

Konten Media Instagram

# Ummah Sambal.



2020

Rosa  
Kamaluddina  
Ummah  
01171034

# PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM “UMMAH SAMBAL”

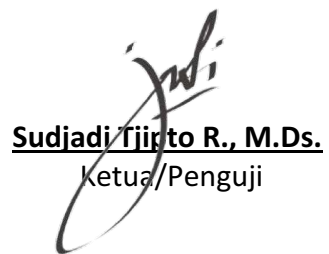
Penyajian Akhir ini telah diuji dan dipertahankan  
di depan Dewan Penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jenjang Diploma III  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia  
pada tanggal 28 Juli 2020  
di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia



Dewan Penguji



**Dwisanto Sayogo, M. Ds.**  
Pembimbing/Anggota

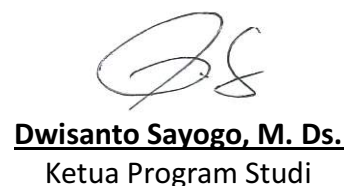


**Sudjadi Tjipto R., M.Ds.**  
Ketua/Penguji

Mengetahui



**Sudjadi Tjipto R., M.Ds.**  
Ketua STSRD VISI



**Dwisanto Sayogo, M. Ds.**  
Ketua Program Studi

# LEMBAR PERSETUJUAN

Penyajian Akhir yang berjudul  
Perancangan Konten Media Instagram “Ummah Sambal”  
Telah disetujui pembimbing untuk diujikan



Yogyakarta, Juli 2020  
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "DS" with a flourish.

**Dwisanto Sayogo, M. Ds.**

# Kata Pengantar



Hai sobat DKV  
*salam kreatif, dari DKV VISI D3 2017*

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas diselesaikannya TA yang berjudul “Perancangan konten media promosi Ummah Sambal”. Dari awal buku ini dirancang untuk membantu UMKM untuk mempromosikan produk dari UMKM tersebut. Penulis melihat dari pemasaran produk ini sangatlah kurang apalagi di era serba digital ini. kendala menyiapkan konsep, menyiapkan foto apalagi harus foto dengan peralatan yang serba simpel, mencari font yang tepat untuk sebuah produk sambal tergolong susah susah gampang. Management waktu harus di perhatikan dengan baik agar layout ini bisa terselesaikan dengan tidak mengurangi ciri khas sambal.

Dengan keadaan pandemi yang seperti ini, penulis berusaha untuk tetap menyelesaikannya walaupun memang sangat banyak hambatan dan rintangan yang saya hadapi. Pandemi bukanlah penghalang saya untuk tidak menyelesaikannya. Dengan segala keterbatasan gerak saya menyelesaikannya.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada keluarga, dosen pembimbing dan teman teman yang terlibat dalam pengerjaan buku ini yang sudah memberi semangat. Tanpa kalian buku ini tidak akan selesai tepat waktu. Terimakasih juga buat teman teman D3 angkatan 2017 yang memberi semangat untuk menyelesaikan buku ini.

Selamat membaca semoga buku ini dapat memberikan inspirasi

*Rosa Kamaluddina Ummah / oca*  
*01171034 D32017*



# Daftar isi

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

1 DESKRIPSI DIRI

5 3 SKILL UNGGULAN  
5 PORTOFOLIO PENULIS

8 6 LATAR BELAKANG MASALAH  
8 DATA OBJEK

10 ANALISA SWOT  
13 HASIL SURVEY

17 KONSEP VERBAL  
20 KONSEP VISUAL

30 REVERENSI DESAIN

34 LAMPIRAN



**STSRD VISI**





# DESKRIPSI DIRI



# Minat Utama



Alasan penulis fokus pada salah satu bidang DKV  
Karena ingin membantu agar produk lebih dikenal luas oleh masyarakat, dapat meningkatkan jumlah konsumen dan ingin membantu produsen mengembangkan dagangannya agar tetap bisa bersaing dengan pesaing dengan cara memberikan berbagai inovasi berbagai media promosi dan konsep konten yang disajikan agar tidak terkesan monoton dan membosankan.



# Skill Unggulan



# DESKRIPSI KEMAMPUAN

Penulis biasanya lebih fokus ke pembuatan promosi produk ataupun promosi yang lainnya. Penulis terbiasa menggunakan gabungan foto dan teks, sesuai kebutuhan untuk promosi. Tak jarang juga saya menggunakan media video untuk media promosi. Penulis mengembangkan berbagai media untuk promosi / iklan ini di media sosial maupun media cetak yang lain. Tak jarang Penulis juga menyeleraskan desain dan media sehingga tidak janggal saat mengaplikasikan desain tersebut dan membuat beberapa riset agar efektif saat para calon konsumen melihat sebuah desain promosi/iklan.

