

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Terhitung sejak Januari-November 2021, Kota Solo dikunjungi hampir 1,5 juta atau tepatnya 1.401.547 wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Jumlah itu meningkat drastis bila dibandingkan kunjungan wisatawan ke Kota Solo pada 2020. Jumlah kunjungan wisatawan hingga akhir 2021 itu berpotensi meningkat seiring datangnya momentum Natal dan Tahun Baru (Nataru). Sayangnya Pasar Triwindu tidak termasuk kedalam 12 objek wisata yang ada di Kota Solo. Pasar ini sangat berpotensi untuk dijadikan objek wisata wajib di Kota Surakarta karena banyak hal yang bisa kita temukan di pasar ini. *Hunting* foto untuk yang memiliki hobi fotografi, membeli barang antik untuk dijual kembali atau untuk dikoleksi pribadi atau sekedar berkeliling melihat, dan masih banyak lagi kegiatan yang bisa kita lakukan di pasar ini.

#### **V.2 Saran**

Pemerintahan dan masyarakat Kota Surakarta akan lebih bagus apabila bisa mengembangkan potensi Pasar Triwindu untuk kedepannya, tidak hanya dijadikan pasar untuk jual beli namun ditujukan juga untuk objek wisata di Kota Surakarta. Membuat acara kesenian secara berkala mungkin bisa menjadi salah satunya, dan tidak lupa mempromosikan Pasar Triwindu melalui sosial media yang saat ini banyak digunakan.