

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan adanya sosial media, mengiklankan menjadi lebih mudah dan juga mengurangi biaya yang dikeluarkan dibandingkan dengan menyebarluaskan kertas brosur yang banyak yang dapat membuat rugi jika calon konsumen tidak jadi membeli produk yang diiklankan. Dengan ini beriklan dengan menggunakan media sosial adalah salah satu jalan keluar untuk meningkatkan penjualan tanpa mengeluarkan biaya yang besar.

Perancangan Konten Media Sosial Instagram “Beras Kencur BEKEN” Magelang ini diharapkan bisa menambah calon pembeli baru dan memperluas target audiens. Dengan desain yang lebih menarik dari sebelumnya dan isi konten Instagram yang berisikan tentang manfaat bahan – bahan yang dipakai dari produk tersebut, diharapkan audiens menyimpannya dan/atau mengirimkan *feed* tersebut kepada teman, keluarga dan sebagainya dikarenakan dapat menambah wawasan seputar bahan yang digunakan produk tersebut.

B. Saran

Untuk saran perancangan ke depannya, diharapkan bisa menggunakan media yang berbeda agar dapat memberikan peluang yang lebih besar dari perancangan ini. Untuk desain yang digunakan, disarankan untuk lebih disesuaikan dengan target audiensnya, bagaimana mereka berinteraksi dengan konten tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

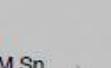
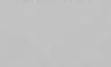
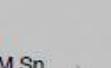
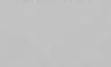
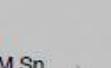
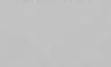
I. References

- Adi, K. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agustin, S. (2021, October 26). Retrieved from AloDokter:
<https://www.alodokter.com/tepung-beras-dan-manfaatnya-bagi-kesehatan>
- Agustin, S. (2021, June 17). Retrieved from AloDokter:
<https://www.alodokter.com/jangan-selalu-dimusuh-manfaat-garam-juga-banyak>
- Ashari, P. R. (2018). Retrieved from STIKOM:
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3549/1/15420100005-2018-STIKOMSURABAYA.pdf>
- Bachtiar, B. (2018, May 22). Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/whateverjeez/551756668133119d669de5e7/kegunaan-facebook>
- Bella, A. (2021, December 8). Retrieved from AloDokter:
<https://www.alodokter.com/manfaat-asam-jawa-tidak-seasam-rasanya>
- Bella, A. (2022, July 7). Retrieved from AloDokter:
<https://www.alodokter.com/khasiat-kencur-bisa-menyaingi-efek-obat-obatan-modern>
- Bella, A. (2022, April 4). Retrieved from AloDokter:
<https://www.alodokter.com/tak-hanya-enak-gula-aren-juga-mengandung-nutrisi-yang-bermanfaat>
- Derma, A. (2014, February 7). Retrieved from Avant Derma:
<https://dermaava.wordpress.com/2014/02/07/pengertian-copywriting-dan-teori-singkat/>
- DH. (2022, July 20). Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/diki0512/62ca8f8751d7642e1231e5e2/facebook-sebagai-alat-promosi-efektif-dijaman-now>

- Dwiputra, K. O. (2020, October 19). Retrieved from KlikDokter:
<https://www.klikdokter.com/info-sehat/kesehatan-umum/antara-gula-batu-gula-cair-dan-gula-pasir-mana-yang-lebih-sehat>
- Fahmi, A. (2021). Retrieved from Universitas Dinamika:
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5621/1/17420100010-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Fikri, H. (2019, December 9). Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/hafidfikri/5deddb4ad541df783340ea82/manfaat-instagram-sebagai-media-percepatan-informasi-dan-media-pemasaran>
- Haq, S. a., & Patria, A. S. (2022). Retrieved from UNESA:
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/44910/38066>
- Idris, M. (2021, March 26). Retrieved from Kompas:
<https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all#page2>
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Retrieved from UNESA:
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446/36495>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama.
- Niagaweb. (2021, September 13). Retrieved from niagaweb:
<https://www.niagaweb.co.id/blog/pengertian-iklan-online/>
- Prayogo, D. K. (2019, December 18). Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/divakratya/5df90a35097f3606f52acd62/manfaat-instagram-sebagai-platform-media-pemasaran-di-revolusi-industri-4-0>
- Rustan, S. (2008). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Setiawan, S. (2020). Retrieved from Universitas Dinamika:
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5094/13/17420100002-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- sws.co.id. (2021, June 23). Retrieved from SWS Digital Agency:
<https://www.sws.co.id/social-media-marketing/>
- Today, H. (2015, December 2). Retrieved from Hired Today:
<http://hiredtoday.com/tips-karir/articles/usia-produktif-bagi-pekerja>