Pada tahap eksekusi karya biasanya penulis mengambil gambar sendiri semua yang saya butuhkan untuk pengambilan foto penulis menggunakan *camera* Canon 700D lalu penulis lanjutkan untuk mengkoreksi cahaya saya menggunakan adobe Lightroom dan penambahan teks atau kesan pesan saya gunakan Adobe Photoshop.

Lalu jika penulis membutuhkan video untuk media promosi penulis mengambil video dengan menggunakan *camera mirrorless* agar hasil lebih tajam lalu penulis edit dengan adobe Premier. Penulis jarang menggunakan efek yang berlebihan agar pesan utama dalam pembuatan video iklan sampai ke *audience* tidak bias. Penulis beberapa kali mengambil pekerjaan yang berkaitan dengan media promosi ini, karena ketertarikan penulis terhadap media promosi dan bisnis membuat saya ingin mengajukan proposal perancangan ini. Penulis ingin menggali lebih dalam lagi media periklanan kan konten konten iklan yang tepat untuk sebuah produk. Berikut adalah prtfolio singkat penulis



# PORTOFOLIO Penulis





**STSRD VISI**

# LATAR BELAKANG MASALAH

## 1. Pemasaran produk

Pemasaran produk “Ummah Sambal” kurang dari target penjualan maka dari itu penulis ingin membantu dalam sisi desain untuk pemasaran, media yang ingin digunakan adalah sosial media yang pada Saat ini berperan penting dalam hal pemasaran, dan media yang sangat efisien untuk memasarkan produk dengan desain yang sesuai adalah Instagram

## 2. Ketertarikan konsumen

Para konsumen belum begitu mengenal sambal yang diproduksi oleh produsen karena kurangnya pemasaran tersebut maka dari itu sebisa mungkin penulis ingin membuat konsumen tertarik dengan produk yang di tawarkan.



# KESIMPULAN

Konsumen belum mengenal produk ini, maka dari itu pemasaran kurang berjalan dengan baik. Penulis akan membuat medsos instagram yang menarik dari sisi desain, supaya konsumen mengenal lebih luas mengenai apa itu “Ummah Sambal”



**STSRD VISI**



# Data OBJEK



# Profile Objek Perancangan

- Penulis ingin membuat beberapa perancangan Feed Instagram dalam kurun waktu seminggu – sebulan dan beberapa *Story* Instagram untuk mendukung pemasaran, desain akan disesuaikan dengan *target audience* dan desain kemasan / logo dari “ummah sambal” itu sendiri. Penulis ingin merapikan *feed* dari Instagram “Ummah Sambal” supaya para konsumen lebih nyaman melihat Instagram “ummah sambal” dan aka nada sedikit info penulis berikan agar mendukung proses pemasaran produk.
- Profile singkat *target audience*
  - Geografis : daerah kota Kediri
  - Demografis :
    - o Status : Remaja – ibu” muda
    - o Usia : 20 – 30 Tahun
    - o Status : kalangan Ekonomi menengah kebawah
  - Psikografis : Remaja/ ibu” muda yang ga ada waktu banyak untuk meyiapkan makanan.

# ANALISA SWOT





## Strenght ( Kekuatan )

Masih terjamin keaslian rasa.  
Cita rasa tradisional terjaga.  
Banyak masyarakat menyukai sambal.  
Praktis  
Harganya terjangkau  
Harga murah  
*Handmade*  
Tanpa bahan pengawet  
Rasa khas jawa timur

## Weakness ( Kelemahan )

Hanya bertahan beberapa minggu saja  
Bahan baku yang tidak stabil  
Iklan yang sangat kurang menonjolkan ke unikan sambal  
Masyarakat kurang mengetahui betapa membantunya sambal ini  
Butuhnya pengenalan sambal yg sangat praktis  
Belum ada media promosi  
Citra belum kuat

