



**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
"NONG CAKERY" DI CIREBON**

TUGAS AKHIR



**OLEH:
VESYA TALITHA GRISHELDIS DAIVA RAHMAN
01191028**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2021/2022**

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
UMKM "NONG CAKERY" DI CIREBON

Disusun Oleh

Vesya Talitha Grisheldis Daiva Rahman
01191028

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DIPLOMA III
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Menyetujui
Dosen Pembimbing
Tanggal : 17 Agustus 2022



Dra. Helga Korda, M.Sn
NIK. 02093081

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
UMKM "NONG CAKERY" DI CIREBON

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 11 Agustus 2022 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Dra. Helga Korda, M.Sn
NIK. 02093081

Ketua Penguji



Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn
NIDN. 0519126602

Mengetahui,

Ketua STSRD Visi



Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds
NIP. 19750213 200501 1 001

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIK. 09123113

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Tugas Akhir ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Allah SWT yang dengan segala kebaikan-Nya mengizinkan saya untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.
2. Segenap civitas akademika kampus Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia yang telah membantu kelancaran saya selama menempuh pendidikan hingga selesai.
3. Bapak Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds selaku Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia.
4. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku Ketua Jurusan dan Koordinator Tugas Akhir Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia.
5. Bapak Budi Yuwono, S.Sos. M.Sn selaku Pembimbing Akademik selama saya menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia.
6. Ibu Dra. Helga Korda, M.Sn selaku Pembimbing Tugas Akhir saya yang amat sangat membantu saya dalam kelancaran Tugas Akhir saya ini. Terima kasih, Bu. Kebaikan Ibu tidak akan pernah saya lupakan.
7. Teruntuk Ibundaku tersayang, terima kasih sudah mendoakan saya tiada henti, serta memberikan support lahir batin pada sulungnya ini. Segala kemudahan dan kelancaran yang saya dapatkan tak luput dari doa-doamu yang didengar Allah SWT.
8. Teruntuk Ayahanda tersayang yang selalu mendoakan saya, juga selalu memfasilitasi apa saja yang saya butuhkan. Terima kasih karena Ayah selalu memberikan yang terbaik.

9. Partner saya, Galasena Abimanyu Ridho yang dengan murah hatinya mau menemani saya setiap hari bahkan setiap saat, si pandai meringankan beban, dan juga tempat terbaik bagi saya untuk menjadi diri sendiri, berkeluh kesah, bertukar pendapat, bahkan berdebat.

10. Adik-adik saya, Farrel dan Azriel, semoga kalian berdua bisa tumbuh lebih pintar dari kakakmu ini.

11. Untuk Fatiha Nuurfath yang sudah banyak memberi support kepada saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

12. Terakhir, teman-teman seperjuangan saya di kampus, yang selalu menjadi motivasi saya agar cepat-cepat lulus. Terima kasih atas kebaikan kalian yang selalu menjawab pertanyaan saya dengan sabar ketika saya membutuhkan informasi, khususnya Naura dan Anas yang paling sering saya tanyai perihal kuliah dan kampus.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Tugas Akhir saya dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, saya menyadari Tugas Akhir saya ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, oleh karenanya diharapkan kepada pembaca untuk memberikan masukan-masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir saya.

Tugas Akhir saya ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan doa dari orang tua dan bimbingan dari berbagai pihak. Dan tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Dra. Helga Korda, M.Sn. selaku pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan pengarahan sampai akhirnya penulisan tugas akhir ini selesai.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berusaha membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, dan saya berharap semoga Tugas Akhir ini dapat membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga saya dapat memperbaiki bentuk maupun isi laporan ini agar kedepannya menjadi jauh lebih baik.

