

**PERANCANGAN ULANG LOGO
“ KEBON URBAN ”
DI MAGELANG**



STSRD VISI

Oleh :

**Tresna Gumelar
01181033**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG DIPLOMA III**

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN



**Yogyakarta, 15 Agustus 2022
Telah disetujui dan diterima oleh
Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Helga Korda". The signature is fluid and cursive, with a large initial "H" and "K".

Dra. Helga Korda, M. Sn

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual jenjang Diploma 3 Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Yogyakarta pada tanggal 9 Agustus 2022 di STSRD VISI Yogyakarta.

Dewan Penguji

Ketua Penguji



Danu Widianoro, S.Sn., M.Sn

NIK : 01103070

Dosen Pembimbing



Dra. Helga Korda, M.Sn

NIK : 02093081

Mengetahui,

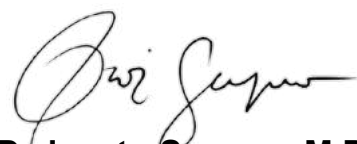
Ketua STSRD VISI



Sudjadi Tjipto Rahardjo, S.Sn., M.Ds

NIP : 197502132005011001

Ketua Program Studi



Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIK : 09123113

DAFTAR ISI



Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Daftar Isi	iv
Kata Pengantar	vi
 BAB I (Deskripsi Diri)		
Minat	7
Skill Unggulan	8
Kesimpulan	10
 BAB II (Objek Perancangan)		
Latar Belakang	12
Data Objek	13
Analisis SWOT	14
 BAB III (Konsep Desain)		
Konsep Verbal	16
Konsep Visual	17
 BAB IV (Desain Final)		
Referensi Desain	20
Rough Desain	21
Alternatif Desain	23
Alternatif Warna	25
Final Desain	26
Daftar Pustaka	
Lampiran	

KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan puji syukur ke Hadirat Allah SWT atas Rahmat-Nya saya dapat menyusun tugas akhir ini. Tugas Akhir ini disusun guna meraih gelar Ahli Madya program D3-DKV STSRD VISI. Ada kebanggaan tersendiri jika perancangan ini bisa selesai dengan hasil yang baik. Dengan keterbatasan saya dalam membuat riset, maka cukup banyak hambatan yang saya temui. Dan jika perancangan ini pada akhirnya bisa diselesaikan dengan baik tentulah karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak terkait.

Untuk itu, saya sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Diantaranya:

1. Bapak Sudjadi Tjipto, M.Ds Selaku Ketua STSRD Visi Yogyakarta.
2. Bapak Dwisanto Sayogo M.Ds, Selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Dra.Helga Korda,M.Sn Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Bapak Muhammad Khoirul Saleh, S.E selaku pemilik usaha Kebon Urban beserta jajarannya yang telah memberi izin untuk dijadikan bahan perancangan ini.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan memberi do'a setiap saat.
6. Seluruh Dosen dan Staff STSRD Visi Yogyakarta.
7. Teman-teman STSRD Visi Yogyakarta yang sudah berjuang bersama.

Tidak ada yang bisa saya berikan selain do'a dan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada pendukung. Saya sangat berharap bahwa perancangan ini akan sangat bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan semoga bisa menambah pengetahuan bagi kita semua.

Yogyakarta, Juli 2022

Tresna Gumelar

1

BAB Satu

Deskripsi Diri.

Minat Utama, Skill Unggulan, Kesimpulan.

“ Minat Utama.”

Desain Komunikasi Visual adalah ilmu desain yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan kreatif, teknik dan media dengan memanfaatkan elemen-elemen visual ataupun rupa untuk menyampaikan pesan untuk tujuan informasi ataupun tujuan persuasi maka dari itu kita dituntut untuk lebih kreatif agar informasi dapat dipahami semua orang termasuk orang awam sekalipun.

Banyak ilmu yang saya pelajari dalam bidang DKV ini, mulai dari seni rupa dasar, tipografi, fotografi, ilustrasi, desain grafis, branding dll. Minat utama Sebagai seorang mahasiswa desain grafis penulis ingin mengembangkan kemampuan dalam mendesain logo. Dengan berbekal kemampuan yang sudah penulis pelajari selama perkuliahan, penulis akan mendesain logo Kebon Urban di Magelang sebagai Tugas Akhir.