## Opportunity ( Peluang )

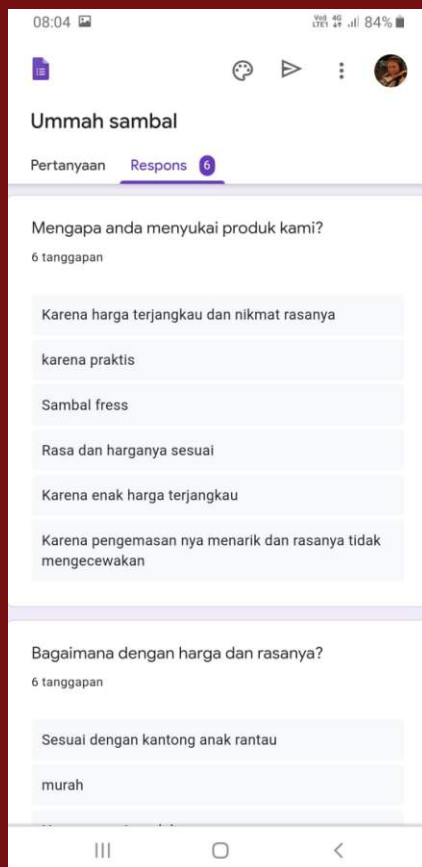
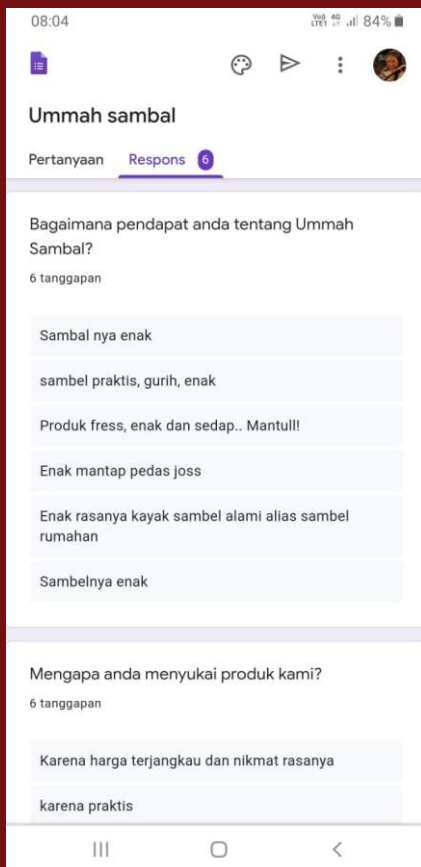
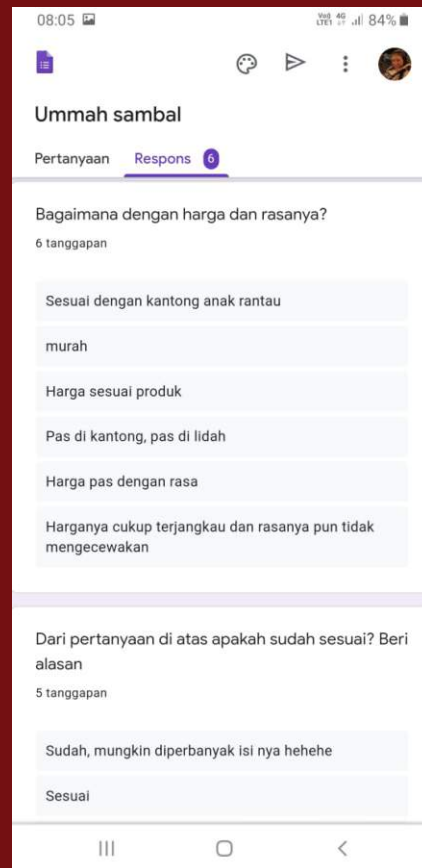
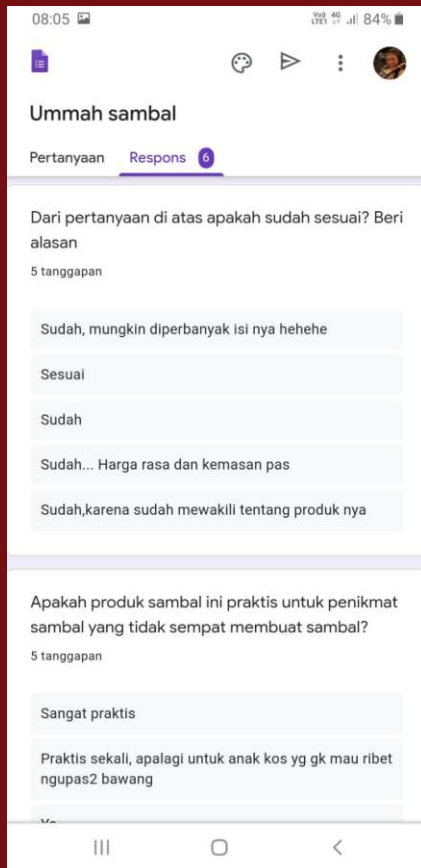
Untuk anak rantau atau kos ini sangat praktis dan simpel.  
Bisa dijadikan sebagai oleh-oleh  
oleh "Ibu" yang hanya punya waktu sedikit bisa praktis  
Orang yang tidak bisa masak bisa menyajikan sambal yang enak.  
Murah terjangkau  
praktis