Yogyakarta, Juli 2022

Vesya Talitha Grisheldis Daiva Rahman



DAFTAR ISI

- i Halaman Judul
- ii Lembar Persetujuan Pembimbing
- iii Halaman Pengesahan
- iv Halaman Persembahan
- vi Kata Pengantar
- vii Daftar Isi
- viii Daftar Gambar

BAB I PENDAHULUAN

- 1 Minat Utama
- 1 Skill Unggulan
- 2 Kesimpulan

BAB II PENGANTAR OBJEK RANCANGAN

- 3 Latar Belakang
- 5 Data Objek
- 10 Analisa SWOT

BAB III KONSEP DESAIN

- 11 Konsep Verbal
- 11 Konsep Visual
- 12 Warna
- 13 Tipografi

BAB IV PROSES DESAIN

- 15 Referensi Desain
- 16 Rough Desain
- 18 Alternatif Desain
- 20 Final Desain

- 22 DAFTAR PUSTAKA
- 23 LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- | | |
|---|--|
| 1 Gambar 1
Commission Project Sticker
Akkar Juice Bar | 9 Gambar 12
Cinnamon Roll |
| 1 Gambar 2
Personal Project Fanart | 14 Gambar 13
Cinnamon Roll |
| 2 Gambar 3
Tugas Mata Kuliah “Portofolio” | 14 Gambar 14
Stilasi Cinnamon
Roll |
| 2 Gambar 4
Commission Project Illustration
Akkar Juice Bar | 15 Gambar 15
Logo "Mochi Mochi" |
| 5 Gambar 5
Logo Lama Nong Cakery | 15 Gambar 16
Logo "Roni's" |
| 5 Gambar 6
Fatiha Nuurfath | 15 Gambar 17
Logo "Oishi Bakery" |
| 6 Gambar 7
CinRoll Sebelum Dipanggang | 15 Gambar 18
Logo "Bread Feast" |
| 6 Gambar 8
CinRoll Sesudah Dipanggang | 15 Gambar 19
Logo "Swirl
Cinnamon" |
| 7 Gambar 9
Kue Nastar | 16 Gambar 20
Ilustrasi Happy |
| 7 Gambar 10
Kue Putri Salju | 21 Gambar 21
Pengaplikasian
Dalam Media |
| 8 Gambar 11
Cinnamon Roll | |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Minat Utama

Minat penulis dalam Desain Komunikasi Visual meliputi desain, ilustrasi dan fotografi. Ketiga hal tersebut masih dapat dikaitkan dalam merancang sebuah identitas visual. Identitas visual adalah suatu bentuk visual dan ekspresi grafis yang diciptakan untuk mempresentasikan image suatu perusahaan atau brand. Maka dari itu memiliki identitas visual adalah keharusan bagi setiap brand.

B. Skill Unggulan

Skill unggulan yang dimiliki oleh penulis untuk memenuhi minat utama meliputi kemampuan teknis dalam software digital yang berupa adobe illustrator, adobe photoshop dan procreate.

Gambar 1



Commission Project
Sticker Akkar Juice Bar

Gambar 2



Personal Project Fanart Tokoh di Serial
Netflix "I'm Not Okay With This"

Gambar 3



Tugas Portofolio Self
Identity Logo

Gambar 4



Commission Project
Akkar Juice Bar

C. Kesimpulan

Berdasarkan dari judul, minat utama selaras dengan keinginan penulis untuk membantu UMKM “Nong Cakery” dalam memperbaiki identitas visualnya. Hal itu dilakukan agar dapat menemukan brand image yang dituju dengan cara menyesuaikan identitas visual dengan target pasar “Nong Cakery” dan juga menginformasi calon pembeli tentang produk apa yang dijual.

BAB II

PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN

A. Latar Belakang

Identitas visual adalah suatu bentuk visual dan ekspresi grafis yang diciptakan untuk mempresentasikan image suatu perusahaan atau brand. Di dunia yang kompetitif ini, ada begitu banyak brand yang berbeda dalam setiap kategori produk.

Identitas visual saat ini punya peranan yang penting dalam mempresentasikan image suatu perusahaan maupun brand. Dimana saat ini begitu banyak brand yang mengeluarkan produk serupa antara satu brand dengan brand yang lainnya. Oleh karena itu, identitas visual yang sesuai dengan konsep brand menjadi poin utama agar dapat mencapai target pasar yang tepat dengan produk yang dijual.

Berwirausaha di bidang kuliner merupakan sebuah usaha yang cukup menguntungkan di saat ini. Terlebih teknologi sudah semakin maju dan penjualan bisa menjadi lebih mudah karena adanya media sosial seperti instagram. Namun meskipun menguntungkan, tetap saja selalu ada saingan.