“ Skill Unggulan.”

Skill unggulan yang dikuasai penulis yaitu kemampuan dalam menuangkan ide kreatif khususnya dalam merancang sebuah logo. Sehingga penulis mengangkat logo sebagai objek perancangan Tugas Akhir.

Untuk menyelesaikan karya Tugas Akhir pembuatan logo penulis akan menggunakan software Adobe Illustrator sebagai software untuk membuat ilustrasi ataupun melayout dan software Adobe Photoshop sebagai software untuk pembuatan mock up.

Software Skill :



Berikut penulis lampirkan beberapa karya yang pernah penulis buat :



Sumber: Milik Pribadi

Karya diatas merupakan logo untuk sebuah Club Badminton yang bernama Sopalan Badminton Club yang berada di Jl. Pleret, Bantul, Yogyakarta.



Sumber: Milik Pribadi

Karya diatas merupakan logo untuk sebuah usaha kecil berupa minuman serbuk yang dibuat dengan bahan-bahan alami bernama Freshna Racik. Usaha ini terletak di Dukuh Gedongkiwo, Mantrijeron, Yogyakarta.



Sumber: Milik Pribadi

Karya diatas merupakan Self Identity Logo,
sebagai tugas dari mata kuliah Portofolio.



Sumber: Milik Pribadi

Karya diatas merupakan Self Identity Logo,
sebagai tugas dari mata kuliah Portofolio.

“**Kesimpulan.**

Karena minat dan fokus penulis untuk Tugas Akhir ini mengarah ke desain logo, maka penulis ingin mencoba membuat desain logo Kebon Urban yang bertempat di Magelang, agar penulis dapat mengembangkan kemampuannya dalam pembuatan logo.

A large, bold, black number '2' is positioned on the left side of the page. It is partially cut off by a vertical line that runs through its center. The number has a thick, sans-serif font style.

BAB Dua

Objek Perancangan.

Latar Belakang, Data Objek, Analisis SWOT.

“ Latar Belakang Masalah Perancangan.

Kebon Urban adalah tempat edukasi anak-anak untuk belajar berkebun, berbagi, berjejaring dan sejahtera bersama yang berlokasi di Kebon Urban, Bayang, Banjarnegoro, Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Kebon Urban didirikan pada awal tahun 2022, karna baru berjalan beberapa bulan Kebon Urban belum banyak dikenali oleh masyarakat. Meski sudah memiliki logo tetapi logo Kebon Urban tersebut dianggap tidak mempunyai ciri khas tersendiri sehingga dibutuhkan perancangan ulang logo agar dapat dikenali masyarakat. Oleh sebab itu saya akan merancang ulang desain logo yang sudah ada.

“ Tujuan Perancangan.

Agar “Kebon Urban” semakin dikenal masyarakat luas dan meningkatkan pengunjung.

“ Tujuan Perancangan.

- Bagi Penulis :

Diharapkan bisa menambah pengetahuan dan hasil perancangan sebagai latihan mengembangkan kemampuan dalam merancang logo.

- Bagi Kebon Urban

Diharapkan dengan adanya pergantian logo akan meningkatkan peserta didik, juga agar semakin dikenal masyarakat luas.

- Bagi Akademis

Diharapkan bisa menambah wawasan dan sumber referensi bagi akademis khususnya di bidang perancangan logo.

“Data Objek.”

Nama Usaha	: Kebon Urban
Berdiri Sejak	: Januari, 2022
Alamat	: Kebon Urban, Bayang, Banjarnegoro, Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.
Pemilik/Pengelola	: Muh. Khoirul Soleh, S.E
Jenis Kegiatan	: Produksi : produksi buah-buahan. produksi bibit tanaman. produksi sumber pertanian, contohnya pupuk.
Edukasi	: menjadi tempat pembelajaran tentang pertanian dan menjadi segmentasi anak-anak seperti <i>outbound</i> .
Konsultasi	: sebagai konsultan pengembang perkebunan.

Logo Awal



“ Target Audience.

Jenis Kelamin	: Laki-laki / Perempuan
Usia	: 5 tahun – 18 tahun
Geografis	: Magelang
Demografis	: Balita dan Remaja
Psikografis	: Suka Belajar dan Bermain

“ Analisis SWOT Data Objek Perancangan.

