

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengerjaan skripsi pada perancangan video *waffle* kezone maka dapat disimpulkan bahwa anak muda-mudi sangat menyukai hal-hal yang baru termasuk budaya, arsitektur dan makanan ala luar negeri. Mereka yang dengan mudah terpengaruh oleh media sosial sangat cenderung ingin mencoba hal-hal baru yang sebelumnya viral dan pernah mereka lihat di Instagram dan lain-lain. Ketertarikan itulah yang membuat penulis membuat video promosi *waffle* yang berasal dari negara eropa yaitu *Belgia*.

Pembuatan video promosi yang berdurasi kurang lebih 1 menit 15 detik ini menggunakan *handphone iphone 8* sebagai kamera utama dan satu-satunya dengan *tripod* sebagai penunjang kestabilan dalam pengambilan gambar praproduksi.

#### **B. Saran**

Dari hasil perancangan ini, penulis akan memberikan beberapa saran bagi para mahasiswi/mahasiswa yang akan mengambil tema yang sama agar lebih maksimal dalam mengerjakan skripsi.

Pertama, luangkan waktu dalam menggali judul yang akan diangkat dan jangan terburu-buru.

Kedua, fokuslah pada pengerjaan skripsi agar dapat memaksimalkan hasil dari perancangan.

Ketiga, gunakanlah alat semaksimal mungkin jika tidak ada kamera *dslr* atau *mirrorless* maka gunakanlah *handphone* dengan gambar yang bersih, dan maksimalkan *device* yang ada.

Keempat jangan bersantai-santai dengan waktu skripsi yang telah disediakan karena akan berdampak besar dengan mengulang semester lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Rismawati, Isna. 2020. “Perancangan Media Promosi Brand “Merji” Menggunakan Video Iklan di Instagram”. Skripsi. Yogyakarta: STSRD VISI Indonesia.
- Nugroho, Aji Sidik 2021. “Perancangan Video Promosi Rozcustetc Tentang Custom Painting Pada Sepatu Dan Jaket Jeans Di Yogyakarta”. Skripsi thesis. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.
- Rizal, Muhammad. 2021. “Warna Sebagai Penguat *Setting Film ABRACADABRA*”. Skripsi. Surakarta: Institut Seni Indonesia
- Asmaradewi, Yohana 2019. “Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Café Mas Bro”. Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.
- Mafiroh, Fauzia.2019.”Pemanfaatan Media Sosial Intagram oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit”. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri.
- Cahyani, Meilani Tri.2018 “Penciptaan Skenario Program Cerita Televisi “Rani” Dengan Pengolahan *Round Character* Tokoh Utama Untuk Memperkuat Konflik”. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.
- Purnomo, Sigit. 2015.”Karakteristik dan Fungsi Musik Film “Overtaken” dalam Film Serial Animasi One Piece”.Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogoyakarta.

## **Sumber Buku**

Purba, JA. (2013). Shooting yang Benar!. Yogyakarta: C.V Andi Offset

## **Sumber Internet:**

*Ikhsan 2022. "Ukuran Feed Instagram Semua Jenis Konten (Tabel & Contoh). <https://sasanadigital.com/ukuran-feed-instagram-terbaru/> . Diakses pada 22 Januari 2023.*

*Admin, 2016. "Seberapa Lama Sih Idealnya Durasi Video Promosi". <https://videopromosiumkmjatim.wordpress.com/2016/09/08/seberapa-lama-sih-idealnya-durasi-video-promosi/>. Diakses pada 20 Januari 2023.*

# Lampiran



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI S1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : ASRI AMI ANANDA NIM : 11181017  
SEMESTER : 9 TAHUN AKADEMIK : 2023  
JUDUL SKRIPSI: *Proposal Perancangan video promosi Kazine Waffle di Instagram*  
PEMBIMBING : DWISANTO SAYOGO M.Ds

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
1 Oktober	Mengirim proposal	Perbaiki kalimat	BS
14 November 2022	Diskusi media	membenarkan media	BS
21 November 2022	Diskusi		BS
30 November 2022	Bab 1	Revisi bab 1	BS
1 Desember 2022	Bab 2	Revisi bab 2	BS
12 Desember 2022	Bab 2	Menambahkan landasan teori	BS
15 Desember 2022	Diskusi adegan	Revisi	BS
3 Januari 2023	Konsul lokasi	Acc	BS
9 Januari 2023	Konsul bab 2, 3, 4, 5	Perbaiki bab	BS
			BS

Ketua Jurusan :

BS

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

BS

( ..... )

