

# PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI OJEK ONLINE “TISPA GOES” DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

TUGAS AKHIR



OLEH:  
NADYA NAURA RAHMAISYA  
01191023

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2021/2022

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI  
OJEK ONLINE “TISPA GOES” DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR**



**OLEH:**

**NADYA NAURA RAHMAISYA**

**01191023**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2021/2022**

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI  
OJEK ONLINE “TISPA GOES” DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**Disusun Oleh :**

**NADYA NAURA RAHMAISYA**

**01191023**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**DIPLOMA III**

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal:



**Dian Prajarini S.T, M.Eng**

**NIP: 198407242015042003**

# PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI OJEK ONLINE “TISPA GOES” DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 12 Agustus 2022.....  
di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

## Dewan Penguji

Pembimbing

Dian Prajarini S.T, M.Eng

NIP: 198407242015042003

Ketua Penguji

Wahyu Tri Widadijo, M.Sn

NIP/NIK: 98093052

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Sudjadi Tjipto R., M.Ds.

NIP 19750213 200501 1 001

Ketua Jurusan

Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIP/NIK 09123113

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Akhirnya selesai juga yah serangkaian akhir menuju kelulusan, capek, bosan karena 2 tahun kuliah online. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Mama Papa dan EL yang selalu mendukung ,menghibur saya, dan menjaga mental saya
2. Keluarga besar STSRD VISI Indonesia
3. Teman mahasiswa angkatan 2019, kakak tingkat - adik tingkat
4. Teman real life, teman online, dan lebih dari teman
5. Idola-idola saya yang musik nya menghibur dikala nugas
6. Jodoh saya (kelak)

Terima kasih banyak ya semuanya!

# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI OJEK ONLINE “TISPA GOES” DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian sidang dalam memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III di Program Studi Desain Komunikasi Visual STSRD VISI Inonesia. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan sehingga pada kesempatan ini, penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan semangat sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT
2. Mama Papa tercinta, EL adik saya yang paling ceria, dan Keluarga
3. Sudjadi Tjipto R., M.Ds. sebagai Ketua STSRD VISI
4. Dwisanto Sayogo, M.Ds. sebagai Kepala Jurusan
5. Dian Prajarini S.T, M.Eng sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir
6. Seluruh Ibu/Bapak dosen STSRD VISI
7. Teman Mahasiswa
8. Sahabat-sahabat tercinta
9. Tispa Goes

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan. Demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

-Nadya Naura

# DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	11
A. MINAT UTAMA .....	11
B. SKILL UNGGULAN .....	11
C. KESIMPULAN .....	16
BAB II PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN .....	17
A. LATAR BELAKANG.....	17
B. DATA OBJEK .....	18
C. ANALISA SWOT.....	20
BAB III KONSEP DESAIN .....	23
A. KONSEP VERBAL .....	23
B. KONSEP VISUAL .....	23
BAB IV PROSES DESAIN .....	26
A. REFRENSI DESAIN .....	26
B. ROUGH DESAIN .....	28
C. ALTERNAT IF DESAIN.....	30
D. FINAL DESAIN .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Objek	18
Tabel 2.2 Analisis SWOT	20
Tabel 4.1 Jadwal Posting	40



# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penguasaan Software Desain	11
Gambar 1.2 Persentase Soft Skill	12
Gambar 1.3 Konten Feed Instagram Kekok Craft	12
Gambar 1.4 Konten Story Instagram Kekok Craft	13
Gambar 1.5 Konten Instagram Feed Covid-19	13
Gambar 1.6 Brosur Waspada Covid-19	14
Gambar 1.7 Poster Jadoel	14
Gambar 1.8 Poster STSRD VISI	14
Gambar 1.9 Desain T-Shirt Makankuy	15
Gambar 1.10 Ilustrasi Desk	15
Gambar 1.11 People	15
Gambar 1.12 Ilustrasi Couple	15
Gambar 1.13 Ilustrasi Manual Mobil Lama	16
Gambar 2.1 Logo Tispa Goes	18
Gambar 2.2 Aplikasi Tispa Goes	19
Gambar 2.3 Aplikasi Tispa Goes	19
Gambar 2.4 Promosi Offline	19
Gambar 2.5 Seragam Driver Tispa Goes	19
Gambar 3.1 Palette Color	23
Gambar 3.2 Refrensi Desain Feed	24

