

**PERANCANGAN VIDEO PENYESUAIAN  
FASHION KOREA YANG ISLAMI DI KOTA MERSAM  
KABUPATEN BATANGHARI JAMBI**

**TUGAS AKHIR**



**Tiyara Alifianti**

**11141089**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JENJANG STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

**2020**

**PERANCANGAN VIDEO PENYESUAIAN  
FASHION KOREA YANG ISLAMI DI KOTA MERSAM  
KABUPATEN BATANGHARI JAMBI**

**TUGAS AKHIR**



Untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Tiyara Alifianti**

**11141089**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JENJANG STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

**2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta, 20 Juli 2020  
Telah disetujui dan diterima oleh  
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dwi Sayogo", written in a cursive style.

**Dwisanto Sayogo, M. Ds**

**PERANCANGAN VIDEO PENYESUAIAN**  
**FASHION KOREA YANG ISLAMI DI KOTA MERSAM**  
**KABUPATEN BATANGHARI JAMBI**

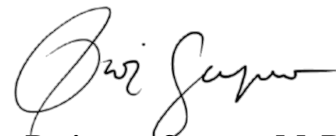
Penyajian Akhir ini telah diuji dan dipertahankan  
Dihadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jenjang Strata 1 Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia  
Pada tanggal 24 Juli 2020

**STSRD VISI**

**Dewan Penguji**



**Helga Korda, M.S**  
Penguji

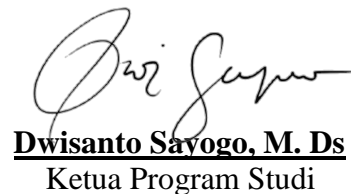


**Dwisanto Savogo, M. Ds**  
Pembimbing

**Mengetahui,**



**Sudjadi Iipto R, M. Ds**  
Ketua STSRD VISI



**Dwisanto Savogo, M. Ds**  
Ketua Program Studi

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan dan juga memberikan kesehatan dan kemudahan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dengan Judul PERANCANGAN PERANCANGAN VIDEO PENYESUAIAN FASHION KOREA YANG ISLAMI DI KOTA MERSAM KABUPATEN BATANGHARI JAMBI, guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini tentu tidak lepas dari peran serta bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya dan kesehatan yang telah diberikan.
2. Kedua orangtua dan kedua adik tercinta penulis yang sudah membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini dan yang selalu memberikan motivasi, dukungan, kasih sayang, doa dan restu.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M. Ds., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual dan juga selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, saran, dan semangat yang baik bagi kelangsungan Tugas Akhir ini.
4. Semua teman-teman penulis Cipe, Intan, Ferri, dan Waris yang telah memberi semangat dan banyak membantu penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Civitas Akademik STSRD VISI Indonesia.
6. Untuk grup musik BTS Kim Namjoon, Kim Seok Jin, Min Yoongi, Jung Ho Seok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang telah memberikan motivasi, semangat, dan menemani penulis melalui karya-karya hebat mereka.

Dalam perancangan ini disadari masih banyak kekurangan dan sangat diharapkan dapat memberikan saran yang membangun agar dapat terus mempelajari hal baru dan berkembang menjadi semakin baik. Dari saran dan kritik yang didapatkan, harapannya adalah akan mampu membangun diri menjadi pribadi yang berguna bagi masyarakat sekitar dan lainnya.

Yogyakarta, 19 Juli 2020

Penulis

**PERANCANGAN VIDEO PENYESUAIAN**  
**FASHION KOREA YANG ISLAMI DI KOTA MERSAM**  
**KABUPATEN BATANGHARI JAMBI**

**Oleh : Tiyara Alifianti**

**11141089**

**ABSTRAK**

Busana Korea Selatan saat ini sedang menjadi perbincangan diberbagai negara. Mulai dari *idol grup*, kosmetik, drama, sampai *fashion* menjadi tren yang sedang hangat dikalangan wanita baik remaja maupun dewasa khususnya di Indonesia. Korea Selatan menjadi pelopor dalam dunia *fashion* dan *fashion* menjadi kebutuhan bagi semua orang, bahkan saat ini *fashion* bisa disebut sebagai salah satu cara untuk berkomunikasi. Adanya *fashion* tren Korea ini yang masuk ke Indonesia menjadi antisipasi diri untuk lebih berhati-hati dalam memilih *fashion* Korea yang berbeda dengan *fashion* di Indonesia terutama pada wanita muslim di Kota Mersam karena *fashion* Korea hampir sebagian besar terbuka dan sebagai wanita harus bisa memilah pakaian mana yang pantas digunakan dan mengedepankan sopan santun sesuai budaya daerah tempat tinggal.

Hal itu menjadi dasar perancangan video penyesuaian *fashion* yang mana berisi inspirasi atau referensi berbusana Korea tetapi tetap sopan, sehingga wanita muslim bisa tetap mengikuti tren *fashion* dari Negeri Gingseng ini.

