

BAB III

KONSEP

III.1 Konsep Verbal

III.1.1 Judul Video

“Hijab Friendly Korean Look”

Dari judul sudah jelas *target audiencenya* dan tepat sasaran. Dengan judulnya yang langsung mengahkan ke inti video sudah mewakili apa isi video dan pastinya menarik untuk para *target audience*.

III.1.2 Konsep Kreatif

Menyajikan video referensi atau inspirasi *fashion* Korea yang *stylish* dan santun untuk para wanita berhijab di Mersam yang dikemas secara menarik dengan penyajian video dalam bentuk *vlog*. Dengan plot video yang detail beruntun dan musik yang bernada ceria lembut membuat *target audience* merasa rileks ketika menonton. Dan teknik pengambilan video yang berubah-ubah dan tidak flat membuat *target audience* tidak merasa monoton saat menonton video *vlognya*.

III.1.3 Tema Video

Tema yang disajikan adalah *street style* dengan gaya *naturally casual*. Dan ditunjang oleh warna-warna seperti hitam, coklat, putih dan warna lainnya ditambah pemakaian hijab yang simpel.

III.1.4 Sinopsis

Fashion sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang di dunia, bahkan *fashion* sekarang sudah disebut sebagai salah satu cara untuk berkomunikasi. Apa yang dipakai seseorang merupakan gambaran dari jati diri sendiri. Pada umumnya *fashion* dapat mencerminkan kepribadian seseorang, dimana dengan gaya berpakaian seseorang dapat mengekspresikan diri sendiri. Selain sebagai ungkapan diri, *fashion* yang dipilih pun disesuaikan dengan tingkat kenyamanan dan dapat menambah kepercayaan diri bagi pemakainya.

Perancangan video ini berisi inspirasi atau referensi busana untuk para wanita yang berkiblatkan fashion pada Korea. Tentunya inspirasi atau referensi fashion ini mengikuti tren *fashion* Korea saat ini, tapi tetap ramah untuk wanita muslim. Pemilihan *mix and match* busana pada video ini juga dibuat semenarik mungkin dan tidak sulit untuk ditiru.

III.1.7 Story Line

Scene pertama menyajikan *Look #1* yaitu model menggunakan tren *fashion* Korea jenis *overall dress* dan *overall* celana dengan membawa tas model *feminine* untuk *overall dress* dan *waistbag* untuk *overall* celana.

Scene kedua menyajikan *Look #2* yaitu model menggunakan tren *fashion* Korea jenis *oversized top* dan *semi oversized sweater* dengan membawa tas serut dan memakai *bucket hat* untuk *oversized top* dan *slingbag* untuk *semi oversized sweater*.

Scene ketiga menyajikan *Look #3* yaitu model menggunakan tren *fashion* Korea jenis rok *floral* dan membawa *slingbag*.

Scene keempat menyajikan *Look #4* yaitu model menggunakan tren *fashion* Korea jenis *statement blazer* dan *baggy jeans* dengan membawa *slingbag*.

Scene kelima menyajikan *Look #5* yaitu model menggunakan tren *fashion* Korea jenis *outer* dan *baggy jeans* dengan membawa *slingbag*.

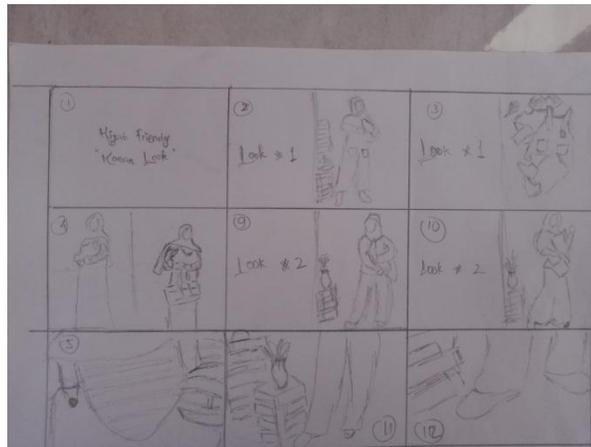
Scene terakhir menyajikan *Look #6* yaitu model menggunakan tren *fashion* Korea model *monotone all blue* dengan sepatu merah sebagai titik fokus.

