

PERANCANGAN ILUSTRASI
LABEL KEMASAN KEDAI FAM'S

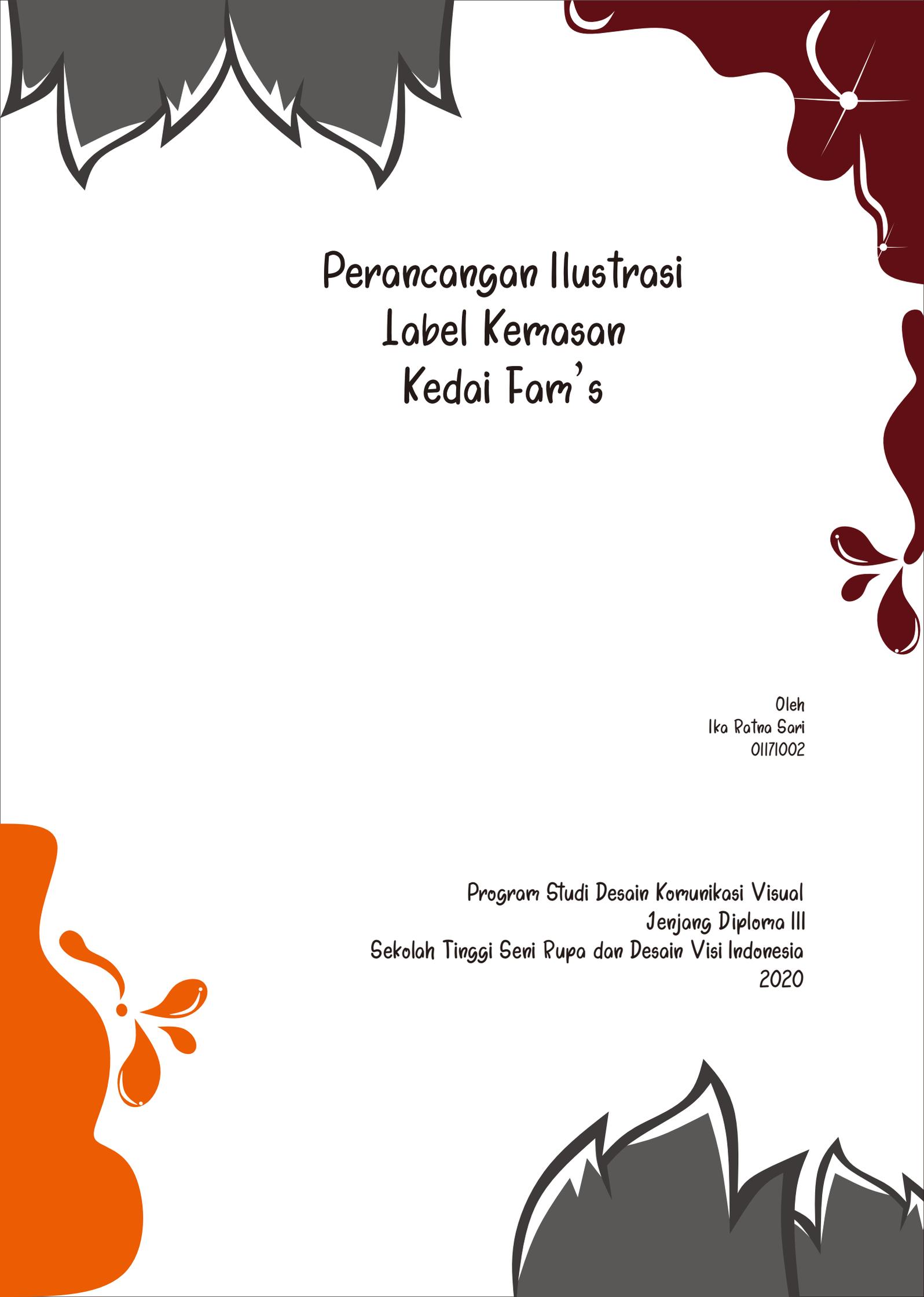
*Kedai
Fam's*

Oleh Ika Ratna Sari 01171002

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL JENJANG DIPLOMA III
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DESAIN VISI INDONESIA

2020





Perancangan Ilustrasi Label Kemasan Kedai Fam's

Oleh
Ika Ratna Sari
01171002

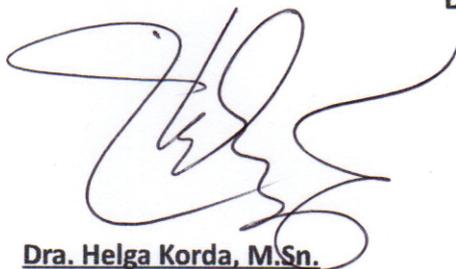
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jenjang Diploma III
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
2020

