

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, Riana. (2015). *Motret Makanan itu Gampang!*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Angelica, Stephany, Listia Natadjaja, and Rika Febriani. "*PERANCANGAN BRANDING DAN PROMOSI SWEETEN HOMEMADE CHICKEN WINGS.*" *Jurnal DKV Adiwarna* 1.12 (2018): 11.
- Augustinah, Fedianty dan Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang. *DIALEKTIKA Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Vol. 4, No. 2
- Cao, Yingxia., Haya Ajjan., Paul Hong. (2018), "Using Social Media for Competitive Business
- Carter, David. E. 2005. *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.
- Christanto, Claudia, Cokorda Alit Artawan, and Anang Tri Wahyudi. "*Perancangan Media Promosi Toko Roti 46 Jember.*" *Jurnal DKV Adiwarna* 1.14 (2019): 9.
- Danton, Sihombing. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hlm. 31
- F, Giannindra. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi*. Bandung: E-Journal.
- Fakhira, Tsaniya Dhiya, Riky Siswanto, and Ganjar Gumilar. "*Perancangan Ulang Identitas Merek Dapur Hiji Catering Dan Penerapannya Pada Media Promosi.*" *eProceedings of Art & Design* 8.3 (2021).
- Hasian, I., & Putri, I. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta/ Official Journal STMK Trisakti*, 5(1), hlm. 729
- Husnunnisa, Ailsa, and Mohamad Tohir. "*Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Umkm Titaz Craft.*" *eProceedings of Art & Design* 8.6 (2021).
- Jubilee, Enterprise. 2015. *Belajar Desain Grafis untuk Pemula*. Hlm. 100 – 101.

- Kertamukti, R., Ilmu, D., Uin, K., & Kalijaga, S. (2015). INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). 08(01), 57–66.
- Kotler, P. (2004). Marketing Insights From Perancangan Promosi Produk olahan kerang UKM Bunda Surabaya, Vol. 1 No. 8. hlm. 3Outcomes”. Journal of Advances in Management Research, 15(2)
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). Principle of Marketing (15th ed.). New Jersey: Pearson Pretice Hall. From Perancangan Re-branding dan Promosi ukm Rajut Flamboyan, Vol.1 No.12, hlm. 2-3
- Lip, evelyn. 1996. Lip *desain and feng shui*. Jakarta: PT. ELEX MEDIA KOMPUTINDO
- Pranajaya & Hendra Wicaksono. (2017). Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp (WA) Di Kalangan Pelajar (Studi kasus Di MTs Al Muddatsiriyah dan MTs Jakarta Pusat. Prosiding SNaPP2017 Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora, Vol 7, No.1.
- Rustan, surianto rustan 2017. *Mendesain logo*. Jakarta: PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
- Rustan. Surianto 2013. *Mendesain logo*, Jakarta: PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, hlm. 21
- Sabrina, Cut Alifia, and Mohamad Tohir. "Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Umkm Lemon Gourmet Bekasi." *eProceedings of Art & Design* 8.6 (2021).
- Sekarlaranti, A. (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis dan Gambar pada Kemasan Produk dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, 1, hlm. 9–24  
specific innovativeness”, Global Journal of Computer Science and Technology, 12 (4),
- Sudaya, I. D. G. M., Octaviano, A. L., & Raharjo, A. (2022). Makanan Dimsum Dalam Karya Food Photography. Retina Jurnal Fotografi, 2(1), hlm.71-73

- Sudaya, I. D. G. M., Octaviano, A. L., & Raharjo, A. (2022). Makanan Dimsum Dalam Karya Food Photography. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(1), hlm. 72
- Tanjung, M. R. (2016). Fotografi Ponsel (Smartphone) Sebagai Sarana Media Dalam Perkembangan Masyarakat Modern. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 1(2), 224-234.
- Wong, C.B. (2012), "Facebook usage by small and medium-sized enterprise: the role of domain-

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran: Filter Instagram

<https://www.instagram.com/ar/1622803404768665/?ch=NzYxYWY4OTk5YTNmYmFmMzdmNWRhNTgzNzgxOWIzMGY%3D>

<https://www.instagram.com/ar/438798671444799/?ch=ODVjNDlhYjk1NTI5Mjg4OWE3NzZmM2IxYzJhODBmODg%3D>

<https://www.instagram.com/ar/425634179491244/?ch=NGM2Y2VIZDQ2ZGVkOTRmZTU2YTRIN2JIMDU5ZTZhZmU%3D>