- *Strength* (Kekuatan)

1. Lokasi yang strategis karena berada di jalan utama.
2. Di Kebon Urban banyak jenis tumbuhan dan buah-buahan.

- *Weakness* (Kelemahan)

1. Kurang dikenal oleh masyarakat luas.
2. Belajar bertani sering dianggap tidak menguntungkan.

- *Oportunities* (Peluang)

1. Banyak anak muda jaman sekarang yang belum mengerti cara berkebun/bertani.
2. Dapat melakukan strategi pemasaran melalui brosur maupun sosial media, sehingga dapat diketahui masyarakat secara luas.

- *Threat* (Ancaman)

1. Munculnya kompetitor sejenis.

Kesimpulan :

Berdasarkan analisis SWOT penulis simpulkan bahwa agar kebun Urban dapat dikenal masyarakat luas, Kebon Urban perlu merubah logo yang menarik dan mempunyai ciri khasnya tersendiri.



BAB Tiga

Konsep Desain.

Konsp Verbal & Konsep Visual.

“Konsep Verbal.”

Nama : Kebon Urban

Dinamakan demikian karena tempatnya untuk belajar berkebun atau bertani yang berada di perkotaan.

Tagline : Belajar Bertani Itu Menyenangkan.

Tagline ini mudah diingat dan memiliki pesan untuk mengajak orang-orang agar mau untuk belajar bertani karna menyenangkan dan tidak membosankan.

Dengan adanya penambahan tagline ini diharapkan dapat meningkatkan pengunjung serta mempopulerkan tempat edukasi Kebon Urban di Magelang tersebut.

“Konsep Visual.”

- **Logo**

Bentuk logo diambil dari bentuk buah yg di sederhanakan menjadi bentuk bulat. Lalu penulis melakukan penyederhanaan bentuk pohon, buku, dan pertanian dalam mencerminkan Kebon Urban tersebut, ini dilakukan agar nantinya dalam proses pembuatan identitas visual menjadi lebih mudah.



Buah

+



Pohon

+



Buku

+



Pertanian

- **Warna**

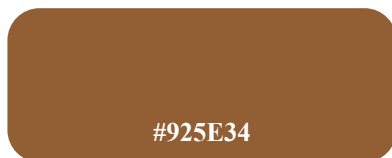
Warna adalah hal penting dalam ilmu Desain Komunikasi Visual, Warna memiliki sifat untuk memberi mood & identitas sendiri pada setiap visualnya. Oleh karena itu pemilihan warna pada logo Kebon Urban penulis akan memilih warna yang menyangkut beberapa bidang pada perusahaan. Warna yang akan digunakan untuk logo Kebon Urban yaitu menggunakan warna Hijau, Coklat dan Putih.



#1BAC6A

C:79% M:5% Y:79% K:0%

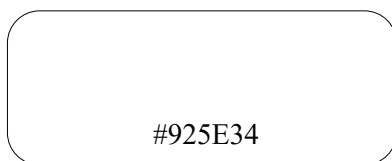
Warna Hijau membawa kesan kesegaran dan ketenangan sehingga dapat dikaitkan dengan alam dan tumbuhan.



#925E34

C:33% M:62% Y:87% K:22%

Warna Coklat membawa kesan keseriusan dan persahabatan, dan dapat juga dikaitkan dengan warna tanah.



#925E34

C:0% M:0% Y:0% K:0%

Warna Putih membawa kesan kemurnian dan kepolosan. Putih merupakan warna paling netral dari semua dan bisa dideskripsikan sebagai dasar untuk warna lain.

- **Font**

Font yang akan digunakan dalam pembuatan logo adalah “Rubik”.

“KEBON URBAN”

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Font ini berjenis “San-Serif” yang berkesan tegas dan moderen sehingga dipilih sebagai font yang cocok untuk logo Kebon Urban dengan bentuk font yang mudah di baca dan jelas.

- **Font Tagline**

Font yang akan digunakan dalam pembuatan tagline adalah “Poppins”.

“Learning To Farm Is Fun”

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Font ini berjenis “San-Serif” yang berkesan tegas dan moderen sehingga dipilih sebagai font yang cocok untuk logo Kebon Urban dengan bentuk font yang mudah di baca dan jelas.