Perancangan Ilustrasi Label Kemasan Kedai Fam's

Penyajian Akhir ini telah diuji dan dipertahankan di depan
Dewan Penguji Studi Desain Komunikasi Visual
Jenjang Diploma III
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Pada Tanggal 29 Juli 2020
di STSRD VISI INDONESIA



Dewan Penguji



Dra. Helga Korda, M.Sn.
Pembimbing/ Anggota

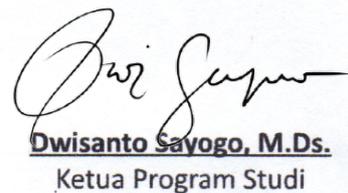


Nofria Doni Fitri, M.Sn.
Ketua/ Penguji



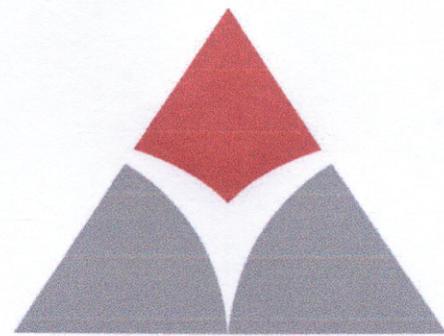
Sudjadi Pipto Rahardjo, M.Ds.
ketua STSRD VISI

Mengetahui,



Dwisanto Sayogo, M.Ds.
Ketua Program Studi

Lembar Persetujuan



STSRD VISI

Yogyakarta, 30 Juli 2020
Telah ditandatangani oleh
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Helga Korda', written in a cursive style.

Dra. Helga Korda, M.Sn.



Kata Pengantar

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya penulis diberikan kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan laporan Penyajian Akhir Desain Komunikasi Visual Diploma III yang berjudul "Perancangan Ilustrasi Label Kemasan Kedai Farm's"

Melalui penyusunan laporan Penyajian Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Dengan ini saya berharap laporan Penyajian Akhir serta memberi manfaat kepada pembaca.

Yogyakarta, Juli 2020

Ika Ratna Sari





Ucapan Terimakasih

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dan juga :

1. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Sn selaku Ketua Program Studi
 2. Ibu Dra. Helga Korda, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk senantiasa membimbing saya
 3. Ibu Rasyah selaku Pemilik Kedai Fam's yang telah membimbing dan memberi informasi selama kegiatan ini berlangsung
 4. Civitas Akademi Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia
 5. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi cinta kasih, doa, dukungan, pemberian dalam bentuk moral dan materi selama ini
- 



Daftar Isi

1. Halaman Judul
 2. Lembar Pengesahan
 3. Lembar Persetujuan
 4. Kata Pengantar
 5. Ucapan Terimakasih
 - 6-7. Daftar Isi
 - 8-12. Bab I
 - A. Minat Utama
Deskripsi Diri
 - B. Skill Unggulan
 - C. Kesimpulan
- 