### Lampiran: Pemilik Usaha Lady Dimsum



Lampiran: Lembar Konsultasi Bimbingan












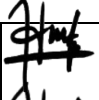
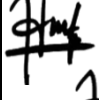


F.STSRD  
VISI/DES

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI  
INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : RAKA WAHYU NIM : 11171045  
NURJAYA  
SEMESTER : 11 TAHUN : 2022/2023  
AKADEMIK  
JUDUL SKRIPSI: “PERANCANGAN ULANG LOGO DAN KONTEN  
POMOSI DI INSTAGRAM DAN WHATSAPP LADY  
DIMSUM JAKARTA”  
PEMBIMBING : Dian Prajarini, S.T., M.Eng

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
1. 15/03/2022	BAB I Latar Belakang Masalah	Menggali lebih dalam permasalahan pada lady dimsum	
2. 26/04/2022	BAB 2 Data obyek, SWOT	Tambahan data obyek tentang produk Swot lebih mendalam tentang kelemahan dan peluang	
3. 24/04/2022	BAB 3 dan penggantian judul Analisis target audiens	Demografi, psikografi Psikografi, usp, dan esp	
4. 24/05/2022	Refrensi perancangan terdahulu	5 perandacangan terdahulu kaitannya Dan perbedaannya	

5. 31/05/2022	Ladangan teori whatsapp, instagram dan fotografi	Landasan teori maksimal 10 tahun terakhir	
6. 07/06/2022	BAB 3 Konsep verbal dan konsep visual	Konsep logo dan konsep konten terperinci	
7. 10/06/2022	What to say How to say	Pesan informasi apa yang di sampaikan	
8. 13/06/2022	Konsep visual Tahap tahap proses logo	Tahap tahap logo Ikon stilasi beberapa alternatif	
9. 28/06/2022	Proses pembuatan logo ikon, stilasi, tipografi, ilustrasi, layout, warna, dan sebagainya	Penulisan proses logo	
10. 30/06/2022	evaluasi alternatif logo konsultasi	Pemilihan logo yang tepat	
11. 06/07/2022	foto untuk feed	Tekstur dimsum harus terlihat jelas	
12. 11/07/2022	BAB IV dan BAB V		
13. 12/07/2022	ACC SIDANG 		

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



(Dian Prajarini, S.T., M.Eng. )

## Lampiran: Berita Acara Sidang Ujian Tugas Akhir

F.STSRD VISI/B.16

BERITA ACARA  
SIDANG UJIAN TUGAS AKHIR / PENYAJIAN AKHIR  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Pada hari/ tanggal : Rabu, 10 Agustus 2022

Tempat : R. A. 6 (Ruang Animasi)

Waktu : 14.00 - 15.00

Telah dilaksanakan Sidang Ujian Tugas Akhir, Periode I/II, Semester Ganjil/ Genap, Th Akademik 2021/2022. Untuk saudara /saudari:

Nama : Raka Wahyu Nurjaya

NIM : 11171045

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo dan Konten Promosi di Instagram dan WhatsApp Lady Dmsum Jakarta

Berdasarkan hasil rekapitulasi Nilai Ujian Tugas Akhir, maka saudara /saudari dinyatakan :

Lulus dengan ketentuan :

1. Wajib menyerahkan karya Tulis Tugas Akhir yang telah direvisi serta disetujui oleh dosen pembimbing, dosen penguji, KPS dan Ketua STSRD VISI. Dijilid sesuai ketentuan yang berlaku, ke lembaga paling lambat tanggal 10/Agustus/2022
2. Apabila sampai dengan tanggal tersebut di atas, karya Tulis Tugas Akhir belum diserahkan maka hasil ujian ini dinyatakan GUGUR.

Remedi dengan ketentuan :

1. Yang bersangkutan diberi kesempatan untuk melakukan revisi dan menempuh ujian ulang TA pada: tanggal ...../...../.....
2. Wajib melakukan daftar ulang sebagai peserta ujian TA, sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Yogyakarta, 10 Agustus 2022

Tim Penguji :

1. Ketua : Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn

2. Pembimbing : Rika Prjarni, ST, M. Eng.

3. Sekretaris : R. Hidayatuningtyani, K.M.P.S

Mahasiswa : Raka Wahyu Nurjaya

Catatan hasil sidang:

.....  
.....  
.....  
.....

Lampiran: foto-foto sidang





