

PERANCANGAN ILUSTRASI LABEL KEMASAN

“AYAM KUKUS BONA INDAH”

TUGAS AKHIR

DISUSUN OLEH:

FELISIA DYAH PITALOKA

01191030

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

2022



Kata Pengantar

Puji Syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulisan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat mata kuliah Tugas Akhir di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia jurusan Desain Komunikasi Visual Diploma III.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir dan menyusun Tugas Akhir, Pihak terkait diantaranya:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Lendianto selaku pemilik "Ayam Kukus Bona Indah"
3. Bapak M. Danang Syamsi M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir
4. Orang Tua
5. Teman yang selalu memberikan support

Dengan adanya Penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan informasi dan referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir.

Yogyakarta, Juli 2022

Penulis

Felisia Dyah Pitaloka



**PERANCANGAN ILUSTRASI LABEL KEMASAN
"AYAM KUKUS BONA INDAH"**

Disusun Oleh

FELISIA DYAH PITALOKA

0119130

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DIPLOMA III
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui
Dosen Pembimbing
Tanggal:
18 Agustus 2022

Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn
NIK. 96093005

**PERANCANGAN ILUSTRASI LABEL KEMASAN
"AYAM KUKUS BONA INDAH"**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 12 Agustus 2022 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn
NIK. 96093005

