

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
”BERAS KENCUR BEKEN” MAGELANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RANDY JOE DOZAN**

**11171042**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PERANCANGAN DESAIN KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
”BERAS KENCUR BEKEN” MAGELANG**

**Disusun Oleh**

**RANDY JOE DOZAN  
11171042**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal: 18 Januari 2023



**Danu Widianoro, M.Sn.**

NIK: 01103070

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN**  
**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
**”BERAS KENCUR BEKEN” MAGELANG**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17 Januari 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



**Danu Widiatoro, M.Sn.**

NIK: 01103070

Ketua Penguji



**Wahyu Tri Widadijo, M.Sn.**

NIK: 98093052

Mengetahui,


Ketua STSRD VISI



**Wahyu Tri Widadijo, M.Sn.**

NIK: 98093052

Ketua Jurusan



**Dwisanto Sayogo, M.Ds.**

NIK: 09123113

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Desain Konten Media Sosial Instagram ‘Beras Kencur BEKEN’ Magelang” dengan baik.

Selama penulisan dan pembuatan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari banyak pihak sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Wahyu Tri Widadijo, M.Sn. selaku Ketua STSRD VISI Indonesia dan Ketua Penguji.
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Danu Widianoro, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membantu penulis.
4. Bapak Ibu Dosen yang telah mengajar selama masih dalam perkuliahan yang sudah penulis tempuh.
5. Orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan dan membiayai selama perkuliahan.
6. Teman – teman dari prodi DKV yang saling menguatkan dan memberikan dukungan serta bantuan.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga segala bentuk bantuan dapat dibalas berlipat ganda.

Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan menyelesaikan program S1 program studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk membuat produk Beras Kencur BEKEN menjadi dikenali oleh orang diluar daerah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis terbuka dengan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Magelang, 17 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized lines that form a unique, abstract shape.

Randy Joe Dozan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Perancangan .....	3
E. Manfaat Perancangan .....	3
F. Skema Perancangan.....	4
BAB II DATA DAN ANALISIS.....	5
A. Data Objek.....	5
B. Analisa Objek dan <i>target audiens</i> .....	9
C. Referensi Perancangan .....	10
D. Landasan Teori.....	16
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	20
A. Strategi Kreatif.....	20
B. Strategi Media.....	21
BAB IV DESAIN .....	22
A. Layout Awal .....	22

B.	Layout Komprehensif .....	25
C.	Final Desain .....	28
D.	Aplikasi Desain .....	30
BAB V PENUTUP .....		31
A.	Kesimpulan .....	31
B.	Saran .....	31
DAFTAR PUSTAKA.....		32
I.	References .....	32
LAMPIRAN.....		35

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1. 1 Skema Perancangan .....	4
Gambar 2. 1 Akun Facebook Beras Kencur BEKEN .....	6
Gambar 2. 2 Evolusi Logo BEKEN.....	7
Gambar 2. 3 Foto Produk.....	7
Gambar 2. 4 Akun Instagram Njamusik.....	8
Gambar 2. 5 Desain Feed Instagram Ronggolatte 1 .....	10
Gambar 2. 6 Desain Feed Instagram Ronggolatte 2 .....	11
Gambar 2. 7 Desain Feed Instagram Ronggolatte 3 .....	11
Gambar 2. 8 Desain Feed Instagram Esbeeyee .....	12
Gambar 2. 9 Desain Feed Instagram Cafe Ulala .....	13
Gambar 2. 10 Desain Feed Instagram Tape Ketan Surabaya.....	14
Gambar 2. 11 Desain Feed Instagram Raja Duren .....	15
Gambar 4. 1 Sketsa 9 feed pada Instagram.....	22
Gambar 4. 2 Sketsa feed Instagram .....	23
Gambar 4. 3 Sketsa feed Instagram .....	24
Gambar 4. 4 Alternatif desain 9 feed pada Instagram .....	25
Gambar 4. 5 Alternatif desain feed pada Instagram terpilih .....	26
Gambar 4. 6 Alternatif desain feed pada Instagram .....	26
Gambar 4. 7 Alternatif desain feed pada Instagram .....	27
Gambar 4. 8 Alternatif desain feed pada Instagram .....	27
Gambar 4. 9 Alternatif desain feed pada Instagram .....	27
Gambar 4. 10 Final desain 9 feed pada Instagram .....	28
Gambar 4. 11 Final desain feed pada Instagram .....	29
Gambar 4. 12 Aplikasi desain feed pada Instagram .....	30



**PERANCANGAN DESAIN KONTEN**  
**MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
**“BERAS KENCUR BEKEN” MAGELANG**

**Randy Joe Dozan**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**

**Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia**

**ABSTRAK**

Pada zaman sekarang, media promosi semakin banyak digunakan, salah satunya yaitu media sosial Instagram. Sudah banyak pengguna media sosial Instagram ini yang menggunakan aplikasi tersebut untuk berjualan secara online, salah satunya adalah UMKM yang kini mulai banyak dikenal oleh masyarakat. Beras Kencur BEKEN adalah salah satu dari UMKM yang berdiri sejak 2011, menjual produk minuman beras kencur dengan rasa yang khas yang diminati oleh kalangan usia yang berumur ini menggunakan media promosi online dengan media sosial Facebook. Namun dengan hanya menampilkan foto yang kurang menarik dan kurang aktif dalam bersosial media, dari situ menjadi kesulitan menarik perhatian para calon pembeli. Padahal mereka ingin menyebarkan produk mereka ke berbagai daerah secara online. Oleh karena itu, dengan menggunakan Instagram yang dimana mayoritas penggunaannya adalah anak muda, akan lebih bagus untuk memperluas penyebaran produknya, dan juga ingin mengingatkan kepada anak muda untuk menjaga kesehatan tubuhnya sejak dini. Desain yang dibuat akan berbentuk postingan *feed* pada Instagram sebanyak 9 postingan. Dengan isi dari *feed* tersebut yang mengedukasi pembacanya tentang manfaat dari bahan yang digunakan pada produk ini. Pewarnaan lebih natural dan tidak mencolok dimata, agar nyaman untuk dibaca, dengan desain *flat* memudahkan membaca tanpa terganggu dengan dekorasi yang terlalu banyak.

Kata kunci: Instagram, kesehatan, alami, Beras Kencur BEKEN

**INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**  
**CONTENT DESIGN**  
**“BERAS KENCUR BEKEN” MAGELANG**

**Randy Joe Dozan**

**Department of Visual Communication Design**

**School of Art and Design VISI Indonesia**

**ABSTRACT**

Nowadays, promotional media are increasingly being used, one of which is Instagram social media. Many Instagram social media users have used the application to sell online, one of which is MSME, which is now widely recognized by the public. Rice Kencur BEKEN is one of the SMEs that was founded in 2011, selling rice drink products with a distinctive taste that is in demand by this age group using online promotional media with Facebook social media. However, by only displaying photos that are less attractive and less active on social media, from there it becomes difficult to attract the attention of potential buyers. Even though they want to spread their products to various regions online. Therefore, by using Instagram where the majority of users are young people, it would be better to expand the distribution of its products, and also want to remind young people to take care of their body health from an early age. The design created will be in the form of feed posts on Instagram as many as 9 posts. With the content of the feed that educates its readers about the benefits of the ingredients used in this product. Coloring is more natural and unobtrusive to the eye, so that it is comfortable to read, with a flat design that makes it easier to read without being distracted by too much decoration.

Keywords: Instagram, health, natural, Beras Kencur BEKEN