

## DAFTAR PUSTAKA

Suwito, Yuwono Sri. (2009). *Prajurit Kraton Yogyakarta: Filosofi dan Nilai Hukum budaya istiadat yang Terkandung di Dalamnya*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Kebudayaan Kota Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Maharsi, Indiria. (2018) Buku berjudul “*Ilustrasi*”. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009) *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suprana, J. (2009) *Naskah-Naskah Kompas Jaya Suprana*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

(Galih, 2021: 8-5) *Melihat Kiprah Vespa Di Indonesia Dari Generasi Ke Generasi*. Mancode.id. <https://mancode.id/berita/melihat-kiprah-vespa-di-indonesia-dari-generasi-ke-generasi/>

Gilang Satria, (2021) *Melihat Sejarah Vespa di Indonesia sejak Tahun 1950-an*. Kompas.com. <https://otomotif.kompas.com/read/2021/08/04/132100615/melihat-sejarah-vespa-di-indonesia-sejak-tahun-1950-an?page=all>

Ibnu, (2021) *Merchandise Adalah: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya*. Accurate.id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/merchandise-adalah/>

(gudangjogja.id, 2021) *Makna Desain Lentera Jogja, Lampu Hias di Sepanjang Malioboro*. <https://gudangjogja.id/artikel-makna-desain-lentera-jogja-lampu-hias-di-sepanjang-malioboro-65>

Raditya, Iswara. (2019) *Sejarah Gunung Merapi: Bukan Sekadar Legenda dan Mitologi*. Tirto.id. <https://tirto.id/sejarah-gunung-merapi-bukan-sekadar-legenda-dan-mitologi-dfrR>

Pratiwi, (2013) *Vespa Identik dengan Lifestyle*, Otosia.com.  
<https://www.otosia.com/berita/vespa-identik-dengan-lifestyle.html>

Lodra, Baghendra (2020: 4-21) *Perbedaan Vespa Super dan Sprint*, Moladin.com.  
<https://moladin.com/blog/perbedaan-vespa-super-dan-sprint/>

Ravel, Stanly (2015) *Butik Fashion Khusus Pengguna Vespa*, Otomania.com  
<https://otomania.gridoto.com/read/241170157/butik-fashion-khusus-pengguna-vespa>

(Andy Nugroho, 2021) *Pengertian Merchandise dan Contohnya Untuk Media Promosi*, Qwords.com. <https://qwords.com/blog/merchandise-adalah/>

Zakky (2019: 10-10) *5W 1H : Pengertian, Ciri-Ciri, dan Contoh Teks Berita*, Zona Referensi. <https://www.zonareferensi.com/5w-1h-pengertian-contoh/>

Gittairlia, (2019) *Merchandise, Media Promosi yang Tidak Lekang oleh Waktu*, Jadeindopratama.  
<https://jadeindopratama.id/2019/05/09/merchandise-media-promosi-yang-tidak-lekang-oleh-waktu/>