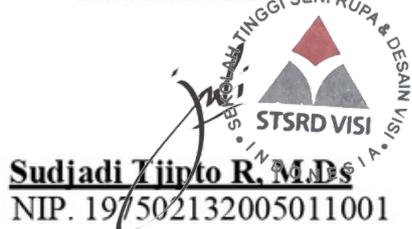
Ketua Penguji



Nofria Doni Fitri, M.Sn
NIP/NIK. 04093094

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

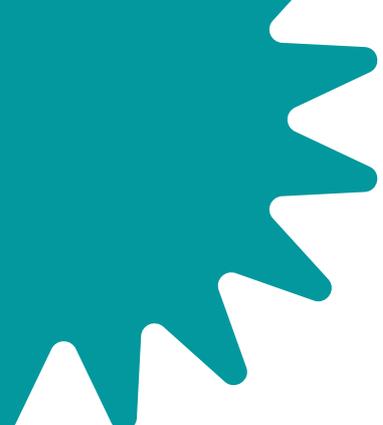


Sudjadi Tjipto R, M.Ds
NIP. 197502132005011001

Ketua Jurusan



Dwisanto Savogo, M.Ds
NIK. 09123113



Daftar Isi

5

BAB I **Pendahuluan**

BAB II **Pengantar Obek** **Perancangan**

9

17

BAB III **Konsep Desain**

BAB IV **Proses Desain**

24



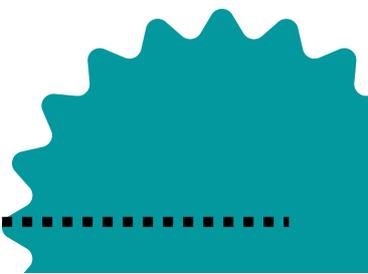
Daftar Pustaka



Lampiran



Dokumentasi



BAB I

PENDAHULUAN

Minat Utama

Skill Unggulan

Kesimpulan

Minat Utama

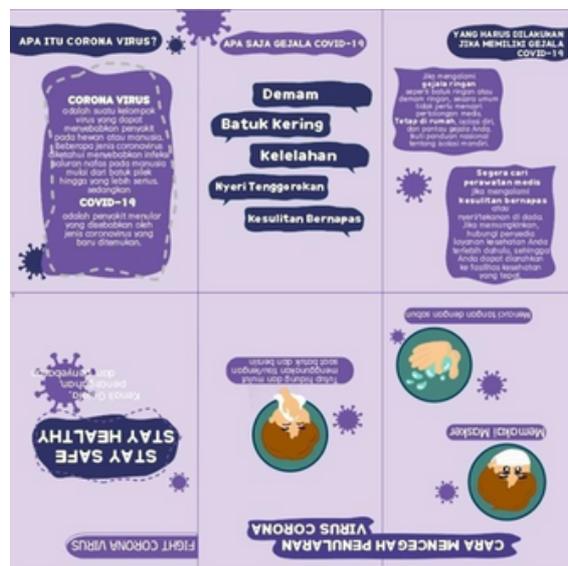
Desain Komunikasi Visual memiliki banyak cabang ilmu desain seperti fotografi, videografi, animasi, ilustrasi, dll. Selama mengenal berbagai cabang dkv penulis memiliki minat lebih dibidang ilustrasi, layout, dan desain grafis. Ilustrasi yang penulis minati adalah flat illustration yang juga dapat ditambah beberapa elemen pendukung seperti font. Ilustrasi yang dibuat dengan teknik vektor dengan menggunakan aplikasi berupa Adobe Illustrator dan Corel Draw.

Skill Unggulan

Penulis memiliki kemampuan teknis dalam ilustrasi digital dengan memanfaatkan beberapa aplikasi desain seperti Adobe Illustror dan Corel Draw.



Gaambar 1.1 Konten Instagram Feed



Gambar 1.2 Brosur



Gaambar 1.3 Konten Instagram Feed



Gambar 1.4 Ilustrasi "The Rose"

Kesimpulan -----

Penulis memiliki minat lebih dibidang ilustrasi, Ilustrasi yang penulis minati adalah *flat illustration* yang juga dapat ditambah beberapa elemen pendukung seperti font, dan menggunakan software Adobe Illustrator dan Corel Draw untuk membuat sebuah desain.

BAB II

PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN

Latar Belakang

Data Objek

Profil Lengkap Objek Perancangan

Profil Singkat Target audiens

Analisa SWOT

Latar Belakang -----

Desain yang menarik dapat menjadi salah satu penyebab perilaku konsumtif konsumen. Dalam sebuah produk terutama makanan, kemasan produk dapat menjadi salah satu hal yang penting bagi suatu produk. Kemasan ada untuk melindungi produk yang dijual agar sampai ditangan konsumen dalam keadaan aman. Kemasan adalah yang pertama kali konsumen lihat saat akan membuat keputusan untuk membeli suatu produk, dan kemasan yang baik dapat meningkatkan angka penjualan. Selain itu kemasan juga dapat menjadi daya tarik bagi konsumen dan menjadi identitas suatu produk yang kemudian dapat menjadi peluang untuk bertambahnya angka penjualan. Oleh karena itu penulis ingin merancang kemasan untuk produk makanan sebuah usaha bernama “Ayam Kukus Bona Indah” yang di Jakarta Selatan dan menyediakan produk olahan ayam kukus, “Ayam Kukus Bona Indah” menyediakan beberapa jenis ayam yang bisa dipilih seperti ayam Kampung, dan Boiler. Berbeda dengan ayam goreng yang kebanyakan diolah dengan ditambah dengan tepung untuk menghasilkan rasa yang renyah, ayam kukus diolah tanpa menggunakan tepung dan memiliki rasa yang segar dengan rempah yang terasa, karena tidak digoreng sehingga tidak berminya, selain itu karena dimasak tanpa menggunakan minyak goreng dapat menjadi salah satu menu pilihan menarik untuk diet.

Data

Objek

Profil Lengkap Objek Data Perancangan

Nama Produk

Ayam Kukus Bona Indah merupakan produk olahan ayam yang dikukus dengan beberapa pilihan ayam seperti Ayam Boiler dan Ayam Kampung yang lokasinya terletak di Taman Bona Indah, Lebak Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota. Nama Bona Indah diambil dari nama perumahan di daerah Jakarta Selatan yang merupakan tempat tinggal pemilik usaha memulai berjualan. Christophorus Lendianto yang bekerja sebagai Geologist memulai usaha tersebut karena hobi yang diminati. Hingga sampai saat ini produk Ayam Kukus Bona Indah sudah berjalan selama hampir 1 tahun 5 bulan. Pemasaran produk dilakukan dengan pemesanan melalui WhatsApp dengan cara memesan minimal 1 hari sebelum pengiriman yang dapat dikirimkan melalui aplikasi ojek online. Untuk pengolahan ayam dilakukan sendiri dirumah.