Daftar Isi

13-16. Bab II
Pengantar Objek
Perancangan

A. Latar Belakang Masalah
B. Data Objek
C. Analisa SWOT

17-24. Bab III
Konsep Desain

A. Konsep Verbal
B. Konsep Visual

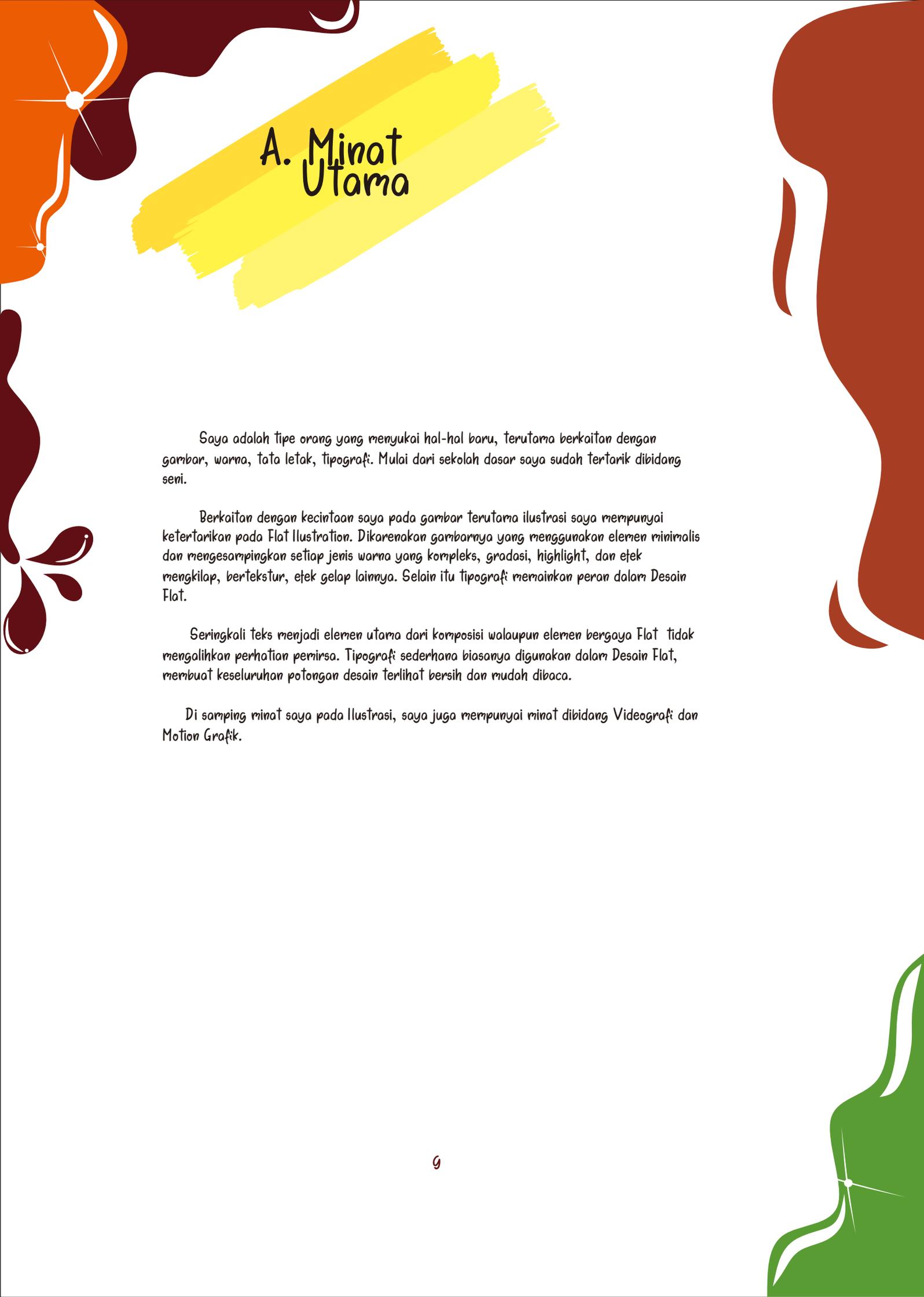
25-32. Bab IV
Proses Desain

A. Retrensi Desain
B. Rough Desain
C. Desain Alternatif
D. Final Desain

34-35. Bab V
Daftar Pustaka

36-40. Lampiran





A. Minat Utama

Saya adalah tipe orang yang menyukai hal-hal baru, terutama berkaitan dengan gambar, warna, tata letak, tipografi. Mulai dari sekolah dasar saya sudah tertarik dibidang seni.

Berkaitan dengan kecintaan saya pada gambar terutama ilustrasi saya mempunyai ketertarikan pada Flat Illustration. Dikarenakan gambarnya yang menggunakan elemen minimalis dan mengesampingkan setiap jenis warna yang kompleks, gradasi, highlight, dan efek mengkilap, bertekstur, efek gelap lainnya. Selain itu tipografi memainkan peran dalam Desain Flat.

Seringkali teks menjadi elemen utama dari komposisi walaupun elemen bergaya Flat tidak mengalihkan perhatian pemirsa. Tipografi sederhana biasanya digunakan dalam Desain Flat, membuat keseluruhan potongan desain terlihat bersih dan mudah dibaca.

Di samping minat saya pada Ilustrasi, saya juga mempunyai minat dibidang Videografi dan Motion Grafik.

B. Skill Unggulan

Deskripsi Kemampuan Teknis

Ilustrasi Digital : Penulis mampu membuat Ilustrasi secara digital menggunakan beberapa aplikasi dibawah ini :



Corell Draw adalah program desain grafis berbasis vector sama seperti Adobe Illustrator yang dikembangkan oleh Corel, sebuah perusahaan perangkat lunak yang bermarkas di Ottawa, Kanada. Saya menggunakan aplikasi pengolah vector nomor 1, kelebihan corell Draw adalah penggunaan single digit serta sistem lembar kerja yang mempermudah proses percetakan khususnya di kota Yogyakarta.



Adobe Illustrator adalah program perangkat lunak desain grafis pengolah vector yang dikembangkan dan dipasarkan oleh Adobe System. Saya menggunakan adobe ilustrator sebagai aplikasi kedua mengolah atau membuat segala hal dalam desain gra s yang berbasis vector.



Adobe Photoshop adalah program desain grafis pengolah gambar berbasis bitmap yang di kembangkan dan dipasarkan oleh Adobe System. Saya menggunakan adobe photoshop sebagai aplikasi utama untuk mengolah gambar berbasisi bitmap seperti foto dan juga sebagai re-touching akhir pada desain.