“Nong Cakery” sendiri merupakan sebuah usaha di bidang kuliner cake dan bakery yang berdiri di Cirebon, Jawa Barat. Produk utama yang dijual adalah roti kayu manis, atau yang dikenal orang-orang dengan sebutan Cinnamon Roll. Cinnamon Roll disukai banyak orang karena rasanya yang manis dan beraroma rempah.

Sesuai namanya, Cinnamon Roll merupakan kue yang berbentuk gulungan. Kemudian di setiap gulungan atau bahkan topingnya diberi taburan kayu manis bubuk yang dicampur gula palem sehingga aromanya bisa menjadi sangat wangi.



“Nong Cakery” sendiri sudah menyajikan hidangan kue yang lezat dan sudah ada pelanggan tetapnya, logo “Nong Cakery” pun sudah ada, tetapi logo tersebut berkesan terlalu umum dan sederhana. Disinilah redesain identitas visual yang berupa logo dapat berperan membantu “Nong Cakery” agar bisa memiliki ciri khasnya yang unik dan menarik dibanding dengan logo yang terdahulu.

B. Data Objek

1. Profil "Nong Cakery"

Nama Brand : Nong Cakery

Logo :



Gambar 5 | Logo Lama "Nong Cakery"
[sumber : foto pribadi]

Tagline : Sweet Things For a Good Mood

Pemilik : Fatiha Nuurfath



Gambar 6 | Fatiha Nuurfath
[sumber : foto pribadi]

**Alamat : Griya Cempaka Arum
Jl. Cempaka 1 Blok D.420 rt.04
rw.05 Kec. Talun Kab. Cirebon,
Jawa Barat 45171**

Instagram : @nongcakery

“Nong Cakery” merupakan usaha kuliner homemade yang fokus menjual cake dan bakery. Bertempat di Cirebon, “Nong Cakery” telah menjual ratusan Cinnamon Roll beserta kue-kue lainnya sejak tahun 2020.

Gambar 7

Gambar 8



Cinroll Sebelum Dipanggang
[sumber : foto pribadi]

Cinroll Sesudah Dipanggang
[sumber : foto pribadi]

“Nong Cakery” dirintis sekaligus dikelola oleh Fatiha Nuurfath sembari menjalani kesibukannya sebagai mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Usaha ini dimulai karena ketertarikannya dalam bidang cakery.

Gambar 9 | Kue Nastar



[sumber : foto pribadi]

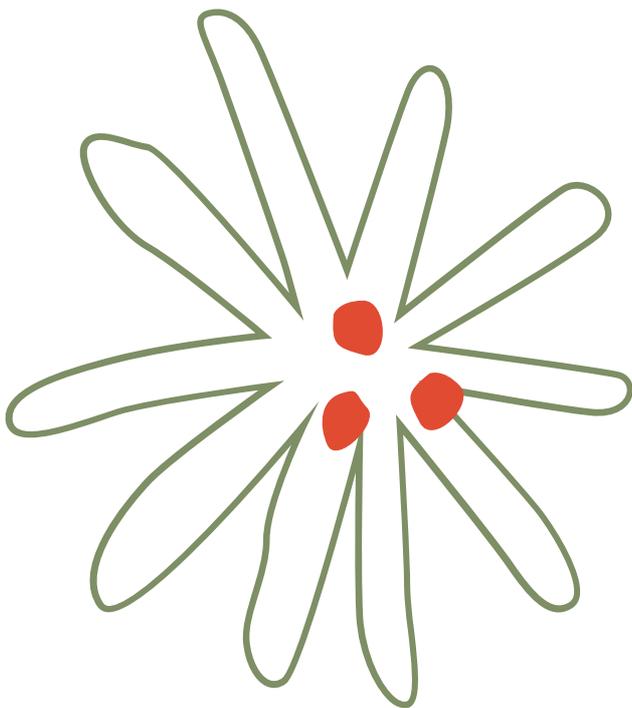


Gambar 10 | Kue Putri Salju

Pada mulanya, “Nong Cakery” hanya menjual Cinnamon Roll saja. Namun seiring peminatnya bertambah, perlahan-lahan “Nong Cakery” mulai mengeluarkan menu seasonal. Contohnya seperti pada saat lebaran, “Nong Cakery” juga menerima pesanan hampers dan kue-kue lebaran.



