

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Melalui perancangan desain kemasan ini dan dari analisa dan data yang telah dikumpulkan dapat diambil kesimpulan:

1. Hasil desain yang dihasilkan mengacu pada karakteristik *brand* Kainnesia. Pemilihan warna dan ilustrai yang ditampilkan, diadaptasi dari produk kain tenun Kainnesia itu sendiri yang kemudian disesuaikan dengan karakteristik *brand* Kainnesia. Diharapkan dengan demikian kemasan dapat memvisualkan produk Kainnesia dari *brand* Kainnesia sekaligus meningkatkan citra *brand* Kainnesia.
2. Penggunaan kemasan kertas dengan konsep green design ini diharapkan dapat menjadi salah satu langkah inovasi dan cara pengurangan limbah sampah kemasan.

#### 5.2 Saran

Terkait dengan perancangan desain kemasan produk kain tenun Kainnesia, maka perlu diperhatikan hal-hal berikut:

1. Media kemasan yang digunakan masih dapat dikembangkan lagi dengan media yang lebih bervariasi, kreatif, dan inovatif