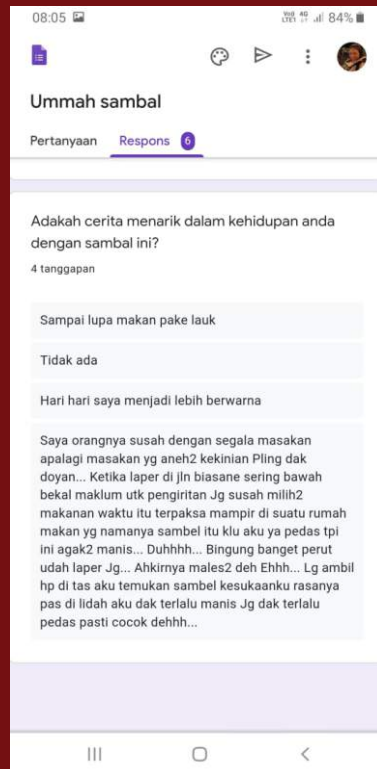
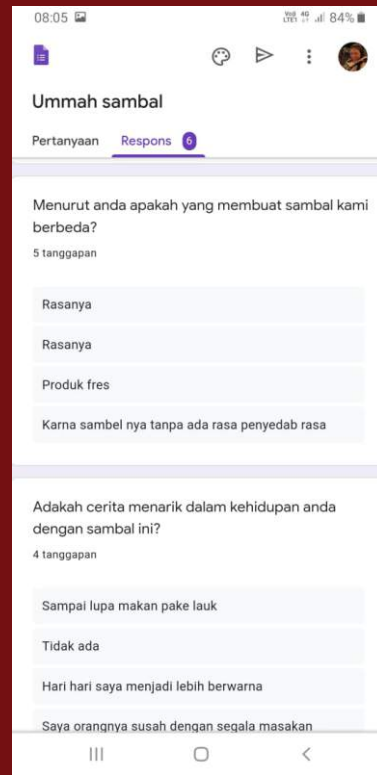
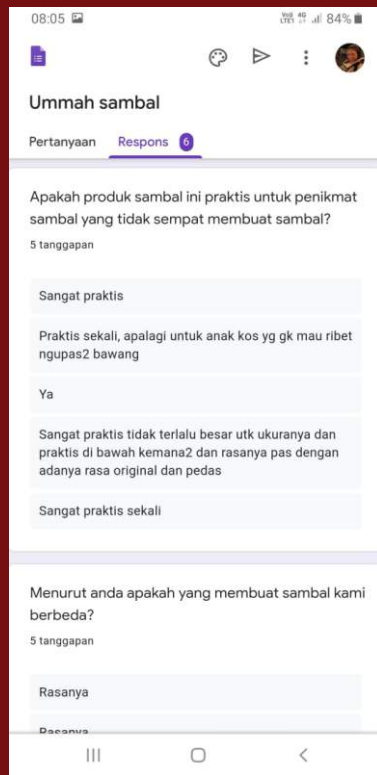
## Threath ( Ancaman )

Banyaknya perusahaan besar yang berinovasi (membuat sambal kemasan juga)  
Bahan baku harganya kurang stabil.  
Promosi belum maksimal.



# HASIL Survey







# Kesimpulan

---

Berdasarkan analisa SWOT, penulis simpulkan bahwa “Ummah Sambal” sangat memerlukan bantuan konten promosi, agar dapat menarik minat para konsumen. Supaya dapat lebh menonjokan kualitas prouk.

---



**STSRD VISI**





# KONSEP VERBAL



# Sinop - sis

Desain akan dibuat dengan warna warna yang menggugah selera, seperti warna merah dll. Akan di desain menonjolkan keunikan rasa dan praktisnya sambal. Cenderung simple dan sedikit sentuhan food fotografi agar lebih meyakinkan para konsumen untuk membeli produk

Tagline.

“Sambal enak ga  
pake ribet”

