

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

- a) Penggunaan warna dalam perancangan *website* menggunakan 3 warna utama yakni Hijau laut, coklat caramel, dan krem. Dengan adanya 2 warna yaitu warna coklat caramel dan warna krem, maka perasaan yang timbul bagi pengunjung ketika membuka *website* adalah serasa masuk ke kedai kopi lalu warna hijau lautnya sebagai penyeimbang dan bisa memberikan kesan suasana perkebunan kopi.
- b) Perancangan *website* ini menggunakan *template wordpress Astra* yang terdiri dari rancangan antar muka *home*, rancangan antar muka *about us*, rancangan antar muka *product*, rancangan antar muka *gallery*.
- c) Tipografi yang digunakan adalah tipe *Yeseva One* yang dapat menimbulkan kesan klasik, bersahabat dan efisien dalam penerapannya. Lalu untuk font pendukung menggunakan *Montserrat* yang mempunyai banyak varian tebal dan tipis, sehingga sangat *flexible* dalam penggunaannya.
- d) *Website* sudah terunggah di *hosting server* dan bisa di akses secara online melalui URL <https://wonosalamcoffee.com>

2. Saran

- a) Perancangan *website* sebagai media promosi eksportir kopi Wonosalam dapat dikembangkan lagi oleh para peneliti selanjutnya dalam hal SEO agar *website* bisa muncul dihalaman pertama dan bisa bersaing dengan website eksportir kopi lainnya