

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **Kesimpulan**

Perancangan video ini berisi inspirasi atau referensi busana untuk para wanita yang berkiblatkan *fashion* pada Korea. Tentunya inspirasi atau referensi fashion ini mengikuti tren *fashion* Korea saat ini, tapi tetap ramah untuk wanita muslim. Pemilihan *mix and match* busana pada video ini juga dibuat semenarik mungkin dan tidak sulit untuk ditiru.

Pada saat penelitian dan perancangan, kendala yang dialami cukup beragam. Dari kekeliruan dalam pengambilan video, pemilihan tempat untuk pengambilan video, buntutnya saat mencari sumber untuk wawancara, karena corona juga sehingga tidak bisa mengamati target audience secara langsung dan belum lagi mengarahkan model agar sesuai dengan apa yang penulis inginkan. Namun, secara berkala semua kendala mulai teratasi dan perancangan kembali berjalan.

#### **Saran**

Dengan adanya video *vlog* ini diharapkan dapat membantu *target audience* dalam *mix and match* pakaian-pakaian mereka tanpa kesulitan bila ingin meniru gaya *fashion* Korea. Dan juga semoga setelah melihat video ini para wanita di Kota Mersam tidak lagi “*salah kostum*” kedepannya dan menyesuaikan dimana mereka tinggal dan bagaimana harusnya busana mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an, Q.S Al-A'raaf : 26

Adab Berpakaian, Syaikh Amin bin Abdullah asy-Syaqawi.

Amelita, Nesya, "*Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya Di Indonesia*", (Skripsi Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Korea Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, 2010), hlm. 18.

Bernard, Malcolm. 2007. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ernawati, dkk. 2008. *Tata, Busana*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.

Hurlock, Elizabeth B.1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta:Penerbit Erlangga.

Nesya Amelita, "*Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*", (Skripsi Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Korea Fakultas Ilmu Pengatahuan Budaya Universitas Indonesia, 2010), hlm 18.

Poetri, Milla Riauzie, dkk, "*Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fasihon Korea di Jakarta Selatan*". Artikel online, hlm. 9.

Sudiana, Dendi. 2001. "*Pengantar Tipografi*"

- Trisnawati, Tri Yulia. 2011. *“Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi” Dalam The Messenger Vol.3 (hlm.37-47)* Semarang:Universitas Semarang.
- Yulian, Noor Rahmah. *“Diplomasi Kebudayaan Republic Of Korea Melalui Film dan Drama: Pencapaian Kepentingan Citra dan Ekonomi Republic Of Korea di Indonesia”*. Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2013), hlm 1.
- Alkhafin. 2018. *“Pengertian Tipografi dan Contohnya”*.  
URL: <https://desaberahanweb.wordpress.com/pengertian-tipografi-dan-contohnya/>
- Amalina, Isnaini Nur. 2018. *“Pengaruh Budaya Hallyu Terhadap Prubahan Fashion Style Remaja Di Indonesia”*. URL: [http://isnaini-nur-amalina-fib15.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-217755-Sejarah%20Asia%20Timur-Pengaruh%20Budaya%20Hallyu%20Terhadap%20Perubahan%20Fashion%20Style%20Remaja%20di%20Indonesia.html](http://isnaini-nur-amalina-fib15.web.unair.ac.id/artikel_detail-217755-Sejarah%20Asia%20Timur-Pengaruh%20Budaya%20Hallyu%20Terhadap%20Perubahan%20Fashion%20Style%20Remaja%20di%20Indonesia.html)
- Blokunik.com. 2020. *“Ini Lho Trend Fashion Korea 2020 Buat Kalian Para Fans K-POP”*. URL : <https://www.google.com/amp/s/blogunik.com/trend-fashion-korea-2020/amp/>
- Brilio.net. 2017. *“7 Jenis Video Vlog Yang Populer Di Youtube Indonesia”*.  
URL : <https://www.google.com/amp/s/m.brilio.net/amp/video/personality/7-jenis-video-vlog-yang-populer-di-youtube-indonesia-170224q.html>
- Kusman, Khairuddin. 2015. *“Media Visual”*.  
URL : <https://varianmakalah.blogspot.co.id/2015/06/media-visual.html>.
- Multimedia, Masbos. *“17 Macam Teknik Pengambilan Gambar Berdasarkan Besar*

