

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
KEZINE WAFFLE DI MEDIA INSTAGRAM**



*Oleh*

**Asri Ami Ananda**

11181017

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JENJANG STRATA 1**

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI**

**INDONESIA**

**2022**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
KEZINE WAFFLE DI MEDIA INSTAGRAM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ASRI AMI ANANDA**

**11181017**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Tanggal: 17 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be "D8" or similar, written in a cursive style.

Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIP/NIK 09123113

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
KEZINE WAFFLE DI MEDIA INSTAGRAM



Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi  
Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17 Januari 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



**Dwisanto Savogo, M.Ds**

NIK 09123113

Ketua Penguji



**R. Hadapingrani M.ds**

NIK 16083120

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



**Wahju Tri Widadijo, M.sn**

NIK 98093052

Ketua Jurusan



**Dwisanto Sayogo, M.ds**

NIK 09123113

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga dapat terselesaikannya penulisan karya tulis pengantar Skripsi yang berjudul Perancangan Video Promosi Kazine Waffle di Media *Instagram* untuk memenuhi persyaratan kelulusan S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia. Skripsi ini di dasari oleh kurangnya pemahaman, informasi dan video promosi yang ada di Yogyakarta. Maka dari itu dibutuhkan sebuah media yang dapat dalam memberikan informasi yang jelas.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini, oleh karena saran dan masukan sangat di harapkan untuk perbaikan lebih lanjut pada masa yang akan datang

Demikian perancangan ini telah di buat, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi inspirasi bagi orang yang membaca.

Yogyakarta, 10 Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>2</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>4</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>9</b>
A. LATAR BELAKANG.....	9
B. RUMUSAN MASALAH .....	11
C. BATASAN MASALAH.....	11
D. TUJUAN PERANCANGAN .....	11
E. MANFAAT PERANCANGAN .....	11
F. SKEMA PERANCANGAN .....	12
<b>BAB II DATA DAN ANALISIS</b> .....	<b>13</b>
A. DATA OBJEK.....	13
B. ANALISA OBJEK DAN TARGET AUDIENCE .....	19
<b>BAB III PERANCANGAN</b> .....	<b>34</b>
A. KONSEP VERBAL.....	34
B. KONSEP VISUAL .....	41
<b>BAB IV KARYA</b> .....	<b>43</b>
HASIL PERANCANGAN .....	43
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>50</b>
A. KESIMPULAN.....	50
B. SARAN.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Suasana didepan outlet	Gambar 2. Suasana dalam outlet	14
Gambar 3. Penampakan banner toko		14
Gambar 4 Logo Kezine		15
Gambar 5. Link pembelian		15
Gambar 6. Profil Instagram		16
Gambar 7. Profil Instagram		16
Gambar 8. Shopeefood kezine waffle		16
Gambar 9. Gofood		17
Gambar10. Gofood		17
Gambar 11 Grabfood		17
Gambar 12. Permbelian dari Whatsapp		18
Gambar 13. Proses memasak		19
Gambar 14. Proses Pembuatan		19
Gambar 15 Cuplikan iklan wafello		21
Gambar 16 Cuplikan iklan Indomie		22
Gambar 17 ruang kost putri		40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Storyline</i> .....	35
Tabel 2 <i>Storyboard</i> .....	36
Tabel 3 Hasil Perancangan.....	43

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WAFFLE KEZINE DI MEDIA INSTAGRAM**

**Oleh : Asri Ami Ananda**

Video promosi merupakan suatu media yang mengenalkan suatu produk atau merk pada target *audience* melalui tayangan informasi. Pada tahap ini peneliti ingin membuat /merancang video promosi dengan menggunakan produk makanan berupa *waffle* dari *café* yang bernama Kazine Waffle di media *Instagram*. Penggunaan media *Instagram* merupakan pilihan yang tepat sesuai target dengan fitur yang memudahkan pengguna dan menghasilkan promosi dengan jangkauan yang luas. Metode perancangan ini juga menggunakan tahap pra-produksi dan pasca-produksi video seperti pembuatan *storyboard*, *storyline*, warna, lokasi, plot dan cerita agar target *audience* mudah memahami tujuan dari iklan tersebut. Tujuan dari pembuatan video promosi ini agar para target *audience* mengenal dan membeli produk dari Kazine Waffle.

Kata Kunci: Video, Promosi, *Waffle*, *Instagram*.