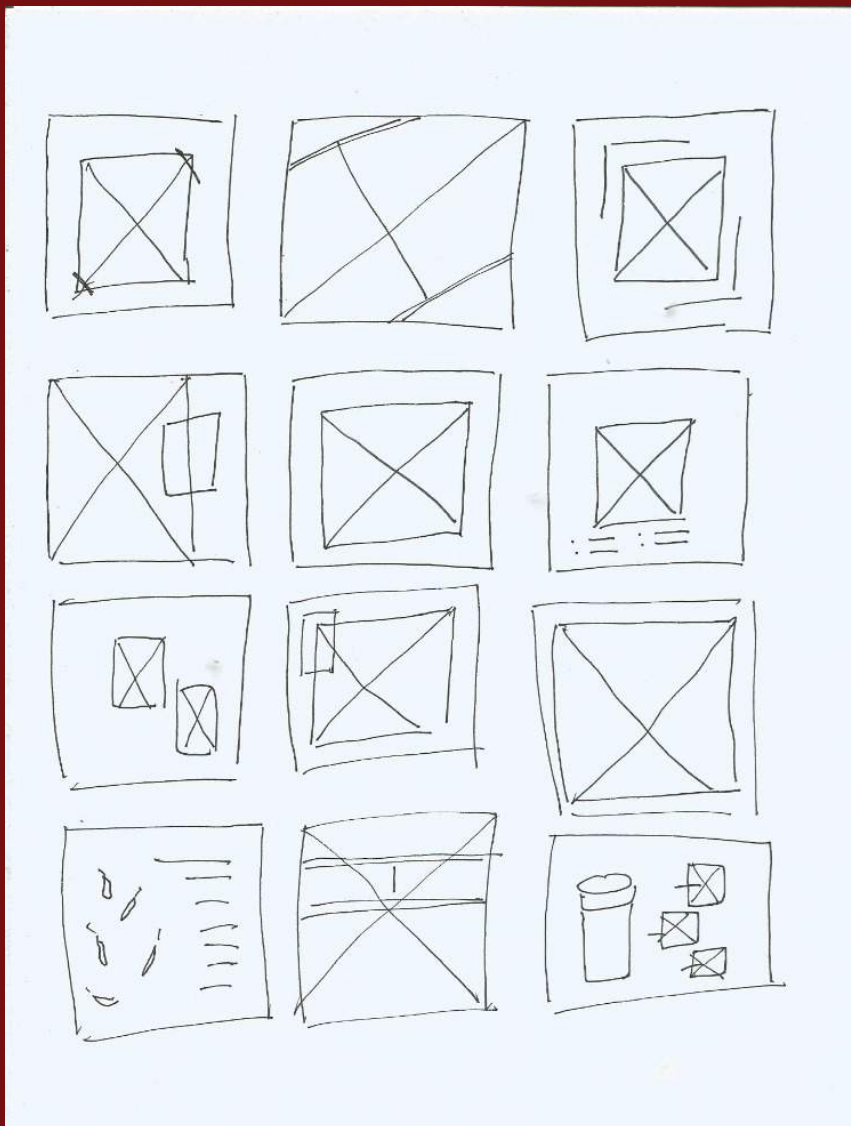


# Konsep Visual

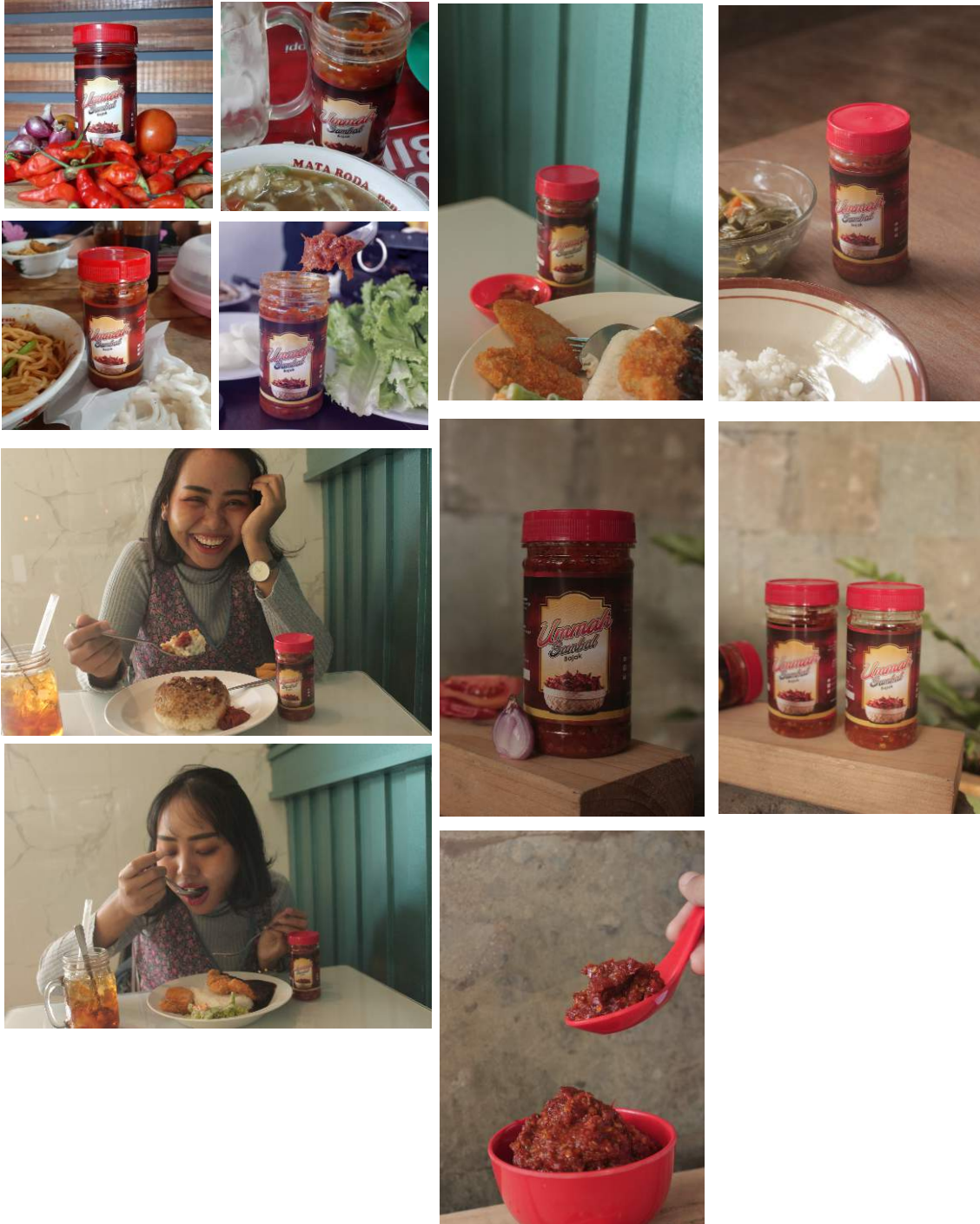




# Sketsa



# Foto ilustrasi



# WARNA

Warna memiliki kekuatan untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan arti dan pesan tanpa menggunakan kata. Kuis: Warna apa yang menyimbolkan Partai Republik Amerika Serikat? Bagaimana dengan Demokrat? Jika Anda mengatakan merah untuk Republik dan biru untuk Demokrat, Anda benar. Setiap partai berafiliasi kuat dengan warnanya dimana banyak politisi yang akan mengenakan dasi merah atau biru tergantung dari partai apa yang mereka representasikan.(wikipedia)

warna merah merupakan warna yang menonjol dan langsung menarik perhatian orang-orang yang melihatnya. Tidak hanya itu saja, warna merah ini merupakan warna yang hangat, membuat orang tertarik, serta meningkatkan adrenalin. Warna merah pada kemasan ini akan membuat mood orang yang melihatnya menjadi lebih bersemangat dan mampu membuat orang menjadi lapar atau ingin mengkonsumsi makanan atau minuman tersebut. Selain itu, warna merah ini juga biasanya digunakan untuk merepresentasikan rasa atau penyajian dari makanan tersebut: rasa pedas dan panggang. (wikipedia)