Gambar 11 | Cinnamon Roll
[sumber : foto pribadi]



Meskipun “Nong Cakery” masih dirintis secara homemade, namun kualitas rasanya tidak perlu diragukan lagi.

Hal ini pun diakui oleh konsumen “Nong Cakery” yang kerap kali menyatakan bahwa Cinnamon Roll yang dijual “Nong Cakery” memiliki tekstur yang lembut, rasa manis yang pas, serta porsi melimpah dengan harga yang juga terjangkau untuk kualitas premium.

Karena homemade, “Nong Cakery” hanya melayani pembelian dengan melalui pemesanan terlebih dahulu, kemudian Cinnamon Roll dapat diambil sendiri ataupun bisa dikirim melalui Go-Send.

Dengan cukup ramainya konsumen, pemilik “Nong Cakery”, Fatiha, ingin menaruh fokus lebih agar usaha ini dapat jauh lebih berkembang. Oleh karena itu, pemilik ingin “Nong Cakery” dapat mencapai target pasar lebih luas dan mudah diingat oleh konsumennya dari segi rasa sekaligus dari segi visualnya.

Data Produk



Gambar 12 | Cinnamon Roll
[sumber: foto pribadi]

Target Audiens

Usia : 17-25 tahun

Pekerjaan : pelajar, mahasiswa, dan umum

Geografis : Cirebon dan sekitarnya

Gaya hidup : Pecinta kuliner cake dan bakery

Target audiens dipilih demikian karena yang paling sering membeli produk tersebut adalah remaja usia 17 tahun sampai dewasa usia 25 tahun.

C. Analisa SWOT

Strenght (=Kekuatan)

1. Produk dibuat dengan bahan kualitas premium
2. Harga yang terjangkau

Weakness (=Kelemahan)

1. Produk masih diolah dan dikelola sendiri
2. Logo yang dipakai masih terkesan umum dan sederhana

Opportunity (=Kesempatan)

Cakery homemade yang menu utamanya Cinnamon Rolls di Cirebon belum ada, peluang “Nong Cakery” dalam menjual kue ini masih amat sangat mungkin ditingkatkan

Treathment (=Ancaman)

Belum memiliki outlet resmi, sehingga masih belum banyak orang tahu akan produk “Nong Cakery” sehingga dimungkinkan akan muncul cakery serupa yang jauh lebih besar dan merebut pasar “Nong Cakery”

Kesimpulan

Berdasarkan dari analisa SWOT, “Nong Cakery” memiliki peluang untuk memperluas jangkauan konsumen dengan visual yang unik dan bisa merepresentasikan USP dari “Nong Cakery”.

BAB III

KONSEP DESAIN

A. Konsep Verbal

“Sweet Things For a Good Mood” merupakan tagline khusus “Nong Cakery” dalam mempromosikan produk yang dijual. Tagline itu dipilih dengan tujuan agar kue dari “Nong Cakery” dapat membuat suasana hati seseorang yang tadinya sedang bad mood bisa menjadi baik. Hal itu dikarenakan makanan manis berempah mampu membuat otak melepaskan hormon serotonin dan membantu menstabilkan suasana hati.

Makanan manis juga dapat mengaktifkan pusat kesenangan di otak, meningkatkan produksi hormon dopamin sehingga dapat membuat seseorang merasa bahagia setelah mengonsumsinya.

Selain itu, pemilik juga ingin menggiring opini konsumennya apabila menginginkan mood yang bagus, maka bisa mencari makanan manis dan bisa didapatkan di “Nong Cakery”.

B. Konsep Visual

Dengan dilakukannya perancangan ulang logo “Nong Cakery” yang lebih spesifik dalam bidang cakery yang menu utamanya Cinnamon Roll, diharapkan “Nong Cakery” dapat semakin dikenal luas dengan produknya yang berupa kue-kue lezat. Selain itu juga agar “Nong Cakery” memiliki identitas baru yang jauh lebih berciri khas dengan visual yang menarik.

Telah diperjelas dengan ilustrasi kue Cinnamon Roll, sebagai ikon dari logo tersebut. Serta ditambah dengan warna-warna pastel yang dapat menimbulkan kesan manis.