III.I.6 *Skenario*

Hijab Friendly “Korean Look”, ada 8 *Look* yang disampaikan untuk wanita-wanita berhijab yang ingin berpenampilan *Korean Look*, *Look* yang pertama ada *overall jeans* dengan baju putih untuk dalemannya, menggunakan sepatu *boots* serta *waist bag* sebagai aksesoris jika tidak ingin membawa tas yang terlalu besar. Tips jika ingin berpakaian *Korean Look* disarankan menggunakan baju baju yang *overed size*. *Look* yang kedua celana *overed size* atau celana *cargo* dengan tampilan atasnya menggunakan *sweater overed size* juga, untuk kerudung bisa menyesuaikan keinginan, menggunakan sepatu *sneakers* dan menggunakan topi dan kacamata sebagai aksesoris dari *look* ini, jika ingin menambahkan aksesoris lain disarankan tidak terlalu ramai. *Look* yang ketiga jika ada acara yang sifatnya *semi formal* bisa menggunakan *look* ini, *look* yang ketiga

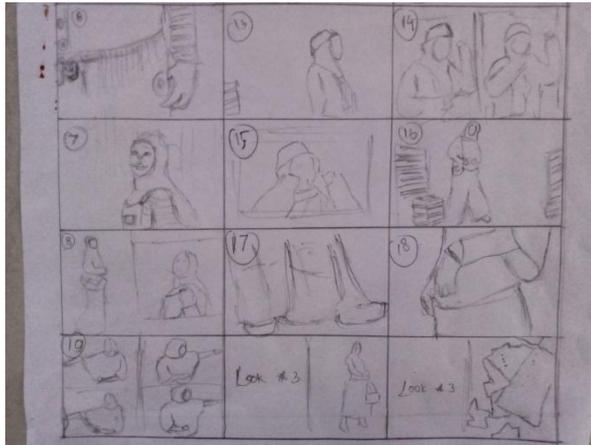
menggunakan rok *floral* dan juga celana *legging* sebagai dalemannya agar tetap tertutup, untuk atasannya bisa menggunakan *slim jeans* hitam atau sesuai keinginan, di *look* ini menggunakan kemeja hitam panjang dengan brokat di bagian baju, menggunakan sepatu *boots* hak tinggi sebagai penguat dari *look* ini, secara garis besar untuk *Korean Look* menggunakan baju atau celana yang *overed size*, begitu juga dengan video ini, dan juga dalam video berdurasi 03.48 menit ini editing menggunakan *adobe premiere* dengan efek *cinematic* sebagai pelengkap dari video, serta beberapa transisi untuk pergantian dari 1 *look* ke *look* yang lainnya.

III.1.7 Storyboard



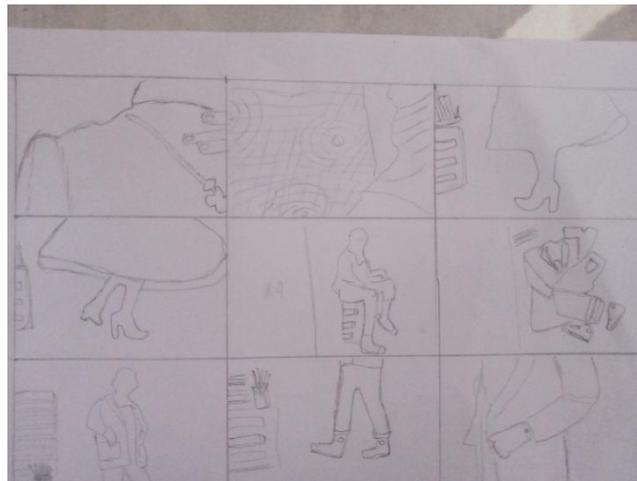
Gambar 3.1: Storyboard

(Sumber: Dokumentasi Penulis)



