

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang widodo. (1998). *The batik museum*. (dgi.or.id/dgi-archive/1998-logo-the-batik-museum, senin, 28 Maret 2022).
- Batik Maluku (03-02-2017). *Logo batik maluku Cakalele*. ([theambonmaniseshop.com /2017/02/logo-batik-maluku-cakalele.html](http://theambonmaniseshop.com/2017/02/logo-batik-maluku-cakalele.html), Senin, 28 Maret 2022).
- Chandra Budi Pratama. (2010). “*Redesain dan aplikasi corporate identity “Catering Ikha”disurakarta*”. (Tugas Akhir). Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan, universitas sebelas maret surakarta.<https://digilib.uns.ac.id>
- Erni Widowati. (2010). *Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Batik widya kusuma dikabupaten sragen*. Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sastra dan seni rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Husnul Abdi. (29 Mei 2021). *Pengertian Analisis Menurut Para Ahli,Kenali Fungsi, Tujuan dan Jenisnya*. (Sumber : hot.liputan6.com/read/4569178/Pengertian-analisis-menurut-para-ahli-kenali-fungsi-tujuan-dan-jenisnya).
- Krafstudio. (2020). *Adhiyasa batik*. (kraf-studio.id/portofolio/adhiyasa-batik/, Senin, 28 Maret 2022).
- Lu’Lu’UI Jannah. (2013).“*Redesain logo dan aplikasinya dalam corporate identity mebel“UD Gangsar jati” Tegal*”. (Tugas Akhir).Jurusan senirupa, fakultas bahasa dan seni, Universitas negeri semarang. Lib.unnes.ac.id/17290/1/2451308009.pdf
- Museum Batik Indonesia. (2021). *Museum Batik Indonesia*. (mobile.twitter.com/mbatik_in) Senin, 28 Maret 2022
- Retno Dwi Setio Astuti. (2018). *Perancangan Ulang Corporate Identity Rumah Batik “ANTO DAJMIL” Di Sokoraja dengan Pendekatan Motif lumbon*. Fakultas Seni Rupa Dan Desain Institute Seni Indonesia (ISI) Surakarta. repository.isi-ska.ac.id/2779/1/RETNO%20DWI%20S.A..pdf
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryadi Ade Gunardi. (2021). BAB II Landasan Teori. (docplayer.info/191845471-Bab-ii-landasan-teori.html, Jum’at, 1 April2022).

- Tangga djara. (2012). “*Perancangan logo untuk corporate identity percetakan Gradea yogyakarta dengan menggunakan gaya logotype (wordmark) dan logogram (picturemark)*”. (Skripsi). Program studi desain komunikasi visual, fakultas teknologi informasi, universitas kristen satya wacana salatiga. <https://repository.uksw.edu>
- Vanya Karunia Mulia Putri. (2021). “*Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Contohnya*”. (kompas.com/skola/read/2021/04/21/132024669/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-contohnya?page=all), (Sabtu, 2 April 2022)
- Visiting Jogja Istimewa. (24 August 2020). *Museum batik yogyakarta*. (visitingjogja.jogjaprovo.go.id/28379/museum-batik-yogyakarta/, Senin, 28 Maret 2022).
- Yunda Paramita, Tri Cahyo Kusumandyoko, S.Sn., M.Ds. (2019). “*Perancangan Corporate Identity Batik Tulis Tenggeran kota Probolinggo*”. (Jurnal). Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya / Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya.

DATA VISUAL PRODUK UMKM/OBJEK WISATA/OBJEK PERANCANGAN/OBJEK PENELITIAN (Sesuaikan dengan judul Skripsi)

<p>UKURAN FOTO 10,7 x 9 cm File JPEG/RGB/150dpi</p> 	<p>UKURAN FOTO 10,7 x 9 cm File JPEG/RGB/150dpi</p> 
<p><i>Gambar 1: Foto Logo UMKM Butik Ummi</i></p>	<p><i>Gambar 2: Foto spanduk UMKM Butik Ummi</i></p>

<p>UKURAN FOTO 15 x 9 cm File JPEG/RGB/150dpi</p> 
<p><i>Gambar 3: Foto UMKM Butik Ummi Tampak Depan</i></p>