warna spektrum yang paling menstimulasi mata Warna kuning ini memberikan kesan yang hampir sama dengan warna jingga: keceriaan, kehangatan, kebahagiaan. Tidak hanya itu saja, warna kuning juga seringkali digunakan untuk merepresentasikan rasa gurih. (wikipedia)

C 31	C 19	C 12	C 9
M 100	M 100	M 80	M 35
Y 100	Y 100	Y 73	Y 100
K 44	K 18	K 3	K 0

# Typografi Serif

serif adalah sebuah jenis font yang mempunyai kait, mata pancing atau sepatu di setiap ujung nya. Dalam dunia typography ini sering disebut sebagai Counterstroke yang berfungsi untuk mempermudah membaca suatu kalimat atau teks.

## Glousecter MT Extra

Ukuran hot-metal pertama dari Gloucester Old Style dikeluarkan pada tahun 1911, berasal dari desain yang dibuat pada tahun 1896 oleh arsitek Amerika terkemuka, Bertram Goodhue. Dimaksudkan untuk memaksimalkan keterbacaan, desain asli menampilkan pendakian panjang, sedangkan keturunan (dianggap kurang penting) sangat pendek. Populer sebagai wajah teks pada awal abad ke-20, proses variasi ekstra-kental sangat berguna untuk menjaga keterbacaan sambil mengemas lebih banyak karakter ke dalam ruang tertentu.

Penulis menggunakan font ini karena ingin memberikan kesan tegas dan mudah dibaca, karena pesan ini akan disampaikan melalui media sosial instagram