Gambar 3.3 Refrensi Desain Feed	24
Gambar 3.4 Refrensi Desain Story	25
Gambar 4.1 Refrensi Post feed	26
Gambar 4.2 Refrensi Post feed	26
Gambar 4.3 Refrensi Post feed	26
Gambar 4.4 Refrensi Story	27
Gambar 4.5 Refrensi Reels	28
Gambar 4.6 Refrensi Reels	28
Gambar 4.7 Konsep Feed Instagram	28
Gambar 4.8 Konsep Story Instagram	29
Gambar 4.9 Desain Altenatif Feeds Pertama	30
Gambar 4.10 Desain Altenatif Feeds Kedua	31
Gambar 4.11 Desain Altenatif Feeds Ketiga	32
Gambar 4.12 Desain Altenatif Insta Story	33
Gambar 4.13 Desain Altenatif Insta Story	34
Gambar 4.14 Final Desain Feeds	35
Gambar 4.15 Final Desain Insta Story	36
Gambar 4.16 Final Video Reels	37
Gambar 4.17 Penerapan desain feeds	41
Gambar 4.18 Penerapan desain feeds dan instastory	42
Gambar 4.19 Penerapan desain reels	43
Gambar 4.20 Dokumentasi sidang	49

## BAB I PENDAHULUAN

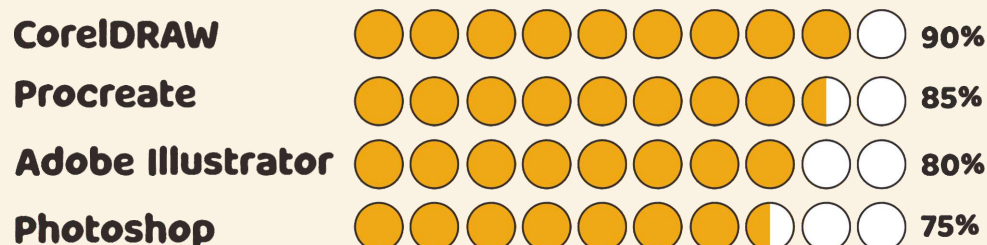
### A. MINAT UTAMA

Desain Grafis adalah sebuah seni yang berisi kombinasi elemen grafis melalui garis, bentuk, warna, tipografi, ilustrasi, foto dan sebagainya yang bertujuan untuk memecahkan masalah komunikasi secara visual (Unprint 2022:1). Desainer grafis harus memiliki jiwa kreatif sekaligus keterampilan visual agar mampu menyampaikan pesan dengan tepat dan mudah dimengerti.

Alasan Penulis berfokus pada bidang ini yaitu adanya ketertarikan dalam aspek visual dan hal-hal *aesthetic* yang dapat dituangkan dalam desain grafis. Desain grafis juga dapat membuka wawasan untuk berfikir kreatif yang bertujuan untuk memecahkan masalah komunikasi dan Penulis sudah memiliki dasar-dasar ilmu desain juga skill menggambar sejak kecil, sehingga Penulis berfokus pada desain grafis karena mencakup banyak aspek visual.

### B. SKILL/UNGGULAN

1. Hard Skill : Penulis ahli dalam mengoperasikan software digital CorelDRAW, Adobe Illustrator, Photoshop, Procreate dan mampu membuat karya manual seperti ilustrasi, gambar bentuk dan perspektif.



Gambar 1.1 Presentase penguasaan software desain

# kreativitas

untuk perubahan positif

Soft skill :