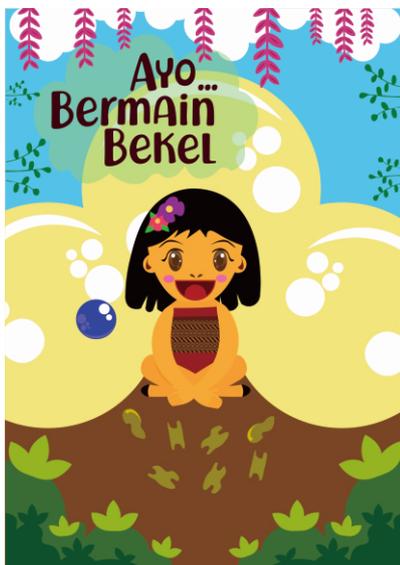
• Contoh Karya



Tugas kuliah Animasi 2 Dimensi



Orderan Desain untuk UMKM AB
Birds Yogyakarta



Tugas kuliah Ilustrasi Digital



Orderan WPAP Digital

C. Kesimpulan

Dengan minat dan skill unggulan dalam bidang Software, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw, saya memilih media utama dalam proyek Penyajian Akhir ini yaitu Ilustrasi Kemasan menggunakan gaya Flat Illustration yang bertujuan :

- Membuat isi kemasan lebih menarik
- Menarik minat dari pembeli
- Meningkatkan harga jual produk



A. Latar Belakang Masalah

Di era sekarang ini merintis usaha kecil menengah (UMKM) biasanya menggunakan sistem online untuk memasarkan produk-produk yang mereka produksi. Pemasaran secara online adalah salah satu cara yang ampuh untuk menjangkau konsumen yang ada dimanapun, sistem online UMKM bisa memperluas jangkauannya.

Manajemen bisnis online yang digunakan oleh pelaku UMKM menjadi faktor penting sukses tidaknya pemasaran yang mereka lakukan. Bisnis online yang baik adalah yang memiliki manajemen yang bagus dan teratur, namun tidak hanya itu, peran Desain sangatlah penting untuk memasarkan produk yang dijual.

Selain itu suatu UMKM atau produk yang baik di era digital seperti sekarang ini, dimana situasi persaingan dalam pasar semakin tajam, “estetika” dapat berfungsi sebagai suatu “perangkap emosional” yang sangat ampuh untuk menarik perhatian para pembeli atau konsumen.

Daya tarik suatu produk tidak dapat terlepas dari kemasannya karena kemasan merupakan pemicu utama yang langsung berhadapan dengan konsumen. Oleh karena itu, kemasan harus dapat mempengaruhi konsumen untuk memberikan respon yang baik dan positif, yaitu dengan membeli produknya.

Desain kemasan harus disesuaikan dengan target pasar yang akan dibidik. Setiap kelas konsumen memiliki karakteristik sendiri. Mulai dari bentuk, warna, garis, logo, ilustrasi, maupun huruf serta tata letak desain akan berbeda di setiap kelas konsumennya. Itulah mengapa desain kemasan harus disesuaikan. Desain kemasan yang baik dari sebuah produk harus dapat tersampaikan dan dimengerti konsumen hanya melalui visual desain tersebut.

Promosi yang efektif yang dilakukan adalah yang berhasil menarik minat dan perhatian masyarakat, sehingga berbondong-bondong terpengaruh akan promosi tersebut. Dalam hal ini, ilustrasi memegang peranan yang penting sebagai sarana promosi, sebab ilustrasi akan bisa menjadikan promosi lebih menarik, atraktif, dan interaktif.

Selama ini Kedai “Fam’s” selaku produsen makanan dan minuman hanya mengemas produk mereka secara “apa adanya”. Dalam upaya meningkatkan daya saing dan memiliki tujuan untuk mempromosikan produk Kedai “Fam’s”, maka Penyajian Akhir ini bertujuan untuk merancang ilustrasi kemasannya.

Agar terlihat menarik dan menambah nilai jual produk yang selama ini belum maksimal dalam hal desain ilustrasi kemasan.

B. Data Objek

a. Profil Lengkap Objek Perancangan

Nama	: Kedai "Fam's"
Tahun Berdiri	: 2018
Alamat	: Gabahan V Rt007/Rw012 Sumberadi, Mlati, Sleman
Pemilik	: Ibu Rasiyah

Sebuah kedai sederhana di desa yang awal bukannya adalah sebuah angkringan yang menjual Nasi Kucing (nasi & lauk porsi sedikit), Gorengan, Sate Usus, Sate Telur, Wedang Jahe, dan lain sebagainya. Lama kelamaan pemilik merasa konsumennya berkurang karena menunya hanya itu-itu saja, kemudian pemilik warung berinovasi dengan menu baru, yaitu: Nasi Goreng, Bakmi Goreng, Bakmi Rebus, dan Ayam Geprek. Hasilnya, omset pendapatan angkringan tersebut meningkat, kemudian pemilik warung membuat nama warung Angkringannya menjadi Kedai "Fam's".