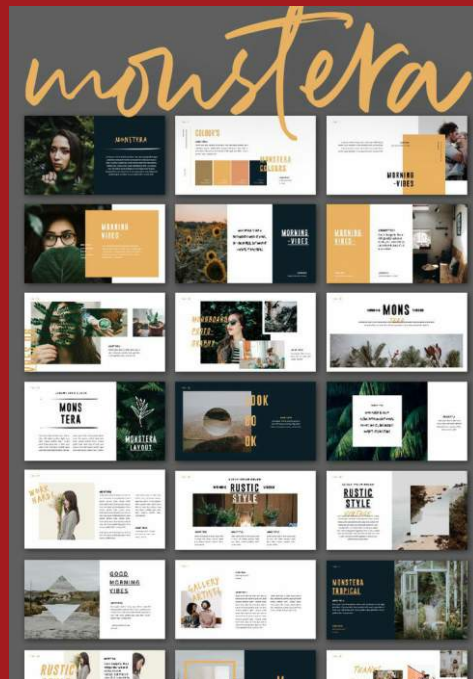




**STSRD VISI**



# Referensi Desain Layout Referensi



*Nostalgia look book style*

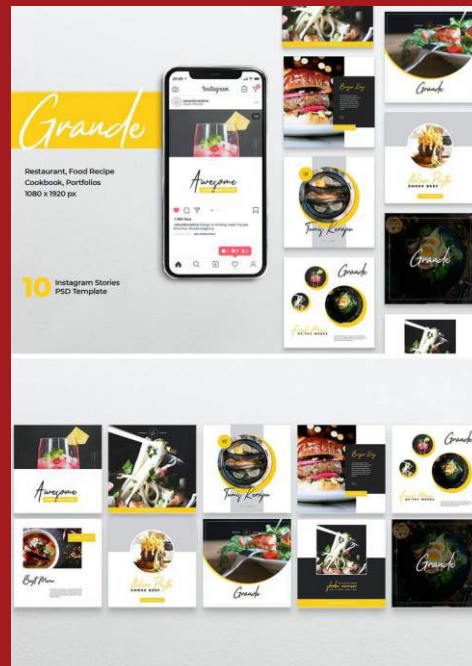
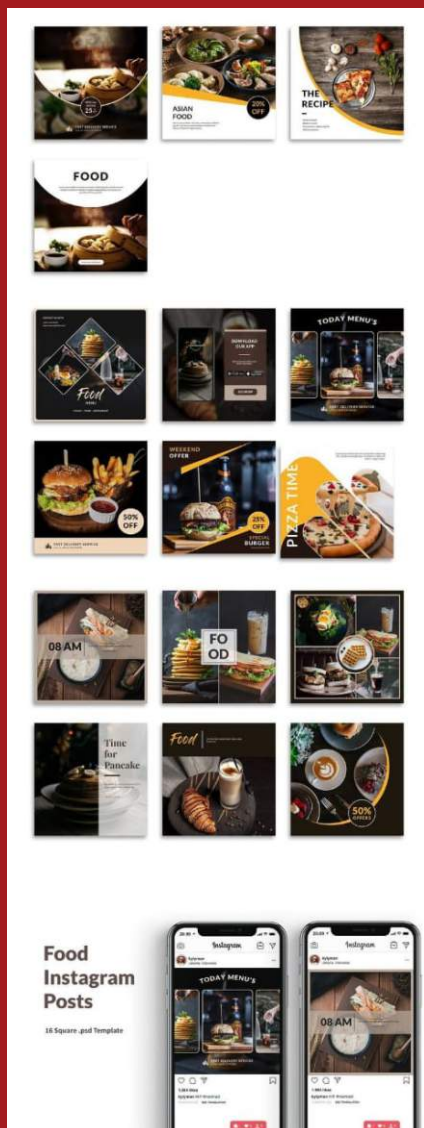
Sumber pinterest

# Kesimpulan

---

1. Informatif / tidak memecah fokus .to the point
  2. Geometris sederhana
  3. Lebih memaksimalkan ke fotografi
  4. Balancing
  5. Warnanya tidak sakit dimata
  6. Tidak bsnyk font
-

# Referensi Desain Instagram



Sumber pinterest

# Kesimpulan

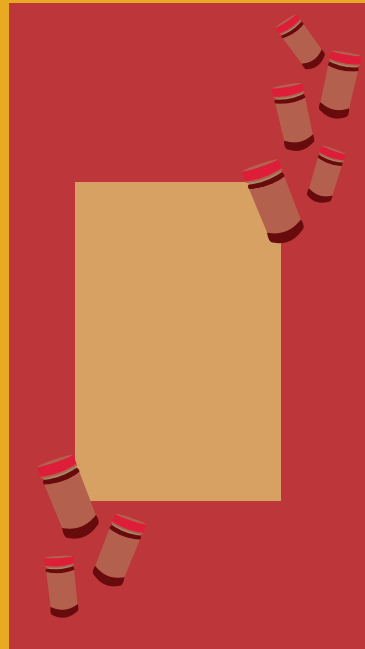
---

1. Fokus di fotografinyat
  2. Fokus di editing layoutnya
  3. minimalis
  4. Informatif
  5. Warnanya tcenderung merah dan kuning untuk type makanan pedas dan gurih
-

# Konsep Awal Desain.



# Instagram story





# Final Desain.

UMMAH SAMBAL

30K  
200gr  
SPECIAL SAMBAL  
BAJAK

TANPA BAHAN PENGAWET

100% BAHAN ALAMI

Sambal enak  
gak pake  
ribet

DESA NGERRAK R001 RW003  
KEC. CAMPENKREJO KEDIRI JATIM

TODAY SAMBAL'S

@UMMAH SAMBAL  
UMMAHSAMBAL@GMAIL.COM  
088215763887  
DESA NGERRAK R001 RW003  
KEC. CAMPENKREJO KEDIRI JATIM

MUDAH DIBAWA

Bahan  
Selalu  
Segar

GAK  
RIBET

MANFAAT SAMBAL

- Menghilangkan rasa sakit
- Menurunkan berat badan
- Mencegah kanker
- Kaya akan vit A dan C

