

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penulis membuat perancangan ulang baik dari logo dan konten media promosi pada lady dimsum. Pada logo penulis merancang ulang dengan mengemas konsep logogram dan *logo type* dengan beberapa elemen pendukung berupa ilustrasi dimsum, sumpit. Dengan warna merah dan hijau agar unik bertujuan untuk menciptakan brand awerness pada lady dimsum. Pada konten promosi penulis menggunakan unsur elemen warna hangat yaitu warna merah dan kuning. Dengan konten feeds informatif dan interaktif seperti menu menu lady dimsum, games, dan cara penyajian dimsum frozen hingga siap di hidangkan agar menciptakan daya tarik pembeli

B. Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang sudah dilakukan, media promosi ini masih dalam tahap pengembangan akan tetapi karena keterbatasan waktu, masih banyak kelemahan dalam perancangan ini yang bisa dikembangkan kembali. Adapun contoh pengembangannya sebagai berikut :

- a. Mengangkat konten review lady dimsum agar masyarakat mengetahui cita rasa dimsum sebagai makanan ringan yang mengenyangkan
- b. Upaya program pembinaan umkm untuk pasar digital perlu di optimalkan.