"Fam's" mempunyai arti sebagai kata Keluarga agar konsumen merasa nyaman jika membeli makanan di kedai tersebut. Selain itu dengan harganya yang bersahabat dengan kantong anak kost. Namun pemilik kedai ini ingin mempunyai kemasan sendiri untuk dijual secara online agar pembeli mudah mengingat dimana mereka membeli makanan tersebut, yaitu di Kedai "Fam's".

b. Profil Singkat Target Audiens

- Umur : 15-40 tahun
- Jenis kelamin : Perempuan dan Laki-laki
- Pekerjaan : Pelajar, Karyawan, Ibu Rumah Tangga
- Tingkat Pendidikan : SMP-Perguruan Tinggi
- Gaya Hidup : Orang yang suka nongkrong

C. Analisa SWOT

Strenght (Kekuatan)

- Harga yang terjangkau untuk semua kalangan konsumen
- Angkringan sekaligus kedai
- Suasana yang nyaman karena mengusung tema keluarga
- Menjual makanan dengan menu tradisional

Weakness (Kelemahan)

- Kurangnya Promosi
- Belum ada kemasan yang khusus

Opportunity (Peluang)

- Banyak mempunyai pelanggan
- Produk makanan yang disediakan banyak varian
- Inovasi baru untuk menu baru

Threat (Ancaman)

- Konsumen berkurang karena kurangnya pilihan menu yang disediakan
- Banyak yang belum mengetahui karena kurangnya promosi

Dengan hasil analisa SWOT diatas Kedai "Fam's" yang berawal dari angkringan akan tetap mengusung tema tradisionalnya karena dilihat dari sebelumnya sebagai angkringan berubah menjadi kedai seperti sekarang dengan adanya banyak varian menu yang disediakan maka Kedai "Fam's" memerlukan media promosi yang menarik pada kemasannya sehingga menumbuhkan minat konsumen.



A. Konsep Verbal

a. Nama Objek

Kedai "Fam's" mempunyai arti sebagai kata Keluarga agar konsumen merasa nyaman jika membeli makanan di kedai tersebut. Selain itu dengan harganya yang bersahabat dengan kantong anak kost. Namun pemilik kedai ini ingin mempunyai kemasan sendiri untuk dijual secara online agar pembeli mudah mengingat dimana mereka membeli makanan tersebut, yaitu di Kedai "Fam's".

b. Logo Kedai Fam's



c. Slogan Kedai Fam's

"The Best Street Food"

d. Label Kemasan

Nama Brand / Logo : Kedai Fam's
Menu Utama : Makanan dan Minuman
Pilihan Jenis : Bakmi Godog, Bakmi Goreng, Capcay, Nasi Goreng, Nasi kucing (Nasi Angkringan), Ayam Geprek, Kwetiau, Nasi Bakar, Wedang Jahe, Wedang Uuh, Teh, Kopi
Nama Pelanggan : Nama Customer
Alamat Kedai Fam's : Gabahan V Rt007/Rw012, Sumberadi Mlati, Sleman
Sosial Media : Instagram @kedaitams_

B. Konsep Visual

a. Jenis Kemasan

1. Paper Bowl



Digunakan sebagai wadah untuk makanan berkuah, seperti bakmi godog dan cacpcaay sayur. Bentuknya yang seperti mangkok maka sangat tepat sebagai wadah sekaligus untuk menyantap makanan berkuah.

2. Paper Lunch Box



Untuk makanan kering seperti : ayam geprek, nasi goreng, bakmi goreng, dan kwetiau goreng, menggunakan paper box karena berbentuk kotak sehingga kemasan dengan bentuk ini sangat cocok sebagai wadah sekaligus menyantap makanan tidak berkuah.

3. Paper Cup



Untuk minuman panas maka paper cup sangat cocok sebagai wadahnya sehingga minuman tidak mudah tumpah dan bentuknya yang seperti gelas memudahkan saat digenggam.

4. Plastic Cup



Digunakan sebagai wadah minuman dingin.

5. Paper Ring

- a. Paper Bowl : dipakai sebagai label dan penahan panas.
- b. Paper Box : sebagai label sekaligus sebagai pengunci.
- c. Pembungkus Nasi Kucing : Bertungsi sebagai pengikat bungkusannya.

b. Desain Label

b.1. Tipografi



Logo : Menggunakan font Signatra Demo sebagai font untuk Logo dikarenakan font tersebut memiliki karakteristik yang modern, menarik untuk diaplikasikan menjadi logo kedai fam's, disukai anak muda dan logo ini sudah digunakan sejak angkringan dibuka.