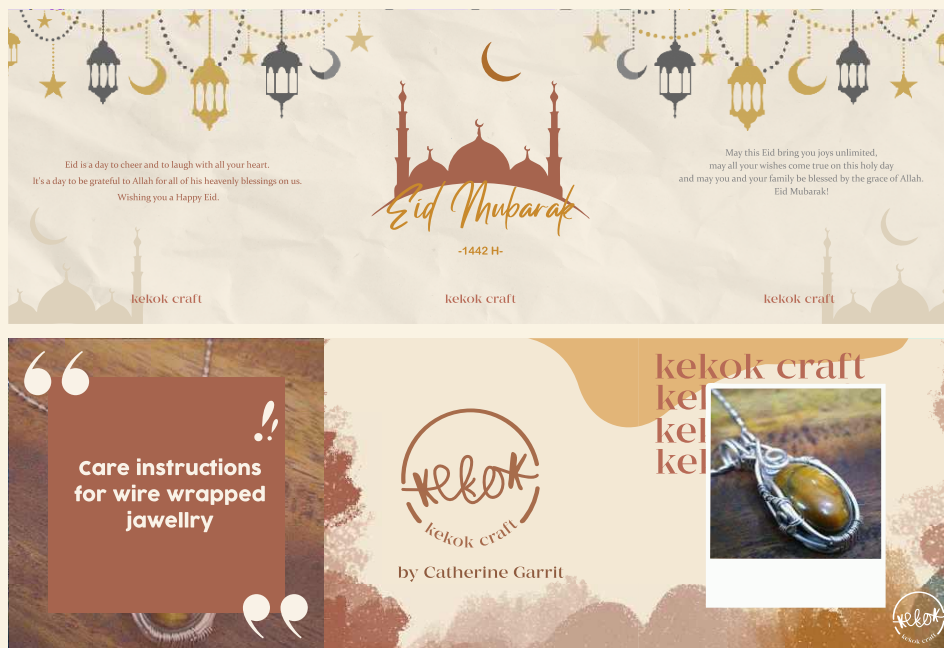


Gambar 1.2 Persentase Soft Skill

## 2. Contoh karya :

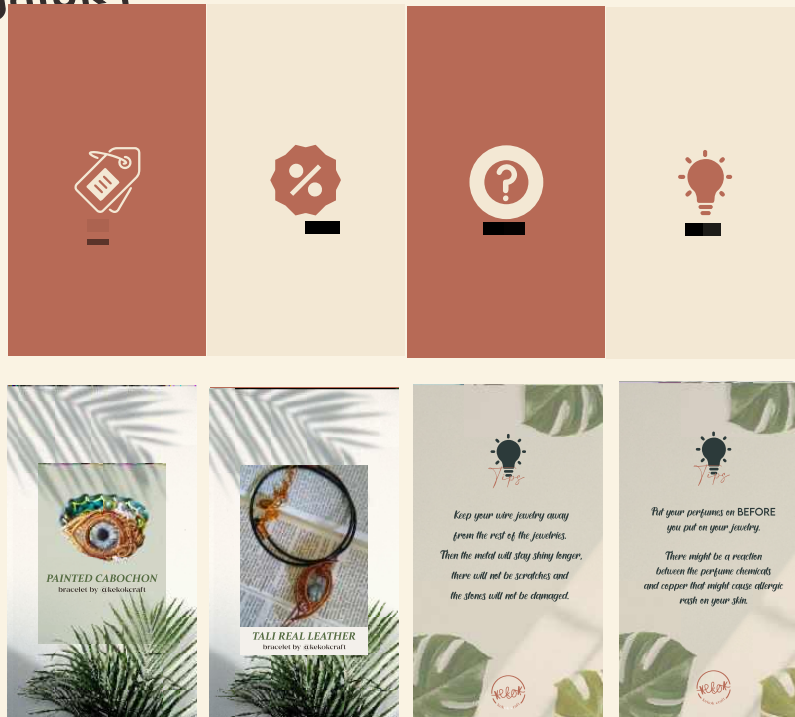
Berikut adalah contoh karya Penulis dari ilustrasi digital, ilustrasi manual, desain grafis konten instagram.

### KONTEN INSTAGRAM



Gambar 1.3 Konten Feed Instagram Kekok Craft

# kreativitas untuk perubahan positif



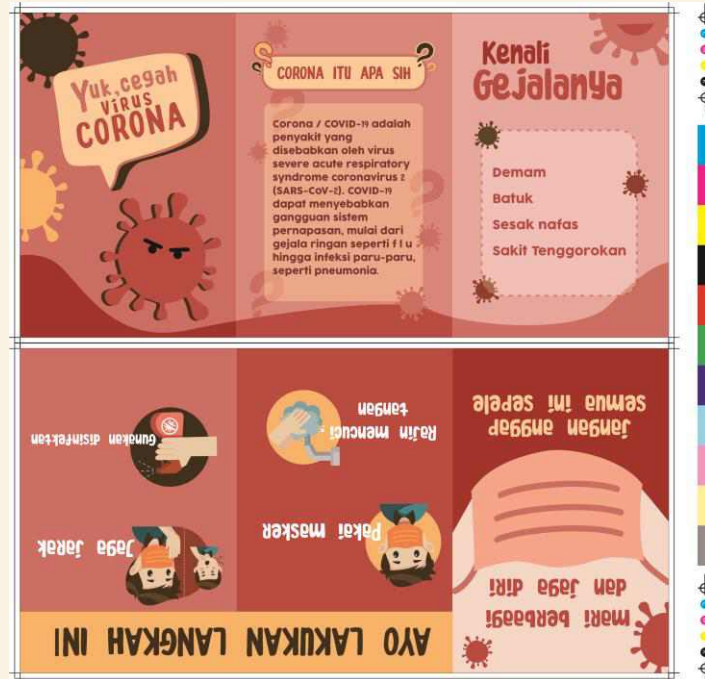
Gambar 1.4 Konten Story Instagram Kekok Craft

