

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

Rustan, Suriyanto (2008). "Layout, Dasar & Penerapannya". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. 2020. Layout 2020. Jakarta: CV. NulisBuku Jendela Dunia.

Sugiana, Dadang dkk. 2019. Komunikasi Dalam Media Digital. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Kusrianto, Adi. 2010. Pengantar Tipografi. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Rustan, Suriyanto. 2011. Huruf Font Tipografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

b. Tugas Akhir

Hadinata, Danang. 2017. Perancangan Konten Permainan Tradisional Kota Kudus. Kudus : Danang Hadinata.

Sholihah, Affifatus, 2018. Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi. Yogyakarta : Affifatus Sholihah.

Bintarto, Ade dwi Putra. 2019. Perancangan Infografis Pariwisata Kota Pontianak Berbasis Instagram untuk Wisatawan Nasional. STSRD Visi Yogyakarta : Ade Dwi Putra Bintarto.

c. Sumber Internet

<https://goodstats.id/article/seberapa-besar-the-power-of-netizen-indonesia-di-instagram>

[ktx4#:~:text=Statista%20mengungkapkan%2C%20jumlah%20pengguna%20aktif,Instagram%20t erbanyak%20keempat%20di%20dunia.](https://www.statista.com/chart/100000/100000-keempat-di-dunia)

<https://zahiraccounting.com/id/blog/strategi-konten-instagram/>

<https://www.ekrut.com/media/flat-design>

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-polapemakaian-medsos-or ang-indonesia>

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2339/9/UNIKOM_Rendy%20Maulana_13.%20Bab%203.p df](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2339/9/UNIKOM_Rendy%20Maulana_13.%20Bab%203.pdf) <https://www.gramedia.com/literasi/teori-warna/>

LAMPIRAN