1. Warna

Warna adalah salah satu dalam unsur yang menghasilkan daya tarik visual. Selain sebagai ciri khas atau identitas sebuah usaha, emosi dan psikologis seseorang dapat dipengaruhi melalui warna.

Warna yang dipilih dalam menciptakan logo “Nong Cakery” merupakan jenis warna pastel, yaitu merah muda, coklat, dan putih. Warna pastel adalah keluarga warna dari rona apa pun yang dicirikan oleh kecerahan yang relatif tinggi dan saturasi rendah.



Merah muda

C: 4 M: 63 Y: 18 K: 0

Penggunaan warna merah muda dipilih karena dapat mendeskripsikan hal yang manis, penuh kesenangan, dan juga merupakan simbol dari cinta. Hal ini dapat dikaitkan dengan Cinnamon Roll yang memiliki rasa manis dan dapat membawa rasa senang ketika memakannya, dan pembuatannya juga dengan penuh cinta.

Coklat

C: 32 M: 63 Y: 60 K: 13

Warna coklat identik dengan warna kayu dan dapat menimbulkan kesan hangat. Begitulan dengan Cinnamon Roll yang dalam komposisinya juga terdapat kayu manis. Kesan hangat sendiri penting dihadirkan dalam logo sebagai simbol bahwa “Nong Cakery” selalu menyajikan Cinnamon Roll dalam keadaan hangat alias fresh from the oven.

Putih

C:0 M:0 Y:0 K:0

Putih selain melambangkan kebersihan juga dapat mewakili awal yang sukses. Begitu pula dengan “Nong Cakery” yang selalu mengutamakan kebersihan dalam mengolah produknya.

2. Tipografi

Sebagai cakery yang menu utamanya adalah Cinnamon Roll, bentuk font yang dipilih merupakan font tebal dengan sedikit lengkungan untuk merepresentasikan bentuk Cinnamon Roll itu sendiri. Namun, kesederhanaan juga tetap dipertimbangkan agar font mudah terbaca.

Knuffig

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

nong

Gotham

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

c a k e r y

sweet things for a good mood

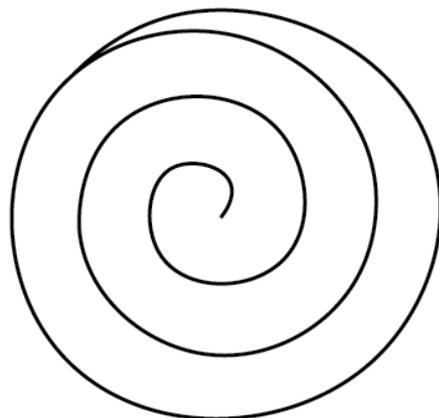
Font yang akan dipakai adalah Knuffig dan Gotham karena selain mudah dibaca juga font ini memiliki bentuk yang unik dan cocok dengan Nong Cakery. Knuffig digunakan untuk penulisan Nong, sementara Gotham digunakan untuk penulisan cakery dan tagline.

3. Ikon

Visualisasi yang dipilih untuk menggambarkan Cinnamon Roll adalah sebagai berikut:



Gambar 13 | Cinnamon Roll
[sumber: google image]



Gambar 14 | Stilasi Cinnamon Roll
[sumber : pribadi]

4. Konsep Bentuk Bentuk background logo bulat sesuai dengan bentuk produknya.



DAFTAR PUSTAKA

<https://passiondesigns.co.id/apa-itu-sistem-identitas-visual-dan-bagaimana-menerapkannya/>
<https://www.niagahoster.co.id/blog/tagline-adalah/>
<https://text-id.123dok.com/document/7q0gmgmvz-konsep-verbal-konsep-non-verbal.html>
<https://www.halodoc.com/artikel/inilah-manfaat-mengonsumsi-makanan-manis>
<https://www.diedit.com/arti-warna-pink/>
<https://kamini.id/makna-warna-coklat/>
<https://www.diedit.com/arti-warna-putih/>
<https://pembuatanlogo.com/filosofi-lingkaran-pada-logo-dan-maknanya/>
<https://serupa.id/tipografi/>
https://www.behance.net/gallery/131795195/Bread-Feast-Branding?tracking_source=search_projects%7Cbakery%20logo
https://www.behance.net/gallery/116015277/RONIS?tracking_source=search_projects%7Cbakery%20logo
https://www.behance.net/gallery/125285703/Mochi-Mochi-Brand-Identity?tracking_source=search_projects%7Cbakery%20logo
https://www.behance.net/gallery/121624317/Oishi-Bakery-Rebranding?tracking_source=search_projects%7Cbakery%20logo
<https://swirlcinnamonscrolls.com/>

