

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari perancangan Karya Tugas Akhir / Skripsi ini yang berjudul : “Pembaharuan Citra Visual Logo Umkm Butik Ummi Di Kota Parepare Sulawesi Selatan”. Merupakan suatu konsep karya desain perancangan yang bertujuan untuk memperbaharui citra lama agar lebih baik, dengan cara membuat desain logo baru bagi perusahaan “Butik Ummi” yang difokuskan pada perancangan logo perusahaan beserta penerapannya diberbagai media komunikasi visual.

Hal ini disebabkan logo merupakan salah satu bagian terpenting pada suatu perusahaan yang tidak bisa ditinggalkan. Sebab sebagai perusahaan yang cukup lama dan memiliki masalah dengan citra lama yang telah melekat pada masyarakat, maka perancangan ini sangat bermanfaat untuk perkembangan “Butik Ummi” kedepannya. Maka dari itu, perancangan logo baru beserta pengaplikasiannya sangatlah bermanfaat bagi perusahaan “Butik Ummi” untuk memperbaharui citra lama menjadi citra baru yang lebih baik. Perancangan ini hanya salah satu alternatif desain yang masih perludikembangkan lagi.

#### **B. Saran**

Sebuah perusahaan dalam menentukan corporate identity haruslah sesuai dengan lembaganya dan konsisten dengan ide awal tujuan perusahaan tersebut memiliki citra baru yang lebih baik dimata publik. Untuk menghasilkan sebuah karya desain yang baik perlu melalui proses yang panjang.

Perancangan Tugas Akhir / Skripsi ini akan berkelanjutan, sesuai dengan rencana awal. Konsep yang baik dan matang pada perancangan. Sebab suatu karya desain yang memiliki konsep matang yang kuat barulah dapat diketahui setelah melalui tahap uji coba.