READY  
TO BE ORDERED

DESA NGERRAK R001 RW003  
KEC. CAMPENKREJO KEDIRI JATIM  
088215763887

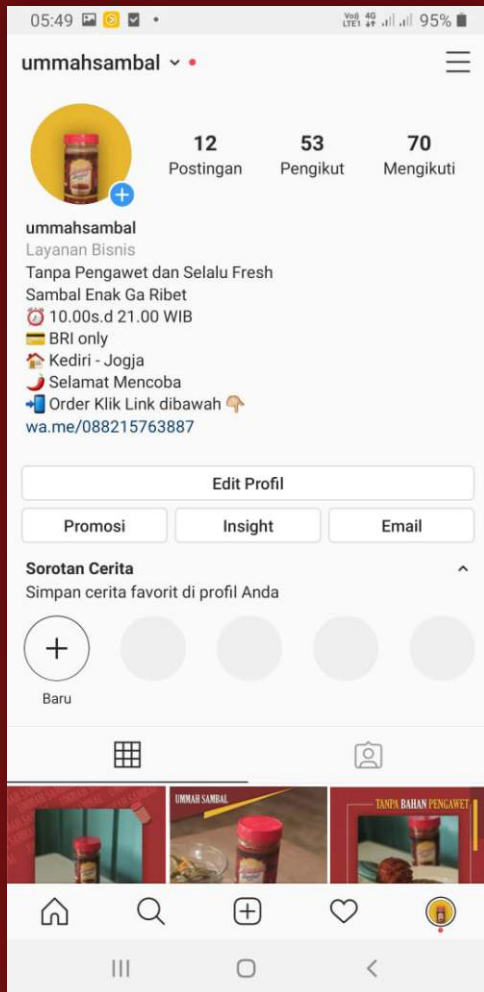
YOU CAN EAT  
ANYTHING

MIE AYAM

ALL YOU CAN EAT

SOTO AYAM

# Pengaplikasian



# Daftar Pustaka

<https://www.pinterest.com/milocrx/food-poster-design/>

<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/flyer>

<https://www.pinterest.com/casanela9818/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Warna>

<https://kreativv.com/seni-rupa-dan-desain>

[/logo-makanan/#:~:text=Merah%20merupakan%20warna%20terkuat%20di,tengah%20antara%20merah%20dan%20kuning.](https://kreativv.com/seni-rupa-dan-desain/logo-makanan/#:~:text=Merah%20merupakan%20warna%20terkuat%20di,tengah%20antara%20merah%20dan%20kuning.)

<https://amp.kontan.co.id/news/anda-gemar-makan-sambal-ternyata-ini-manfaatnya-bagi-tubuh>

<https://kreativv.com/seni-rupa-dan-desain/logo-makanan/>

[#:~:text=Merah%20merupakan%20warna%20terkuat%20di,tengah%20antara%20merah%20dan%20kuning.](https://kreativv.com/seni-rupa-dan-desain/logo-makanan/#:~:text=Merah%20merupakan%20warna%20terkuat%20di,tengah%20antara%20merah%20dan%20kuning.)

# Lampiran





LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL


NAMA : ROSA KAMALUDDINA NIM 01171034  
SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2019 / 2020  
JUDUL PA : KONTEN DAN MEDIA PROMOSI  
"UMMAH SAMBAL"  
PEMBIMBING : DWISANTO SAYOGO, M.Ds.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
6 maret 2020	BAB 1. Ms word		B <sub>1</sub>
13 maret 2020	Analisa SWOT		B <sub>1</sub>
16 maret 2020	Tagline + referensi feed Instagram.		B <sub>1</sub>
20 maret <sup>pe</sup> 2020	fix tagline		B <sub>1</sub>
2 April	Tone and manner		B <sub>1</sub>
12 April	BAB 1 dan 2		B <sub>1</sub>
8 Mei 2020	Revisi BAB 1 dan 2, foto produk		B <sub>1</sub>
15 Juni 2020	foto produk Revisi		B <sub>1</sub>
16 Juni 2020	foto produk ke 2.		B <sub>1</sub>

Ketua Program Studi :





  
( Dwisanto Sayogo, M.Ds )

Pembimbing,

  
( Dwisanto Sayogo )

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL


NAMA : ROSA KAMALUDDINA UMMAH NIM 01171034  
 SEMESTER : 6 TAHUN AKADEMIK : 2019 / 2020  
 JUDUL PA : KONTEN DAN MEDIA PROMOSI  
 "UMMAH SAMBAL"  
 PEMBIMBING : DWISANTO SAYOGO, M.Ds

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
22 Juni 2020	✗ Foto produk ke 3 C produk + makanan pendamping)		
24 Juni	BAB 1 - 3		
18 Juli	Bob 1 (final)	perbaiki bob 4	
20 Juli	ACC, siap disidangkan		

Ketua Program Studi :

  
( Dwisanto Sayogo, M.Ds )

Pembimbing,

  
( Dwisanto Sayogo )