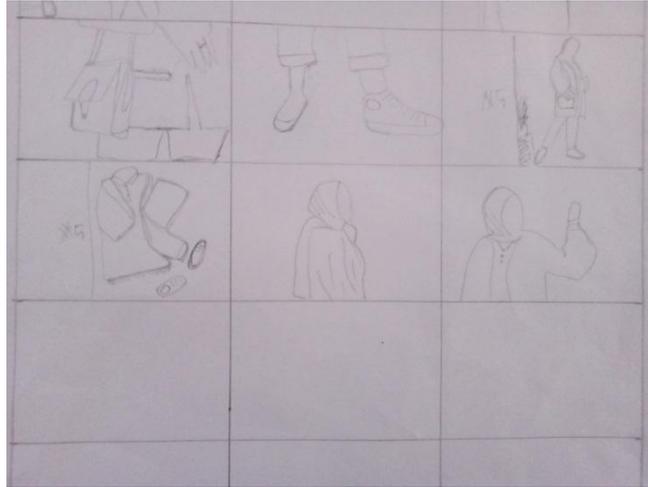
Gambar 3.2: Storyboard

(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.3: Storyboard

(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.4: Storyboard

(Sumber: Dokumentasi Penulis)

III.1.8 *Setting*

Ruang tamu yang ditata pada bagian dinding diberi kain background, lalu ditambah property berupa kursi kayu kecil, susunan kayu berstruktur seperti pagar kecil dan vas berisi bunga kering. Dengan pencahayaan natural dari luar.

III.1.9 Teknik Visualisasi

Gambar yang diambil menggunakan teknik digital dengan kamera Nikon D3300 Kit 18-55mm.

III.1.10 Teknik Editing

Adapun *software* yang digunakan dalam proses editing adalah :

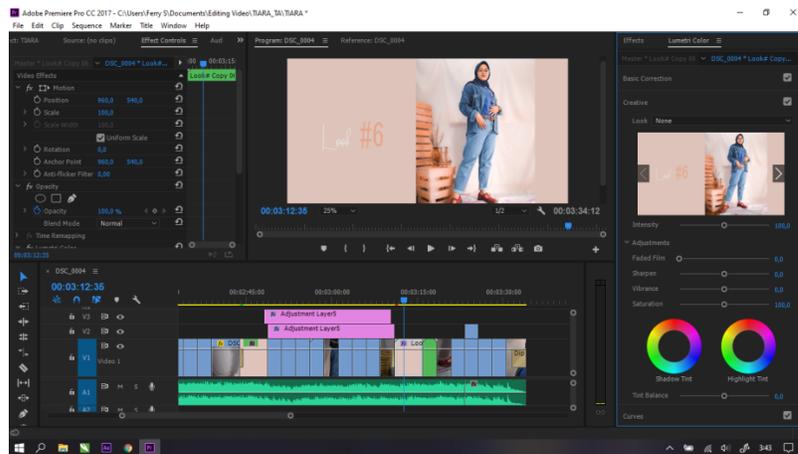
a. *Adobe Premiere Pro CC*

Software ini digunakan untuk melakukan kebanyakan editing untuk menyatukan video dan memasukkan musik sampai menjadi film yang dapat ditonton.



Gambar 3.5: Screenshot Proses Edit

(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.6: Screenshot Proses Edit

(Sumber: Dokumentasi Penulis)

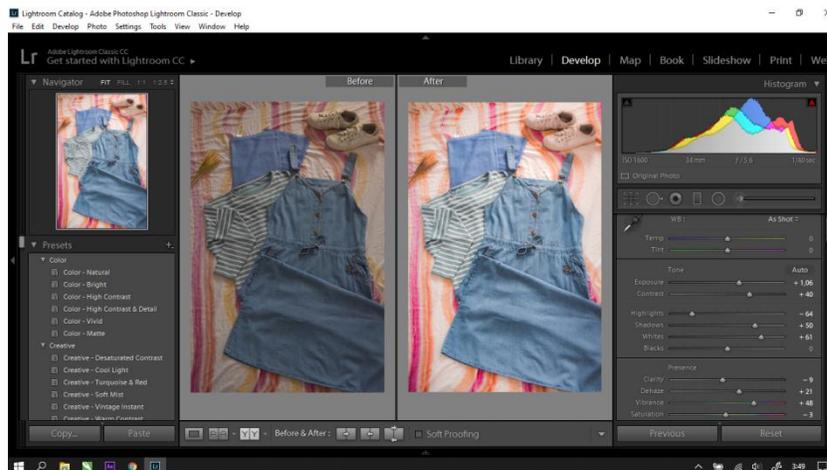


Gambar 3.7: Screenshot Proses Edit

(Sumber: Dokumentasi Penulis)