LAMPIRAN



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Vesya Talitha Grisheldis Daiva R NIM : 01191028
SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2021/2022
JUDUL TA : Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM "Nong Cakery"
PEMBIMBING : Dra. Helga Korda, M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
21 Mei 2022	BAB I dan BAB II Tata Tulis	Lanjut BAB III	Hg
1 Juni 2022	BAB III Konsep Visual	Studi Warna & Studi Tipografi dilengkapi	Hg
8 Juni 2022	Konsep Visual	Lanjut BAB IV	Hg
27 Juni 2022	BAB IV Rough Desain	Perbanyak alternatif font	Hg
1 Juli 2022	Rough Desain	Perbanyak alternatif layout	Hg
7 Juli 2022	Alternatif Desain	Lanjut alternatif warna	Hg
8 Juli 2022	Alternatif Warna	Lanjut final desain	Hg Hg
11 Juli 2022	Final Desain dan Aplikasi Logo		

*Ace
Siap diujikan 1/7/22*

Ketua Jurusan :

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

(Dra. Helga Korda, M.Sn)

Brand Guidelines

Vesya Talitha
01191028

Copyright
2022

Brand Guidelines Nong Cakery

Daftar Isi

- 2 Tentang Nong Cakery
- 3 Deskripsi UMKM
- 4 Analisis SWOT
- 5 Alternatif Desain
- 7 Alternatif Warna
- 8 Final Logo
- 9 Filosofi
- 10 Color System
- 11 Grid System
- 12 Typography
- 13 Aturan Penggunaan Logo
- 14 Implementasi Desain

Tentang Nong Cakery

"Nong Cakery" merupakan usaha kuliner homemade yang fokus menjual cake dan bakery. Bertempat di Cirebon, "Nong Cakery" telah menjual ratusan Cinnamon Roll beserta kue-kue lainnya sejak tahun 2020.

"Nong Cakery" dirintis sekaligus dikelola oleh Fatiha Nuurfath sembari menjalani kesibukannya sebagai mahasiswi Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Usaha ini dimulai karena ketertarikannya dalam bidang cakery.

Pada mulanya, "Nong Cakery" hanya menjual Cinnamon Roll saja. Namun seiring peminatnya bertambah, perlahan-lahan "Nong Cakery" mulai mengeluarkan menu seasonal. Contohnya seperti pada saat lebaran, "Nong Cakery" juga menerima pesanan hampers dan kue-kue lebaran.

Meskipun "Nong Cakery" masih dirintis secara homemade, namun kualitas rasanya tidak perlu diragukan lagi. Hal ini pun diakui oleh konsumen "Nong Cakery" yang kerap kali menyatakan bahwa Cinnamon Roll yang dijual "Nong Cakery" memiliki tekstur yang lembut, rasa manis yang pas, serta porsi melimpah dengan harga yang juga terjangkau untuk kualitas premium. Karena homemade, "Nong Cakery" hanya melayani pembelian dengan melalui pemesanan terlebih dahulu, kemudian Cinnamon Roll dapat diambil sendiri ataupun bisa dikirim melalui Go-Send.

Dengan cukup ramainya konsumen, pemilik "Nong Cakery", Fatiha, ingin menaruh fokus lebih agar usaha ini dapat jauh lebih berkembang. Oleh karena itu, pemilik ingin "Nong Cakery" dapat mencapai target pasar lebih luas dan mudah diingat oleh konsumennya dari segi rasa sekaligus dari segi visualnya.

2

selengkapnya di link

<https://drive.google.com/file/d/1OHOo3mSgPPudMo7K7z7eix9twnL1xVih/view?usp=sharing>