Produk yang Dijual

Ayam Kukus. Jenis ayam yang dijual seperti Ayam Kampung dan Ayam Boiler dan untuk penjualan wilayah Jakarta Selatan.



Gambar 2.1 Ayam Kukus Bona Indah "Ayam Boiler"



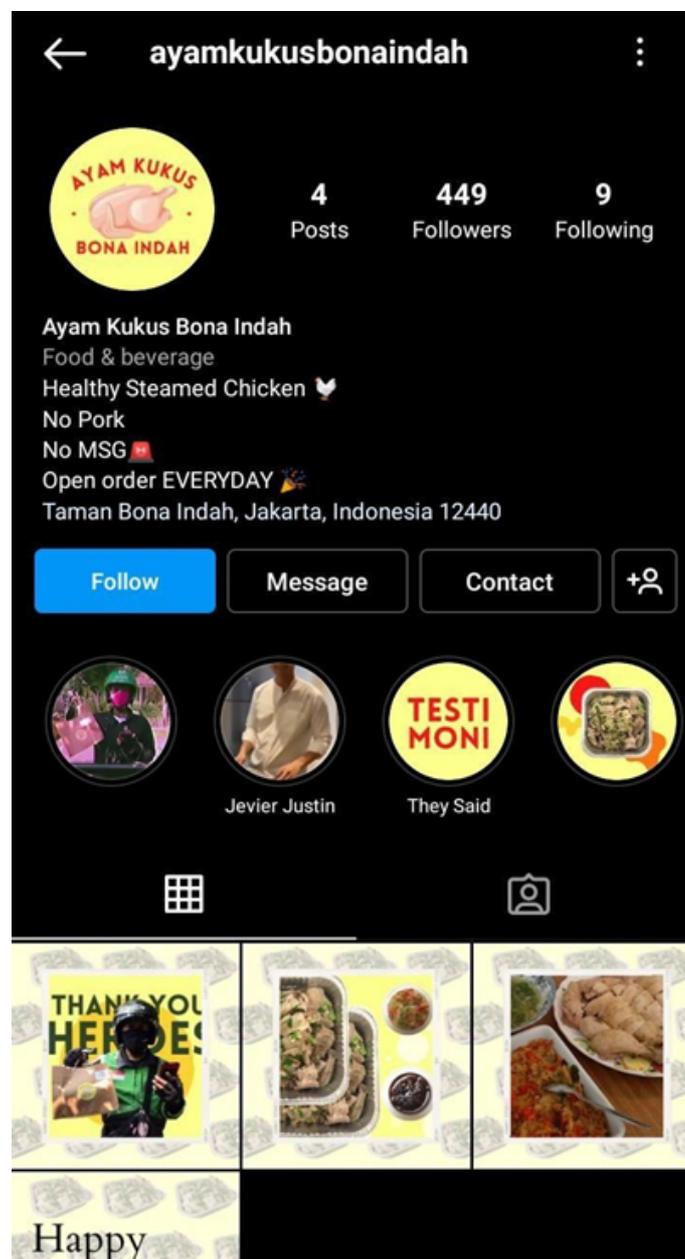
Gambar 2.2 Ayam Kukus Bona Indah "Ayam Kampung"



Gambar 2.3 Kemasan Ayam Kukus Bona Indah

Promosi yang Dilakukan

Ayam Kukus Bona Indah melakukan promosi melalui Instagram. (@ayamkukusbonaindah). Pemesan dapat dilakukan melalui WhatsApp satu hari sebelum pengiriman produk dengan menggunakan jasa layanan ojek online. Ayam kukus Bona Indah juga melayani pembelian pada hari yang sama tetapi dengan kuantitas terbatas, sehingga disarankan melakukan pemesanan terlebih dahulu satu minimal satu hari sebelum pengiriman.



