

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan desain kemasan untuk buket *gift* Rumah Buket Purwokerto telah melalui banyak proses, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perancangan desain kemasan untuk buket *gift* Rumah Buket Purwokerto memiliki tujuan merancang kemasan yang efektif, menarik, dan ramah lingkungan, serta sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*. Untuk membuat kemasan yang baik, proses perancangan dilakukan secara sistematis dan benar. Proses perancangan meliputi kegiatan seperti, melakukan analisis/pengumpulan data, riset desain, merancang desain kemasan mulai dari konsep hingga *final artwork*. Kemudian hasil dari perancangan ini berupa kemasan buket *gift* Rumah Buket Purwokerto dengan tiga varian yaitu, *mini bouquet*, *small bouquet*, dan *medium bouquet*.
2. Berdasarkan teori-teori yang digunakan pada perancangan ini, kemudian diterapkan dalam perancangan desain kemasan buket *gift* Rumah Buket Purwokerto. Perancangan desain kemasan buket *gift* memiliki konsep *minimalist*, *elegant*, dan *feminine*. Untuk struktur kemasannya dibuat dengan bentuk yang *simplicity* dan fungsional disesuaikan dengan ketiga varian buket *gift*. Sedangkan ilustrasinya menggunakan ilustrasi vektor dengan beberapa unsur yang berkaitan dengan Rumah Buket Purwokerto. Lalu, untuk fontnya menggunakan jenis *serif* dan *sans serif* karena mudah terbaca, terkesan rapih, dan *elegant*. Warna kemasan juga menggunakan warna-warna yang terkesan *feminine* dan *minimalist*, seperti warna-warna pastel (*soft*) yaitu *pink*, *peach*, dan putih.
3. Perancangan desain kemasan produk *gift* Rumah Buket Purwokerto tidak hanya dijadikan sebagai wadah atau pelindung produk saja, namun juga menghasilkan desain yang dapat membangun citra yang bagus terhadap *customer*, serta memberitahu informasi produk, sehingga kedepannya dapat meningkatkan keuntungan.

5.2 Saran

Kemasan menjadi suatu hal yang penting bagi suatu produk untuk melindungi, memberi informasi, dan memberi citra brand produk tersebut, namun terdapat beberapa kendala seperti pengaruh kemasan terhadap produk, terutama pola dan pemilihan material kemasannya. Buket gift Rumah Buket Purwokerto merupakan suatu kerajinan yang memiliki bentuk unik dan sulit untuk dimasukkan kedalam box dengan pola box biasa, bukan hanya produk buket *gift* saja, produk lainnya pun memiliki karakternya masing-masing. Oleh karena itu, dari hasil perancangan ini disarankan kepada mahasiswa DKV atau siapapun yang melakukan perancangan desain kemasan dapat mengembangkan pemikiran & kemampuannya untuk lebih terbuka tentang luasnya dunia desain, seperti perlunya banyak pencerahan permasalahan desain dengan memperhatikan berbagai faktor yang ada di dalamnya. Terutama untuk desain kemasan diharapkan lebih memperhatikan perancangannya agar suatu kemasan dapat memenuhi kebutuhan dan sesuai dengan karakteristik produk. Lalu, untuk STSRD VISI juga diharapkan bisa mendapatkan manfaat dan menjadi bahan acuan untuk pembelajaran yang lebih baik lagi kedepannya.