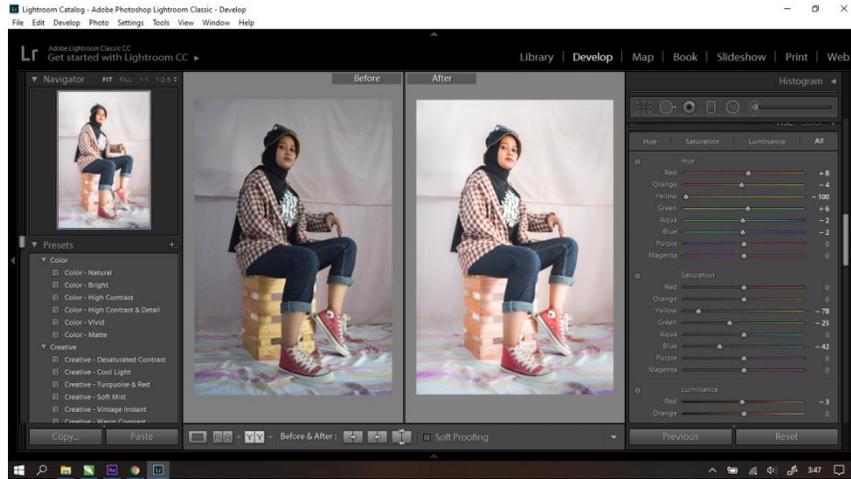
b. Adobe Lightroom CC

Software ini digunakan untuk mengedit foto yang digunakan pada *thumbnail* video.



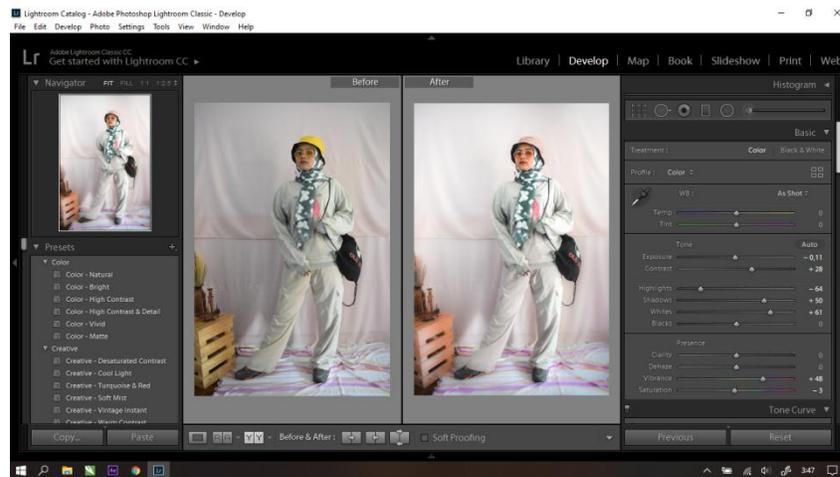
Gambar 3.8: Screenshot Proses Edit

(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.9: Screenshot Proses Edit

(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.10: Screenshot Proses Edit

(Sumber: Dokumentasi Penulis)

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Informasi dan Spesifikasi Video

- a.** Durasi : 3 – 5 menit
- b.** Resolusi : 1080HD
- c.** Deskripsi : Video yang menyajikan referensi atau inspirasi *fashion* Korea yang stylish dan santun untuk para wanita di Kota Mersam

III.2.3 *Desire Respond*

Capaian respon yang diharapkan adalah *target audience* jadi lebih bijak dalam berbusana dan semoga video ini benar-benar dapat menjadi inspirasi *fashion* yang memenuhi ekspektasi *target audience*.