*Dan Sudutnya*” . URL : <https://masbos.com/teknik-pengambilan-gambar/>

Prayoga, Ari Rachman, dkk. 2011. “*Pemaknaan Tanda-Tanda Dalam Gaya Pakaian Korea: Penelitian Deskriptif Menggunakan Analisis Semiotik*”.

URL : <http://www.scribd.com/doc/58440643/17/Deskripsi-Fashion-Korea>

SamsungID. 2018. “*Apa Itu Vlog Dan Bagaimana Membuatnya*”.

URL : <https://www.samsung.com/id/discover/mobilephone/apa-itu-vlog-dan-bagaimana-membuatnya/>

Wikipedia. 2016. “Blog Video”. URL : [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Blog\\_video](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Blog_video)

## LAMPIRAN

Pertanyaan Kuisisioner :

- a. Apakah anda penggemar Korea ?
- b. Sejak kapan anda menjadi penggemar Korea ?
- c. Darimana anda mengenal Korea ?
- d. Apakah yang membuat anda tertarik dengan Korea ?
- e. Apa drama Korea yang anda sukai ?
- f. Apa dampak positif dan negatif menjadi penggemar Korea ?

Menurut hasil kuisisioner yang telah disebarkan, didapatkan hasil bahwa dari jumlah 10 responden yang mengenal *Korean Wave* ada 7 orang merasakan pengaruh setelah mengenal *Korean Wave* sedangkan 3 orang tidak terlalu terpengaruh. Mayoritas responden menjadi penggemar dan tertarik pada Korea melalui drama Korea yang mereka tonton. Dan seluruh responden juga mengetahui dampak positif dan negatif menjadi penggemar Korea.

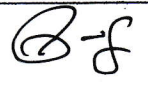


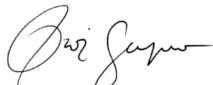
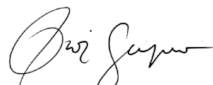
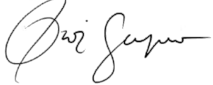
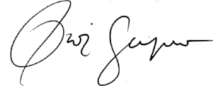

## DOKUMENTASI





LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

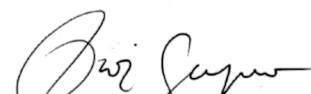
NAMA : Titara Alfianis ..... NIM 11141089 .....  
 SEMESTER : II ..... TAHUN AKADEMIK : 2019 .....  
 JUDUL PA : Perancangan Video Penyesuaian Fashion Korea Jarak Jarak  
 di Kota Meriam Kabupaten Batanghari Jambi .....  
 PEMBIMBING : Dwisanto Sayogo M.Ds .....

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
08-08-2019	Menentukan target audience		
25-08-2019	- Revisi BAB I - Revisi skema perancangan		
12-10-2019	- Revisi Bab I	lakukan polling ke TA untuk mengerti media yang tepat	
16 Juni 2020 09.30	- Revisi Penulisan - Menambahkan plot, genre, jenis musik, durasi waktu & judul. - Revisi konsep kreatif.		
17 Juni 2020	- Revisi judul - Lanjut Bab 4. - Menambahkan sinopsis, story line		
19 Juli 2020	- Menambahkan skenario dan storyboard		
20 Juli 2020 08.41	all video		
20 Juli 2020 4.56	all Bab. 3, 4, 5 & tambah daftar pustaka		

Ketua Program Studi :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds )

Pembimbing,

  
 ( Dwisanto Sayogo M.Ds ..... )