Gambar 2.4 Tampilan Instagram Ayam Kukus Bona Indah

Profil Singkat Target Audiens

a. Demografis

Usia : 20-35tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
Pekerjaan. : Mahasiswa dan Pegawai
Tingkat Ekonomi: Menengah dan ke atas.

b. Geografis

Daerah : Jakarta Selatan

c. Psikologis

Target audiens adalah mereka yang tidak memiliki cukup waktu untuk memasak,

a. Kekuatan (Strength)

- Memiliki harga yang terjangkau. Mulai dari harga Rp80.000 untuk setengah ekor dan Rp125.000 satu ekor untuk ayam kampung. Dan Rp60.000 untuk setengahaekor dan Rp100.000 untuk satu ekor ayam Boiler.
- Cocok untuk menu diet.
- Produk olahan tanpa menambahkan MSG atau yang lebih dikenal dengan sebutan micin.

b Kelemahan (Weakness)

- Kegiatan promosi di instagram yang kurang maksimal menjadi kelemahan karena kurang menarik calon pembeli yang lain.
- Desain kemasan kurang menarik. Hanya mencantumkan label kemasan kecil yang berisi nama produk dengan font dan warna yang kurang menarik yang diletakkan di bagian tengah kemasan, pada label kemasan juga tidak memiliki keterangan pembeda antara Ayam Kampung dan Ayam Boiler.
- Bukan merupakan makanan siap saji, sehingga memerlukan waktu pemesanan minimal satu hari sebelum menikmati produk.

c. Peluang (Opportunity)

- Ayam kukus Bona Indah memiliki peluang untuk mendapat lebih banyak pembeli karena produk yang dijual merupakan makanan olahan kukus dan rendah lemak sehingga dapat menjadi pilihan makanan saat ini bagi sebagian orang yang sedang menjalankan diet dan memulai hidup sehat dengan mengurangi makanan cepat saji maupun makanan yang digoreng.

d. Ancaman (Threat)

- Beberapa brand yang menjual produk serupa, seperti @buburacen yang juga menjual olahan ayam kukus, dan beberapa makanan lain, seperti bubur ayam, nasi ayam, dan nasi tim. Dapat dimakanditempat dan juga dapat melakukan pemesanan melalui aplikasi ojek online.

Kesimpulan

Menjual produk yang dengan harga terjangkau serta porsi yang banyak dan menggunakan kemasan yang lebih menarik dengan mencantumkan komposisi, saran penyajian, informasi lengkap terkait produk seperti jenis ayam yang digunakan, media sosial, dan no telepon untuk pemesanan, serta menggunakan kemasan yang menarik dapat memiliki peluang untuk menarik minat lebih banyak pembeli dan masih tetap dapat bersaing dengan brand lain.

BAB III

KONSEP DESAIN

Konsep Verbal

Konsep Visual

Konsep Verbal

Label Kemasan

Bagian Depan: Label kemasan menggunakan ukuran lebar kemasan 20cm, panjang kemasan 20 cm, dan tinggi kemasan 6 cm. Sehingga label kemasan menggunakan ukuran panjang 20 cm, lebar 11 cm. Pada bagian depan label kemasan didesain menggunakan ilustrasi ayam kukus yang berada pada box kemasan yang biasa dipakai untuk pengiriman, serta menambahkan nama produk pada bagian kanan atas, label kemasan akan menggunakan warna dominan biru untuk kemasan ayam Boiler dan warna hijau untuk Ayam Kampung.