Slogan : Menggunakan custom graffiti font sebagai font untuk slogan dikarenakan font ini memiliki karakteristik playful, soft, cartoon, anak muda dan font untuk slogan ini sudah digunakan sebelumnya.

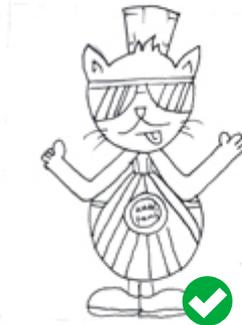
b.2. Ilustrasi

Yang dipilih menjadi mascot untuk di ilustrasi nanti adalah hewan kucing, karena nasi angkringan identik dengan nasi kucing, alasannya yaitu porsi nasinya yang sedikit maka masyarakat luas apalagi di kota Yogyakarta sangat familiar dengan kata nasi kucing, diusung menggunakan gaya desain ilustrasi Graffiti Street art. Selain itu angkringan juga terkenal akan ceret atau teko nya alat masak air untuk wedang jahe, dan jenis lauk yang dijual juga sederhana, seperti tempe, tahu, sate usus, sate telur, dan lainnya.

Ilustrasi akan dipublikasikan untuk kemasan "Kedai Fam's". Kedai Fam's merupakan sebuah angkringan yang seiring berjalannya waktu menjadi sebuah kedai, diambil dari street food diusung dengan gaya desain anak muda yang modern, maka dari itu dipilih konsep Graffiti Street Art. Kemasan akan dibuat dengan bahan yang ramah lingkungan dan dikemas dengan ilustrasi graffiti yang menarik.



(Kucing)



(Ceret)



(Sate usus)

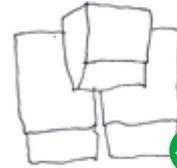


(Sate Telur puyuh)

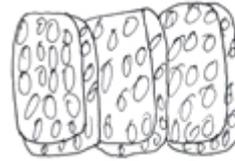




(Tahu)



(Tempe)



(Gelas minuman dingin)



(Gelas minuman panas)



b.3. Warna

Warna - warna yang digunakan pada perancangan ini adalah warna-warna cerah yang sering diperlihatkan pada seni grafi yang memiliki kesan senang, warna yang menarik. Sehingga akan memberikan efek yang mencolok, berkarakter dan atraktif pada tampilan label. Selain itu warna yang akan digunakan diharapkan sesuai dengan target pasar pada kedai jam's yaitu anak muda dan keluarga.



● C : 84 M : 90 Y : 90 K : 77	● C : 54 M : 100 Y : 100 K : 44	● C : 13 M : 100 Y : 100 K : 0	● C : 0 M : 89 Y : 100 K : 0
● C : 84 M : 90 Y : 90 K : 77	● C : 38 M : 88 Y : 100 K : 5	● C : 44 M : 70 Y : 100 K : 6	● C : 0 M : 11 Y : 22 K : 0
● C : 0 M : 40 Y : 85 K : 0	● C : 0 M : 58 Y : 98 K : 0	● C : 5 M : 0 Y : 91 K : 0	● C : 1 M : 0 Y : 35 K : 0
● C : 22 M : 81 Y : 0 K : 0	● C : 46 M : 65 Y : 24 K : 0	● C : 13 M : 44 Y : 0 K : 0	● C : 5 M : 51 Y : 0 K : 0
● C : 69 M : 21 Y : 100 K : 0	● C : 54 M : 12 Y : 91 K : 0	● C : 18 M : 0 Y : 45 K : 0	● C : 5 M : 51 Y : 0 K : 0

Contoh Referensi Warna



A. Retrensi Desain



Sumber : Behance

Ilustrasi ini dipilih sebagai retrensi pertama karena gambar yang menarik, modern, mempunyai karakteristik anak muda, sesuai dengan konsep yang diinginkan Kedai Fari's yaitu Graffiti Street Art.



Sumber : Pinterest

Karya ini dipilih sebagai retrensi karena memiliki karakteristik desain yang rumit dengan bidang yang banyak arsiran sehingga diperoleh kesan gambar yang hidup.



Sumber : Pinterest

Karya ini dipilih sebagai retrensi karena memiliki karakteristik warna desain yang sederhana namun mampu memperoleh hasil yang menarik.



Sumber : Pinterest

Karya ini dipilih sebagai retrensi karena memiliki layout desain gambar yang menarik.

