

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Keberadaan Perpustakaan Alam Integrasi Interlokasi Buayan - Kebumen dinilai masih belum dikenal oleh masyarakat luas khususnya di wilayah Kebumen. Terlebih kurangnya pengenalan dan minimnya informasi tentang Perpustakaan Alam Integrasi Interlokasi Buayan - Kebumen, menjadi faktor penting yang membuat Perpustakaan Alam tersebut kurang terdengar oleh masyarakat khususnya di wilayah Kebumen.

Berdasarkan observasi yang sudah dilakukan oleh penulis, Perpustakaan Alam Integrasi Interlokasi Buayan - Kebumen membutuhkan perancangan ulang logo yang baru. Karena logo adalah sebuah hal yang penting untuk sebuah instansi maupun perusahaan yang tidak bisa diacuhkan. Begitupun juga dengan *personal branding* yang dibangun di media sosial. Maka dari itu, perancangan ulang logo dan identitas visual terutama di media sosial dirasa adalah strategi yang tepat untuk membantu Perpustakaan Alam Integrasi Interkoneksi Buayan - Kebumen dalam mempertahankan keberadaannya di era serba digital.

Perubahan ini merupakan suatu langkah awal dapat menjadikan Perpustakaan Alam Integrasi Interkoneksi Kebumen dapat dijangkau oleh masyarakat luas dan memberikan kesan yang baik dengan para pengunjungnya sehingga Perpustakaan Alam Integrasi Interkoneksi Kebumen akan terus ada dan ikut serta dalam meningkatkan minat baca di Indonesia.

5.2 Saran

Dengan di perancangan logo Perpustakaan Alam Integrasi Interlokasi Buayan - Kebumen ini berharap di tahap berikutnya dapat meningkatkan intensitas *branding* di media sosial agar eksistensi dari Perpustakaan Alam ini akan terus ada. Dan perancangan ini dapat diaplikasikan secara nyata.