Bagian Samping Kanan: Pada bagian samping kanan kemasan akan berisi tentang saran penyajian antara lain:
Mencuci tangan sebelum makan.
Dapat dimakan langsung setelah sampai.
Makan menggunakan tangan/alat makan seperti sendok dan garpu.

Bagian Samping Kiri: Pada bagian samping kiri memuat informasi tentang komposisi produk yaitu bawang putih, garam, daun bawang, dan minyak wijen. Selain itu juga memuat tentang informasi berupa nomor WhatsApp 081387212487 yang dapat dihubungi untuk pemesanan serta ilustrasi produk yang dibawahnya terdapat nama Instagram produk.

Bagian Bawah: Bagian bawah kemasan tidak berisi informasi apapun hanya kertas putih polos

Brosur

Brosur berukuran Panjang 21 cm dan lebar 15 cm dengan model brosur yang terlipat 3 masing masing memiliki lebar 7 cm dan dirancang 2 sisi depan dan belakang. Brosur akan berisi beberapa informasi terkait produk seperti jenis ayam yang dapat dipesan yaitu Ayam Kampung dan Ayam Boiler, kemudian komposisi produk yaitu garam, bawang putih, daun bawang, dan minyak wijen, serta informasi yang dapat dihubungi untuk pemesanan yaitu nomor WhatsApp 081387212487, daftar harga produk Rp80.000 untuk setengah ekor dan Rp125.000 satu ekor untuk ayam kampung. Dan Rp60.000 untuk setengah ekor dan Rp100.000 untuk satu ekor ayam Boiler. Serta akun instagam Ayam Kukus Bona Indah yaitu @ayamkukusbonaindah

Paper Bag

Paper bag berukuran Panjang 25 cm, lebar 25 cm dan tinggi 24 cm. Desain paper bag hanya berisi tentang nama produk Ayam Kukus Bona Indah, serta produk yang dijual, informasi pemesan dan nama akun Instagram.

Konsep Visual

Layout

Konsep layout untuk label kemasan yang digunakan adalah mengelilingi kotak makanan pada bagian atas diberikan ilustrasi ayam kukus dan bagian samping kanan kiri diberikan beberapa informasi pendukung, pada bagian bawah hanya tidak terdapat informasi apapun hanya kertas putih polos.



Gambar 3.1 Referensi Layout Label kemasan

Brosur akan dibuat dengan konsep 3 folded brosur yang juga terdapat bagian depan dan bagian belakang



Gambar 3.2 Referensi Layout Brosur

Warna

Alasan pemilihan warna hijau, biru, dan kuning pada label kemasan ada warna hijau memberikan kesan sehat pemiihan tersebut juga didasari dengan produk Ayam Kukus Bona Indah dapat menjadi salah satu pilihan menu sehat. Selain itu warna hijau juga memberikan kesan segar yang dapat menarik perhatian. Untuk pemilihan warna biru karena biru memiliki kesan ketenangan yang juga dapat menarik perhatian. Sementara warna kuning dapat memberikan kesan menyenangkan dan dapat membangkitkan selera makan bagi calon konsumen.



Gambar 3.4 Warna yang Digunakan

Tipografi

Logo untuk Ayam Kukus Bona Indah menggunakan gambar ayam yang sudah dimodifikasi sehingga seperi membentuk huruf "a" yang menyusun kata ayam, kemudian ditambahkan dengan gambar mangkok yang dapat menjadi salah satu wadah yang digunakan untuk menyajikan ayam kukus.



Gambar 3.5 Proses pembuatan Logo untuk Ayam Kukus Bona Indah

Font yang digunakan adalah “Kopi Panas” font yang juga memiliki jenis yang sama dengan mabook yaitu jenis handwriting, dapat mendukung label kemsan untuk penggunaan penulisan beberapa informasi terkait dengan produk seperti jenis produk.