B. Rough Desain



c. Alternatif Desain



Alternatif Desain 1



Alternatif Desain 2



Alternatif Desain 3

D. Alternatif Warna



Alternatif Warna 1



Alternatif Warna 2



Alternatif Warna 3



Alternatif Warna 4



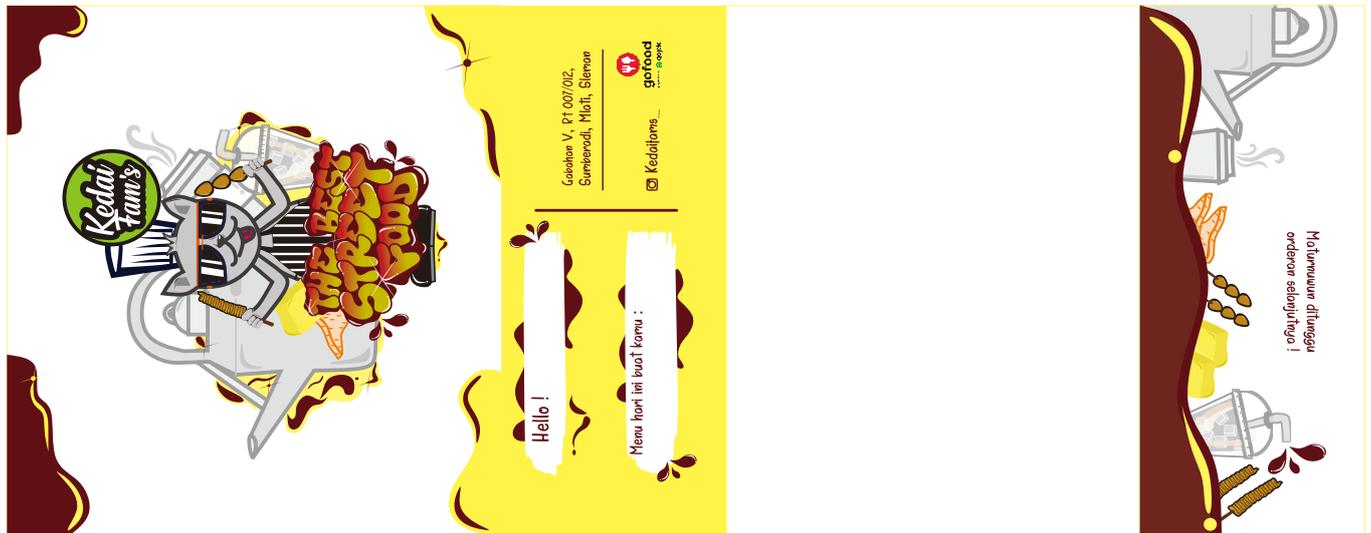
Alternatif Warna 5



E. Final Desain



Desain Utama untuk kemasan Paper Bowl



Desain Utama untuk kemasan Paper Lunch Box



Desain Utama untuk kemasan Paper Cup



Desain Utama untuk Sticker Plastic Cup



Desain Utama untuk Paper Ring Nasi Kucing

Pengaplikasian Pada Kemasan



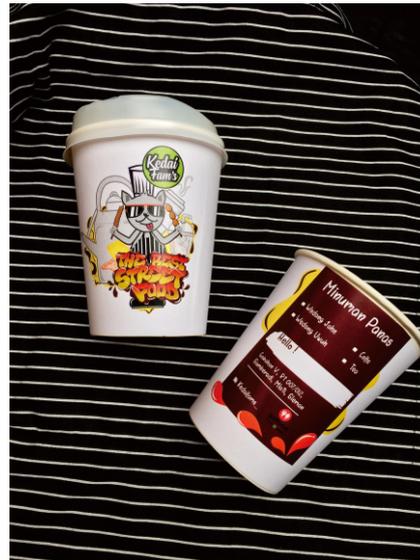
Kemasan Paper Bowl



Kemasan Paper Lunch Box



Kemasan Plastic Cup



Kemasan Paper Cup



Paper Ring Nasi Kucing

Menu Kedai Fam's



Menu

- Telur Ceplok / Dadar Rp. 4.000;
- Nasi Goreng Rp. 8.000;
- Nasi Goreng Teri Rp. 9.000;
- Nasi Goreng Bakso Rp. 9.000;
- Nasi Goreng Sosis Rp. 9.000;
- Nasi Goreng Pete Rp. 9.000;
- Nasi Goreng Rempelo Ati Rp. 10.000;
- Nasi Goreng Ayam suwir Rp. 10.000;
- Capcay Sayur Rp. 8.000;
- Capcay Sayur + (Bakso, Sosis, Daging Suwir) Rp. 9.000;
- Bakmi Goreng Rp. 8.000;
- Bakmi Godog Rp. 8.000;

Baceman

- Kepala Ayam } Rp. 3.500 ;
 - Sayap } Rp. 4.000 ;
 - Paha Bawah } Rp. 5.000 ;
 - Ceker } Rp. 1.000 ;
 - Tahu/Tempe } Rp. 2.000 ;
- (3 biji)