## DESAIN KONTEN INSTAGRAM TENTANG COVID -19



Gambar 1.5 Konten Instagram Feed Covid-19

## DESAIN BROSUR



Gambar 1.6 Brosur Waspada Covid-19

## DESAIN POSTER



Gambar 1.7 Poster Jadoel



Gambar 1.8 Poster STSRD VISI

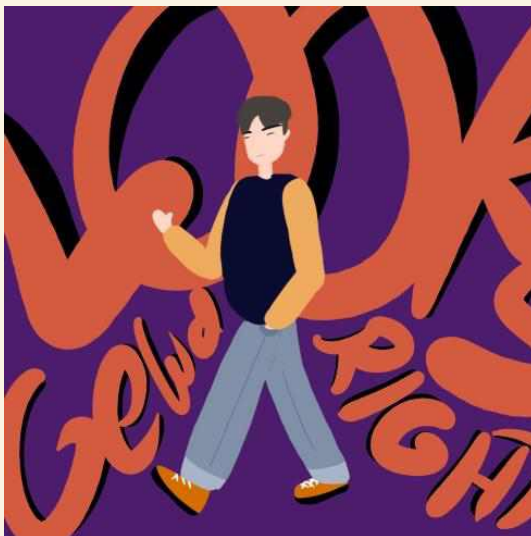
ILLUSTRASI DIGITAL



Gambar 1.9 Desain T-Shirt Makankuy



Gambar 1.10 Ilustrasi Desk



Gambar 1.11 People



Gambar 1.12 Ilustrasi Couple

## ILLUSTRASI MANUAL



*Gambar 1.13 Ilustrasi Manual Mobil Lama*

### C. KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa Penulis mempunyai kemampuan dalam mengimplementasikan minat utama yaitu desain grafis. Karya Penulis memiliki visual yang beragam mulai dari komposisi warna, layout dan ilustrasi untuk dapat digunakan sebagai pendukung promosi, karena desain yang menarik dan kreatif sangat penting dalam promosi suatu usaha agar mendapat respons menarik dari audien. Sesuai topik yang Penulis angkat yaitu Perancangan Konten Promosi Transportasi Ojek Online “Tispa Goes” di Media Sosial Instagram, Penulis akan membuat desain semenarik mungkin agar pesan tersampaikan lebih efektif untuk meningkatkan jumlah pengguna aplikasi tersebut.



## BAB II PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN

### A. LATAR BELAKANG

Era digital sudah menguasai segala aspek di kehidupan sehari-hari, semua kegiatan sangat dipermudah dan serba digital (Nugroho 2021:1). Adanya perkembangan teknologi juga mempengaruhi perkembangan transportasi yang berdampak baik dari segi efisiensi dan praktis. Teknologi semakin berkembang pesat di berbagai wilayah luar ibu kota, salah satunya di Provinsi Lampung. Provinsi Lampung dan pusat Kota Bandar Lampung terletak di wilayah strategis yang merupakan daerah transit kegiatan perekonomian antar pulau Sumatera dan Pulau Jawa (Purwanto 2020:1), sehingga menguntungkan bagi pertumbuhan dan pengembangan Kota Bandar Lampung sebagai pusat perdagangan, industri, dan pariwisata. Oleh karena itu transportasi menjadi komponen penting untuk menunjang kegiatan masyarakatnya. Kini sudah tersebar luas jasa transportasi online, salah satu yang berada di Provinsi Lampung yaitu TISPA GOES.

