pada perancangan ulang BCA Mobile .....	54
Gambar 57 - Kredit dalam layanan m-Admin pada perancangan ulang BCA Mobile .....	55
Gambar 58 – “keluar” dalam perancangan ulang BCA Mobile.....	55
Gambar 59 – “Error” lainnya’ dalam perancangan ulang BCA Mobile .....	56
Gambar 60 - “Sukses” lainnya’ dalam perancangan ulang BCA Mobile .....	56
Gambar 61 – “Splash Screen” sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	57
Gambar 62 – Menu awal sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	58
Gambar 63 – “Menu Awal” dalam metode The Thumb Zone.....	58
Gambar 64 - "Halaman Utama" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	59
Gambar 65 - "Halaman Utama" dalam metode The Thumb Zone.....	60
Gambar 66 - "Tambah daftar transfer antar rekening" sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	61
Gambar 67 - "Tambah daftar transfer antar rekening" dalam metode The Thumb Zone.....	61
Gambar 68 - "Tambah daftar transfer antar bank" dalam metode the thumb zone.....	62
Gambar 69 - "Tambah daftar transfer antar bank" sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	62
Gambar 70 - "Transfer antar rekening" dalam metode the thumb zone.....	63
Gambar 71 - "Transfer antar rekening" sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	63
Gambar 72 - "Transfer antar bank" dalam metode the thumb zone.....	64

Gambar 73 - "Transfer antar bank" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	64
Gambar 74 - "BCA Virtual Account" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	65
Gambar 75 - "BCA Virtual Account" dalam metode the thumb zone .....	65
Gambar 76 - "Tarik tunai & inbox" sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	66
Gambar 77 - "Tarik tunai & inbox" dalam metode the thumb zone .....	66
Gambar 78 - "Mutasi Rekening" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	68
Gambar 79 - "Mutas Rekening" dalam metode the thumb zone.....	69
Gambar 80 - "Reksadana, kredit, dan lainnya" dalam metode the thumb zone....	70
Gambar 81 - "Reksadana, kredit, dan lainnya" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	70
Gambar 82 - "Notifikasi" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	71
Gambar 83 - "Notifikasi" dalam metode the thumb zone .....	71
Gambar 84 - "QR Code & galeri" dalam metode the thumb zone.....	72
Gambar 85 - "QR Code & galeri" sebelum dan sesudah perancangan ulang .....	73
Gambar 86 - "m-Admin" sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	73
Gambar 87 - "m-Admin" dalam metode the thumb zone .....	74
Gambar 88 - "Keluar" sebelum dan sesudah perancangan ulang.....	74
Gambar 89 - "Keluar" dalam metode the thumb zone .....	75

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 – Consumer Journey.....	12
---------------------------------	----