

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dalam fotografi *fashion*, seorang fotografer bertugas untuk menghasilkan dan menampilkan konsep foto dari pakaian yang akan dijual yang menunjukkan tampilan gaya hidup pada masa itu.

Scars The Label Bali didirikan oleh desainer muda Bali bernama Stefany Carlin di awal Tahun 2020. Brand ini menggunakan tema yang cukup unik yaitu modern grunge, dengan detail *raw*, *unfinished*, dan *effortless* yang jarang digunakan oleh desainer lainnya. Memiliki ciri khas yang berbeda, membuat brand ini memiliki target pasar yang khusus, oleh karena itu brand ini membutuhkan media promosi melalui *social media* dan pembuatan katalog.

Estetika yang terdapat dalam katalog tersebut telah memunculkan (rumusan masalah) sehingga setiap model baju yang ditampilkan memperlihatkan bagaimana seseorang dapat mencintai dirinya sendiri, didukung dengan adanya warna latar dengan komponen merah dan jingga. Melalui konsep foto dan jenis komponen warna yang dimiliki, diharapkan melalui pembuatan katalog tersebut secara langsung dapat membantu brand ini dalam hal promosi atau pemasaran.

V.2 Saran

Scars The Label adalah brand yang memiliki keunikan dalam setiap rancangannya, namun brand ini masih memiliki kekurangan dalam mempromosikan setiap rancangannya. Dalam usaha di dunia fashion, promosi merupakan hal yang sangat penting dalam mengembangkan usaha tersebut, pembuatan katalog baju merupakan salah satu media promosi, dan

di harapkan untuk dapat melakukan pembuatan katalog secara berkala kedepannya