TISPA GOES merupakan aplikasi yang menawarkan jasa transportasi ojek online, antar jemput dengan kendaraan roda dua dan empat, pemesanan makanan, pengantaran barang. Aplikasi ini berbeda dengan aplikasi transportasi online lainnya, TISPA GOES menyebar ke pelosok tujuannya untuk menjangkau lebih luas dan juga dapat membangkitkan UMKM di kota maupun pinggiran kota, melalui jasa transportasi online agar mempermudah jual-beli antar masyarakat. Patut dibanggakan karena aplikasi ini adalah hasil karya anak bangsa dan masih sangat membutuhkan sosialisasi keberadaannya. Oleh karena itu dibutuhkan konten promosi di media sosial salah satunya *Instagram* guna memperkenalkan aplikasi ini ke masyarakat luas.

Promosi di media sosial memerlukan elemen grafis yang bagus dan tepat agar pesan visual yang disampaikan dapat dimengerti bisa juga menjadi identitas aplikasi ini.

## B. DATA OBJEK

### 1. Profil lengkap objek perancangan

Nama Perusahaan	TISPA GOES
Nama CEO Tispa Group	M. Hengki Irawan
Lokasi	Lampung
Jasa	Transportasi ojek online
Alamat pusat	Jl. Kolonel Atmo No. 1233, 17 Illir, Kec Illir Tim. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan
Email	cs@tispagoes.id
Website	www.tispagoes.id
Sosial media Instagram	@tispagoes
No HP	085763659032
Aplikasi tersedia di	Google Play - Android

Kata “TISPA” sendiri adalah singkatan dari “Titisan Pangeran” karena CEO dari TISPA GOES yaitu H.Hengki Irawan merupakan turunan Pangeran Ngeriksa, Wilayah OKU Selatan. Namun filosofi Titisan Pangeran tidak di tuang dalam “TISPA GOES” agar terkesan *universal*.

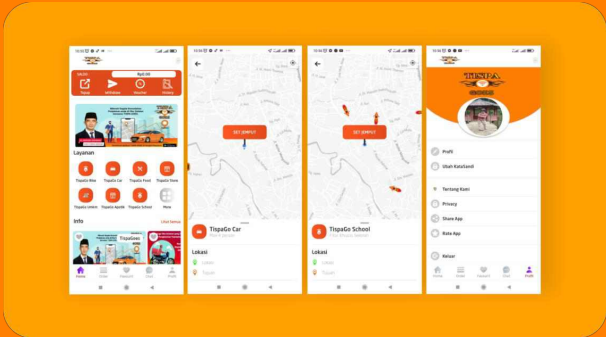
Logo



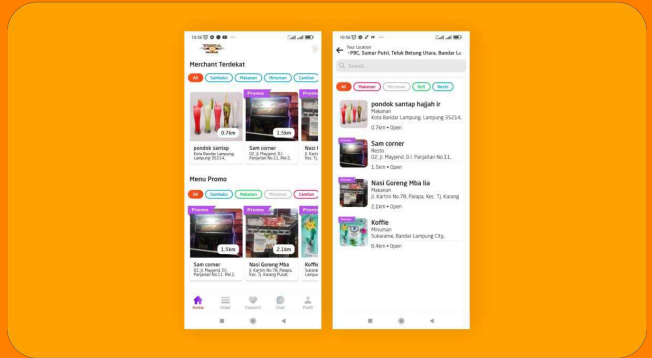
logo ini memiliki lambang ikon wifi, pin dan bara api. Wifi yang berarti jaringan online atau networking, dan pin menandakan titik lokasi, lalu lidah api melambangkan semangat dan kekuatan.

Gambar 2.1 Logo Tispa Goes

# Interface Aplikasi



Gambar 2..2 Aplikasi Tispa Goes



Gambar 2 .3 Aplikasi Tispa Goes

# Promosi Offline



Gambar 2.4 Promosi Offline

# Warna Seragam



Seragam driver berupa rompi dan berwarna oren.

Gambar 2.5 Seragam driver Tispa Goes





# Kesimpulan

Aplikasi Tispa Goes tergolong kategori aplikasi baru yang masih mencari pengguna ojek transportasi online, namun juga memiliki banyak peluang dan kekuatan sehingga mampu bersaing dan perlu dikenalkan ke masyarakat luas. Maka dibutuhkan strategi promosi online yang tepat dan efisien menggunakan elemen grafis modern dan terkesan *friendly* di platform *Instagram* agar dapat menarik masyarakat khusus calon pengguna aplikasi TISPA GOES wilayah Lampung.