LAMPIRAN

 STSRD VISI	<small>F-STSRD-VISI/B.S.</small>																																												
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA																																													
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI S1 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL																																													
NAMA Randy Joe Dozan	NIM 11171042																																												
SEMESTER II	TAHUN AKADEMIK 2022/2023																																												
JUDUL SKRIPSI: Perancangan Desain Konten Media Sosial Instagram "Beras Kencur BEKEN" Magelang																																													
PEMBIMBING: Danu Widiantoro, M.Sn																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 20%;">TANGGAL</th> <th style="text-align: center; width: 60%;">KOREksi</th> <th style="text-align: center; width: 20%;">SARAN</th> <th style="text-align: center; width: 20%;">PARAF PEMBIMBING</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">7 Oktober 2022</td> <td>Mengembangkan Proposol ke bab 1</td> <td></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">17 Oktober 2022</td> <td>Membetulkan tata tulis, memambahkan Referensi perancangan</td> <td></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">27 Oktober 2022</td> <td>Membetulkan tata tulis, Melanjutkan ke bab 3 konsep perancangan</td> <td></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3 November 2022</td> <td>Mengganti media utama menjadi Instagram, perombahan konsep visual dan verbal</td> <td>Media Instagram dapat membuka peluang baru</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10 November 2022</td> <td>Konsultasi konsep visual</td> <td>slateza dilanjutkan</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">17 November 2022</td> <td>konsultasi konsep visual 2</td> <td>→ visual look standam malam</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">24 November 2022</td> <td>konsultasi konten feed Instagram</td> <td>→ Ora ini dulu yg k</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1 Desember 2022</td> <td>konsultasi konten feed Instagram</td> <td>→ ke kreatif</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">21 Desember 2022</td> <td>konsultasi desain perl</td> <td>→ zigzag</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2 Januari 2023</td> <td>konsultasi desain final</td> <td>→ Penggunaan font</td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </tbody> </table>		TANGGAL	KOREksi	SARAN	PARAF PEMBIMBING	7 Oktober 2022	Mengembangkan Proposol ke bab 1			17 Oktober 2022	Membetulkan tata tulis, memambahkan Referensi perancangan			27 Oktober 2022	Membetulkan tata tulis, Melanjutkan ke bab 3 konsep perancangan			3 November 2022	Mengganti media utama menjadi Instagram, perombahan konsep visual dan verbal	Media Instagram dapat membuka peluang baru		10 November 2022	Konsultasi konsep visual	slateza dilanjutkan		17 November 2022	konsultasi konsep visual 2	→ visual look standam malam		24 November 2022	konsultasi konten feed Instagram	→ Ora ini dulu yg k		1 Desember 2022	konsultasi konten feed Instagram	→ ke kreatif		21 Desember 2022	konsultasi desain perl	→ zigzag		2 Januari 2023	konsultasi desain final	→ Penggunaan font	
TANGGAL	KOREksi	SARAN	PARAF PEMBIMBING																																										
7 Oktober 2022	Mengembangkan Proposol ke bab 1																																												
17 Oktober 2022	Membetulkan tata tulis, memambahkan Referensi perancangan																																												
27 Oktober 2022	Membetulkan tata tulis, Melanjutkan ke bab 3 konsep perancangan																																												
3 November 2022	Mengganti media utama menjadi Instagram, perombahan konsep visual dan verbal	Media Instagram dapat membuka peluang baru																																											
10 November 2022	Konsultasi konsep visual	slateza dilanjutkan																																											
17 November 2022	konsultasi konsep visual 2	→ visual look standam malam																																											
24 November 2022	konsultasi konten feed Instagram	→ Ora ini dulu yg k																																											
1 Desember 2022	konsultasi konten feed Instagram	→ ke kreatif																																											
21 Desember 2022	konsultasi desain perl	→ zigzag																																											
2 Januari 2023	konsultasi desain final	→ Penggunaan font																																											
Ketua Jurusan : _____ <small>(Dwisanto Sayogo, M.Ds)</small>																																													
Pembimbing : _____ <small>(Danu Widiantoro, M.Sn)</small>																																													