Sate

- Sate Usus } Rp. 2.000 ;
- Sate Ampela Ati } Rp. 3.000 ;
- Sate Telur Puyuh } Rp. 2.000 ;
- Sate Keong } Rp. 2.000 ;

Nasi Kucing

- Sambal Teri
 - Oseng Tempe
 - Oseng Kikil
 - Oseng Buncis
- } Rp. 2.500 ;

Wedangan

- Wedang Jahe } Rp. 3.000 ;
- Wedang Uwuh } Rp. 4.000 ;
- Jahe Susu } Rp. 4.000 ;
- Kopi Ireng } Rp. 2.000 ;
- Es Teh / Jeruk } Rp. 2.000 ;
- Good Day } Rp. 3.000 ;
- Susu Coklat / Putih } Rp. 3.000 ;
- Beng-Beng / Milo } Rp. 4.000 ;
- Chocolatos } Rp. 3.500 ;
- Teh Tarik } Rp. 4.000 ;
- Pop ice } Rp. 2.000 ;

GORENGAN
1 biji
Rp.500;

Menu Ayam Geprek

Geprek 1
Rp. 10.000;

- Nasi
- Sayap
- Tahu
- Tempe
- Bayam + Terong

Geprek 2
Rp. 10.000;

- Nasi
- Paha
- Tahu
- Tempe
- Bayam + Terong

Geprek 3
Rp. 13.000;

- Nasi
- Dada atas
- Tahu
- Tempe
- Bayam + Terong

Geprek 4
Rp. 13.000;

- Nasi
- Paha Atas
- Tahu
- Tempe
- Bayam + Terong

Geprek 5
Rp. 8.000;

- Nasi
- Telur Dadar
- Tahu
- Tempe
- Bayam + Terong

Tanpa Nasi dikurangi
Rp. 2.000;



Daftar Pustaka

<https://www.jurnal.id/id/blog/desain-produk-berperan-menarik-minat/>

<https://www.hipwee.com/narasi/street-art-di-indonesia-sejarah-dan-perkembangan/>

<https://id.pinterest.com/>

<https://www.behance.net/>

Tugas Akhir : Baradika Mahotama (2019) Perancangan Ilustrasi Label Kemasan Sade Tropical Kitchen



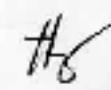
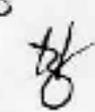
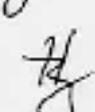
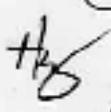
Foto Dokumentasi





LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN PENYAJIAN AKHIR
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : IKA RATNA CARI N.M. 01171002
SEMESTER : C TAHUN AKADEMIK : LABEL
JUDUL PA : PERANCANGAN ILLUSTRASI KEMASAN
KEDAI FAM'S
PEMBIMBING : IBU HELGA KOPDA

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PALAIK PEMBIMBING
1. 25/2 - 2020	Proposal	- Sistematis PA - BAB I & II	
2. 13/4 - 2020	BAB I & BAB II	Langgus BAB III	
3. 27/5 - 2020	BAB III	Revisi	
4. 30/6 - 2020	Konsep Visual	Revisi	
5. 3/7 - 2020	Proses Desain	- Stilasi - Alt. ilustrasi	
6. 10/7 2020	Proses Desain	Revisi	
7. 14/7 2020	Alternatif Desain	Revisi	
8. 16/7 2020	Alternatif Warna	Revisi - Warna logo lebih menonjol	

Ketua Program Studi :

Pembimbing,

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

(.....)

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

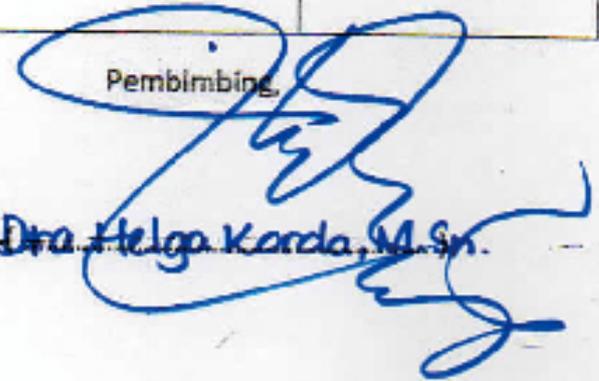
LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN TUGAS AKHIR
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : IKA RATNA SARI NIM 01171002
SEMESTER : GENAP TAHUN AKADEMIK : 2019/2020
JUDUL PA : PERANCANGAN ILLUSTRASI LABEL KEMASAN KEDAI FAM'S
PEMBIMBING : DRA. HELGA KORDA, M.SN.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
9. 17/7 2020	Final Desain		Hg
10. 18/7 2020	Daftar Pustaka		Hg
<p>18/7'20 ACC Siap diujikan Hg</p>			

Ketua Jurusan :

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing

 Dra. Helga Korda, M.Sn.