# BAB III KONSEP DESAIN

## A. KONSEP VERBAL

Tampilan dari desain akan dirancang menggunakan *tone manner* yang mengandung suasana *friendly* dan *safety*. Sesuai kegunaan aplikasi ini yaitu menawarkan jasa transportasi ojek online maka desain untuk pendukung promosi harus bisa terlihat aman dan nyaman sebagai identitas TISPA GOES untuk mendapatkan kepercayaan dari target audiens.. Dalam perancangan desain feeds *Instagram* nantinya akan menampilkan promosi yang melingkup testimoni, cara mendaftar/ *men-download*, fitur, *tagline* dan pendukung lain nya untuk memenuhi informasi yang akan di tampilkan ke masyarakat. Story *Instagram* akan di isi *fun fact* dan *fun games*. Sedangkan Reels *Instagram* akan dibuat video yang bertema *friendly* dan *safety* dimana memperlihatkan driver memperlakukan penumpang dengan spesial sehingga aman dan nyaman.

## B. KONSEP VISUAL

Perancangan konten promosi di *Instagram* ini akan dibuat 9 postingan feed, 3 story, 1 reels. Warna utama yang akan digunakan yaitu oren muda, oren tua, dan hitam sesuai logo resmi TISPA GOES. Konsep *friendly* dan *safety* akan dibuat minimalis dan menggunakan tipografi dengan *mix font* yang sesuai. Layout disusun dengan desain konsisten dari satu-kesatuan elemen grafis agar menciptakan desain yang *eye catching*.



Gambar 3.1 Palette Color

Warna orange memiliki makna kreatif, kebahagiaan, percaya diri, bersosialisasi, dan memberikan efek hangan dan kuat. Sesuai dengan konsep awal yaitu *friendly* dan *safety* warna orange tidak menimbulkan adanya sebuah intimidasi/ menakut-nakuti bahkan orange akan lebih menarik perhatian di mata calon pengguna TISPA GOES. Font pada desain akan menggunakan 3 font yaitu :

# Mily Nice

StringLabs

# Cocogoose

Zetafonts

# Arial

Proprietary

Flat desain di kombinasi fotografi akan diterapkan seperti refrensi berikut.

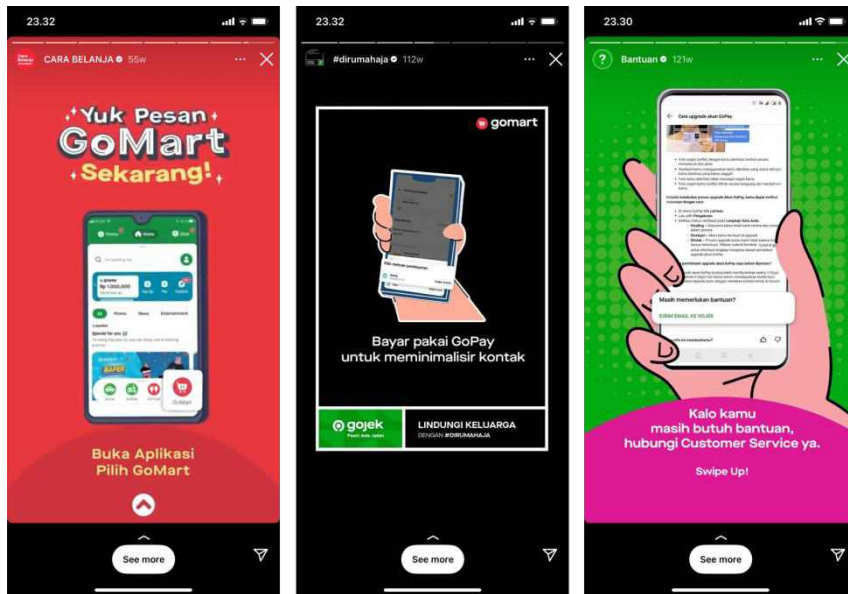


Gambar 3.2 Contoh Desain Feed

Gambar 3.3 Contoh Desain Feed



Lalu untuk instastory nantinya akan diberi *fun fact*, *fun game*, dan *campaign*