Gambar 3.6 Font yang akan Digunakan

Daftar Pustaka

Limandoko, Budi. 2004, Desain Komunikasi dan Perilaku Konsumen, viewed 18 August 2004, <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>

Fitriani, 2020, Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Volume Penjualan, viewed 15 April 2020, <https://journal.unpas.ac.id/index.php/businesspreneur/article/view/2412>

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : FELISA DYAH PITALOKA NIM 01191030
SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2021 / 2022
JUDUL TA : PERANCANGAN ILLUSTRASI LABEL KEMASAN
"AYAM KUKUS BONA INDAH"
PEMBIMBING : M. DANANG SYAMSI, M.Sn.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
26/3 2022	PENDAHULLIAN TA	MENGUNJUNGI PERUSTAKAAN ILLUSTRASI, KEMASAN	f
2/4 2022	ANALISIS SWOT DAN DATA OBJEK HARUS LENGKAP DAN JELAS. LEBIH MENONJOLKAN KEUNGGULAN PRODUK.	MELENGKAPI DATA OBJEK, ANALISIS, ILLUSTRASI MEMONJOLKAN PRODUK DENGAN BAIK, MEMBUAT DESAIN PENDUKUNG SEPERTI BROSUR DAN KONTEN INSTAGRAM.	f
8/4 2022	KONSEP DESAIN HARUS LEBIH DETAIL, DIJELASKAN, IDENTITAS PRODUK HARUS LEBIH JELAS	CARI REFERENSI LABEL KEMASAN YANG MENARIK. RANCANGAN KEMASAN DIPERJELAS	
21/5 2022	KONSEP VISUAL	KONSEP VISUAL HARUS LEBIH JELAS, TAMBAH REFERENSI UNTUK RANCANGAN DESAIN	f
25/5 2022	KONSEP VISUAL	TAMBAH ALTERNATIF DESAIN LABEL. BUAT SKETSA UNTUK TAS DAN BROSUR DESAIN HARUS MENONJOLKAN BRAND/MERK	f

Ketua Jurusan :

Pembimbing,

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

(.....)

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : FELISIA DYAH PITALOKA NIM: 01191030
SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2021/2022
JUDUL TA : PERANCANGAN ILUSTRASI LABEL KEMASAN "AYAM KUKUS
BONA INDAH"
PEMBIMBING : M. DANANG SYAMSI, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
31/5 2022	KONSEP DESAIN	LOGO PRODUK SEBAIKNYA BERWARNA JANGAN HANYA HITAM PUTIH, PADA KONSEP DESAIN, DESAIN LANGSUNG DIBERI WARNA. TAMPILKAN PERANCANGAN LOGO	
2/6 2022	KARYA	SECARA LENGKAP KARYA BISA DITAMPILKAN SECARA LANGSUNG PRINT A3. WARNA DAN VEKTOR HARUS LEBIH MENARIK.	
10/6 2022	KARYA	VEKTOR PRODUK HARUS LEBIH MENONJOL AGAR MENARIK. BEDAKAN ANTARA SATU PRODUK DAN YANG LAIN	
29/6 2022	KARYA	ILUSTRASI AYAM HARUS LEBIH TERLIHAT SEPERTI ASLINYA	
4/7 2022	KARYA	ILUSTRASI AYAM KURANG JELAS DIPER BANG LAET	

Ketua Jurusan :

Pembimbing,

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

(M. Danang Syamsi, M.Sn)

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : FELISIA DYAH PITALOKA NIM: 01191030
SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2021/2022
JUDUL TA : PERANCANGAN ILUSTRASI LABEL KEMASAN "AYAM KUKUS
BONA INDAH"
PEMBIMBING : M. DANANG SYAMSI, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
8/7 2022	BAB 4 siap maju TA	ROUGH DESAIN JANEAN HANYA SATU DITAMBAH SKETSA LAYOUT rdh.	 

Ketua Jurusan :

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,


(M. Danang Syamsi, M.Sn)

Dokumentasi