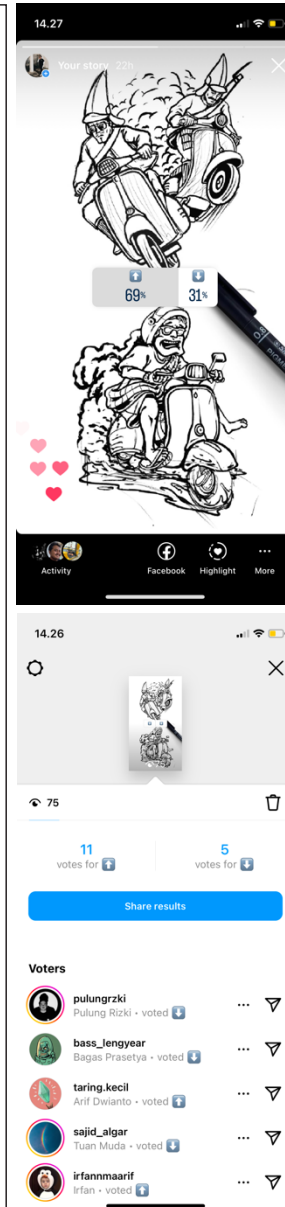
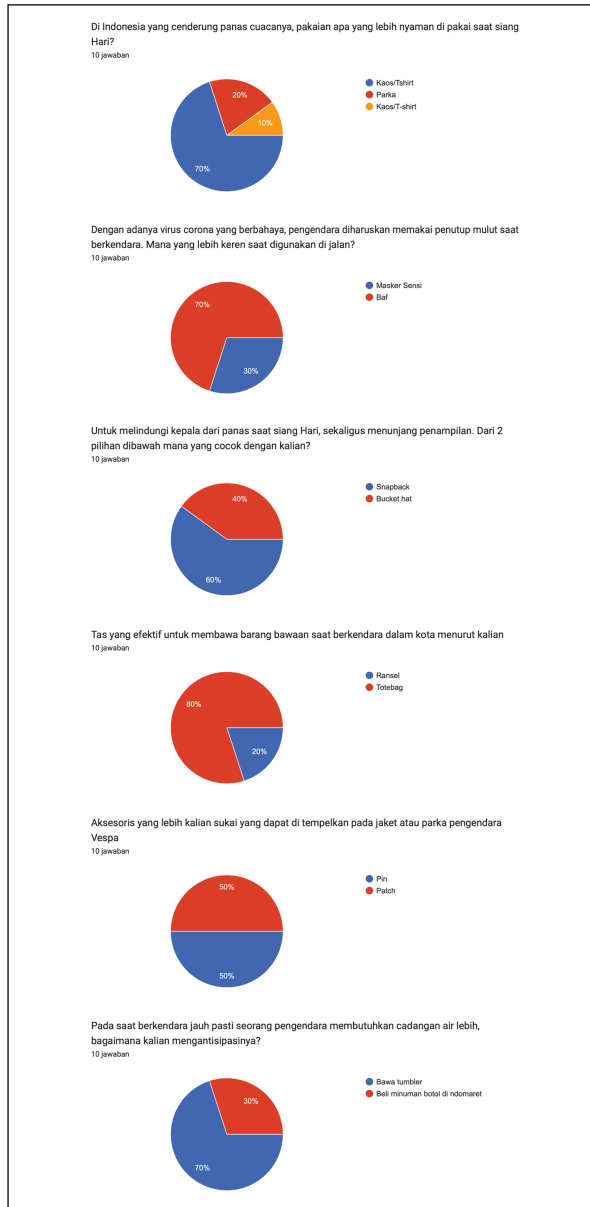
ilmunesia.com (2017) *Mengenal Macam-macam Aliran Style Desain Grafis*.  
<https://ilmunesia.com/mengenal-macam-macam-aliran-style-desain-grafis/>

(Grace Fussell, 2017). *Gaya Desain Sepanjang 10 Dekade*, design.tutplus.com.  
<https://design.tutsplus.com/id/articles/10-decades-of-design--cms-29370>

(Josepha Ester, 2018) *Beginning Digital Drawing*, Medium.com.  
<https://medium.com/@nauliester/tips-dan-trik-beginning-digital-drawing-c27e4bf2b06>

# LAMPIRAN

## 1. Kuisisioner



## 2. Pengaplikasian Karya pada Masyarakat













### 3. Pelaksanaan Sidang



## SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

 LEMBAR KONSULTASI  
 BIMBINGAN SKRIPSI S1  
 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Bagas Bayu Prasetya NIM : 11161018  
 SEMESTER : 12 TAHUN AKADEMIK : 2021/2022  
 JUDUL SKRIPSI: Perancangan *Merchandise* Komunitas Sprinter Yogyakarta Sebagai  
 Sarana Promosi Dan Penguatan Identitas  
 PEMBIMBING : Dwisanto Sayogo M.ds

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
8 April 2022	bab 1 Latar belakang masalah	Latar belakang harus sesuai perancangan	
16 April 2022	Rumusan masalah	Harus sesuai dengan yang di buat	
12 Mei 2022	bab 2 Revisi data objek	Data objek tidak usah banyak	
20 Mei 2022	Referensi	Referensi yang sesuai	
27 Mei 2022	Kuisisioner	Buat kuisisioner Item	
3 Juni 2022	Item item merchandise	Harus fungsional	
10 Juni 2022	bab 3		
17 Juni 2022	Revisi huruf italic Membahas konsep visual	Bahasa asing huruf Cukup sketsa kasar	
8 Juli 2022	bab 4 Pengaplikasian pengembangan karya	Proses digitalisasi	
12 Juli 2022	Bab 5 Saran kesimpulan	Berisi kesimpulan seluruh perancangan	

Ketua Jurusan :



( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



( Dwisanto Sayogo, M.Ds )