Gambar 3.4 Contoh Desain Story

# Daftar Pustaka

- Edison. 2021. *Testimoni Pengguna Tispa Goes*  
[www.tispagoes.com](http://www.tispagoes.com) Diakses: 20 Desember 2021
- Irawati. 2021. *Testimoni Pengguna Tispa Goes*  
[www.tispagoes.com](http://www.tispagoes.com) Diakses: 20 Desember 2021
- Nugroho, Andy. 2021. *Pengertian Era Digital & Dampaknya bagi Kehidupan*,  
<https://qwords.com/blog/era-digital-adalah/> Diakses: 15 Agustus 2021
- Purwanto, Antonius. 2020. *Daerah Provinsi Lampung*,  
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-lampung> Diakses:  
18 Februari 2021
- Uprint, Admin. 2022. *Apa Itu Desain Grafis?*  
<https://uprint.id/blog/desain-grafis/#> Diakses: 4 Maret 2022












# Lampiran

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Nadya Naura Rahmaisya NIM: 01191023  
SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2021/2022  
JUDUL TA : PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI OJEK ONLINE "TISPA GOES" DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PEMBIMBING : Dian Prajarini S.T, M.Eng

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
15 Maret	Revisi isi bab 1 dan melengkapi bab 2 ( latar belakang, data objek, target audien)	Contoh karya pribadi di perbanyak, kesimpulan bab 1 tolong hubungkan minat, skill, dan topik yang diangkat.	
29 Maret	Memperbaiki bab 2 dan dilanjut bab 3	Analisa SWOT di tulis secara terbuka apa kekurangan dari tispas dan peluang, kesimpulan harus dikaitkan dengan solusi.	
2 Juni	Menambahkan psikografis di target audien, mendalami konsep desain visual dan verbal	Menambahkan video reels, menunjukkan tipografi yang digunakan.	
13 Juni	Sketsa desain sudah lanjut alternatif	Tambahkan naskah scenario reels	
24 Juni	alternatif desain	Feed ig alternative desain nya masih terlihat sama diperbaiki lagi	
4 Juli	alternatif desain	Buat satu desain lagi untuk insta story	
5 Juli	alternatif desain	Menggunakan ikon lampung	
7 Juli	alternatif desain	Lanjut reels	
11 Juli	ACC Siap diujikan		

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

(Dian Prajarini S.T, M.Eng)

**FORMULIR PENDAFTARAN SIDANG UJIAN  
TUGAS AKHIR (TA) D3 / SKRIPSI S1**

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama	Nadya Naura Rahmaisya
NIM	01191023
Program Studi	* <del>S1</del> / D3
Dosen Pembimbing	Dian Prajarini S.T, M.Eng
Judul TA / Skripsi	PERANCANGAN KONTEN PROMOSI TRANSPORTASI OJEK ONLINE “TISPA GOES” DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
Rencana Pelaksanaan Sidang	* <del>Online</del> /tatap muka
Nomer WA aktif	0895321365923

\*(Coret yang tidak perlu)

Mengajukan diri sebagai peserta sidang TA/Skripsi tahun akademik 2021/2022 dan menyatakan bersedia memenuhi persyaratan ujian Tugas Akhir/Skripsi:


1. Video presentasi max. 15 menit format MP4 (1280x720) ukuran maksimal 100 mb. (medium bitrate preset)
2. Menyerahkan formulir pendaftaran sidang ujian TA/Skripsi dalam format PDF.
3. Menyerahkan transkrip nilai yang bersumber dari Ecampuz calon peserta sidang, didalamnya telah lulus semua mata kuliah minimal C dalam format PDF.
4. Menyerahkan bendel TA/Skripsi dalam format PDF.
5. Tambahan file khusus S1 berisi : Judul, Bab 1, Bab 2 & daftar pustaka yang digabung dalam format PDF untuk pengecekan plagiarsime.
6. Menyerahkan lembar konsultasi TA/Skripsi yang ditandatangani dan disetujui Dosen pembimbing TA/Skripsi dalam format PDF.
7. Mengirimkan semua persyaratan ujian TA /Skripsi ke email/google drive [stsrervisita@gmail.com](mailto:stsrervisita@gmail.com) dengan subjek:
  - a. TA D3 : TA\_Nama\_Nim
  - b. Skripsi S1 : Skripsi\_Nama\_Nim
8. Peserta sidang *online* peserta bersedia menyiapkan aplikasi ZOOM dan jaringan internet yang optimal.

Yogyakarta, 11 Juli 2022

Mengetahui,  
Pembimbing TA/Skripsi

  
Dian Prajaini S.T, M.Eng

Mahasiswa,

  
Nadya Naura Rahmaisya

# Dokumentasi



Gambar 4.20 Dokumentasi Sidang