

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

Binbanto, Iwan. 2010. Multimedia digital - Dasar Teori dan Pengembangannya. Yogyakarta : Andi offset

Lubis, Nisrina. 2009. Kamus Istilah Film Populer. Yogyakarta : Media Pressindo.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Suyanto, M, 2004. Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset.

Tinarbuko, Sumbo. 2015. Desain Komunikasi Visual. Penanda Zaman Masyarakat Global. Penerbit CAPS 2015

Umar, Husein. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

SUMBER INTERNET

<https://www.wartaekonomi.co.id/read334711/apresiasi-brand-lokal-fashion-herstory-gelar-indonesia-best-local-brand-fashion-awards-2021> diakses pada 15 Oktober 2021

<https://adoc.pub/bab-2-landasanteori72af939addbecb4529e81bb3e5c5206855460.html> diakses pada 15 Oktober 2021

<https://id.pinterest.com/pin/725079608741642986/> diakses pada 27 Oktober 2021

<https://www.instagram.com/hoyafields/?hl=id> diakses pada 27 Oktober 2021

<http://digilib.uinsby.ac.id/10922/5/bab%202.pdf> diakses pada 27 Oktober 2021

<https://www.ekrut.com/media/color-grading> diakses pada 27 Oktober 2021

<https://okeguys.com/intermezzo/wiki/apa-itu-color-grading> diakses pada 13
November 2021

[https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/31138/mengenal-plengkung-gading-
bangunan-bersejarah-di-yogyakarta/](https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/31138/mengenal-plengkung-gading-bangunan-bersejarah-di-yogyakarta/) diakses pada 30 Maret 2022

[https://blog.thepalacejogja.com/kotabaru-yogyakarta-wisata-seni-asyik-dengan-
spot-foto-menarik/](https://blog.thepalacejogja.com/kotabaru-yogyakarta-wisata-seni-asyik-dengan-spot-foto-menarik/) diakses pada 30 Maret 2022

<https://www.instagram.com/bersama.temanlama/> diakses pada 30 Maret 2022

<https://www.instagram.com/paspodjok/> diakses pada 30 Maret 2022

<https://www.musicbed.com/songs/light-it-up/38142> diakses pada 3 Mei 2022

LAMPIRAN PELAKSANAAN SIDANG





Pelaksanaan sidang daring pada 9 Agustus 2022
Melalui aplikasi zoom







Dokumentasi sidang

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Isna Rismawati
 NIM : 1191046
 SEMESTER :
 TAHUN AKADEMIK : 2021 / 2022
 JUDUL SKRIPSI : Perancangan Media Promosi Brand "Merji" Menggunakan Video Iklan Instagram
 PEMBIMBING : Dwisanto Sayogo, M.Ds

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
7 Oktober '21	Poin-poin penting yang terdapat dalam proposal perancangan dan menunjukkan beberapa contoh sebagai referensi karya	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan wawancara kepada para pembeli brand ini untuk menentukan target audience - Melihat referensi video iklan dari brand LV 	
25 Oktober '21	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan target audience dan menggali nilai produk - Mencari big idea produk untuk menentukan jenis video yang akan dibuat 	<ul style="list-style-type: none"> - Target audience dibatasi menjadi 4 berdasarkan hobi pembeli yaitu pesepeda, anak motor, mahasiswi dan pekerja kreatif - Big Idea yang dipilih adalah natural dan essensial - Lanjut mengerjakan bab 2 	

2 November '21	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan citra brand melalui wawancara dengan owner - Menentukan data kekuatan, kelemahan dan pportunities 	Citra brand yang didasari oleh natural (bahan) dan essensial (fungsi produk)	
19 November '21	Merancang garis besar synopsis video yang akan digunakan sebagai media promosi di instagram	Melanjutkan dan list detail untuk setting lokasi dan karakter	
18 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Video Instagram yang digunajan reels/feed karena feed otomatis langsung jadi reels - Menentukan sound yang digunakan pada video iklan 	<ul style="list-style-type: none"> - Feed lebih banyak dijangkau dan sesuai dengan trend yang sedang berjalan - Mencari sound yang ambiencenya cocok 	
20 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Sampai pada bab 3 dan mengkoreksi huruf italic yang digunakan pada Bahasa asing - Menjelaskan pemilihan tokoh dan outfit yang dipakai 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulisan bab 3 disempurnakan dengan koreksi huruf dan kata yang sesuai - Pemilihan tokoh sudah sesuai 	
30 Mei 2022	Melengkapi dan menyelesaikan penulisan pada bab 3	Melanjutkan bab 4 dan menyempurnakan sinopsis	
17 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Melengkapi dan memperbaiki penulisan pada bab 2 dan 3 - Menyerahkan rangkaian storyline dan storyboard pada bab 4 	Melanjutkan pada bab 4 dan lanjut eksekusi video	

10 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none">- Konsultasi final video- Konsultasi penulisan bab 4 dan 5- Menyempurnakan daftar isi, sampul, dan keterangan gambar <p>Acc, siap diujikan</p>		
--------------	--	--	---

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIK. 091231133

Pembimbing,



Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIK. 091231133