***Kata kunci : fashion, korea, video inspirasi, wanita muslim***

Maybe i made a mistake yesterday, but yesterday's me is still me

I am who i am today, with all my faults.

- Kim Namjoon Bts -



## DAFTAR ISI

LEMPAR PERSETUJUAN .....	i
PERANCANGAN VIDEO PENYESUAIAN FASHION KOREA YANG ISLAMI DI KOTA MERSAM KABUPATEN BATANGHARI JAMBI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Perancangan .....	5
D. Tujuan Perancangan.....	5
E. Manfaat Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan .....	6
G. Skema Perancangan.....	8
BAB II DATA DAN ANALISA .....	9
A. DATA OBJEK.....	9
a. <i>Athleisure</i> .....	12
b. <i>Statement Blazer</i> .....	12
c. <i>Oversized Top</i> .....	13

<i>d. Baggy Jeans</i> .....	14
<i>e. Frill</i> .....	14
<i>f. Monotone</i> .....	15
<i>g. Warna-Warna Pastel</i> .....	16
<i>h. Motif Floral</i> .....	16
<i>i. Check Print</i> .....	17
<i>j. Overall</i> .....	18
<i>k. Long Coat Outer/Outer</i> .....	18
<b>B. Analisa Objek Dan Target Audience</b> .....	<b>20</b>
a. Analisa Data Objek Menggunakan Metode 5W-1H.....	20
b. <i>Target Audience</i> .....	21
c. Demografis.....	21
d. Geografis.....	21
e. Psikografis.....	21
<b>C. REFERENSI PERANCANGAN</b> .....	<b>22</b>
<b>D. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>28</b>
a. Pengertian Busana.....	28
b. Pengertian Video.....	29
c. Jenis-Jenis Video.....	29
d. Pengertian Video Cerita/ <i>Vlog</i> .....	35
e. Jenis-Jenis Video Cerita/ <i>Vlog</i> .....	35
f. Tipografi.....	37
g. Teknik Pengambilan Gambar.....	38
<b>BAB III KONSEP</b> .....	<b>42</b>
<b>A. KONSEP VERBAL</b> .....	<b>42</b>
a. Judul Video.....	42
b. Konsep Kreatif .....	42
c. Tema Video.....	42

d. Sinopsis.....	43
e. <i>Sroty Line</i> .....	43
f. Skenario.....	44
g. <i>Storyboard</i> .....	45
h. <i>Setting</i> .....	47
i. Teknik Visualisasi.....	47
j. Teknik Editing.....	47
B. KONSEP VISUAL.....	50
a. Informasi dan Spesifikasi Video.....	50
b. <i>Desire Respond</i> .....	50
<b>BAB IV PRODUKSI.....</b>	<b>51</b>
A. <i>Screenshot Video</i> .....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
Kesimpulan .....	60
Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Skema Perancangan .....	8
Gambar 2.1 Gaya <i>Fashion Athleisure</i> .....	12
Gambar 2.2 Gaya <i>Fashion Statement Blazer</i> .....	13
Gambar 2.3 Gaya <i>Fashion Oversized Top</i> .....	13
Gambar 2.4 Gaya <i>Fashion Baggy Jeans</i> .....	14
Gambar 2.5 Gaya <i>Fashion Frill</i> .....	15
Gambar 2.6 Gaya <i>Fashion Monotone</i> .....	15
Gambar 2.7 Gaya <i>Fashion Warna-Warna Pastel</i> .....	16
Gambar 2.8 Gaya <i>Fashion Motif Floral</i> .....	17
Gambar 2.9 Gaya <i>Fashion Check Print</i> .....	17
Gambar 2.10 Gaya <i>Fashion Overall</i> .....	18
Gambar 2.11 Gaya <i>Fashion Long Coat Outer</i> .....	19
Gambar 2.12 Gaya <i>Fashion Outer</i> .....	19
Gambar 2.13 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	22
Gambar 2.14 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	23
Gambar 2.15 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	23
Gambar 2.16 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	23
Gambar 2.17 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	24
Gambar 2.18 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	24
Gambar 2.19 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	25
Gambar 2.20 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	25
Gambar 2.21 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	25
Gambar 2.22 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	26

Gambar 2.23 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	26
Gambar 2.24 Referensi Video <i>Fashion</i> .....	27
Gambar 2.25 Contoh Video <i>Vlog Fashion</i> .....	31
Gambar 2.26 Contoh Video <i>Vlog Fashion</i> .....	32
Gambar 2.27 Contoh Video <i>Vlog Fashion</i> .....	33
Gambar 2.28 Contoh Video <i>Vlog Fashion</i> .....	34
Gambar 2.29 <i>Font Jaycee Look Demo</i> .....	38
Gambar 3.1 <i>Storyboard</i> .....	45
Gambar 3.2 <i>Storyboard</i> .....	45
Gambar 3.3 <i>Storyboard</i> .....	46
Gambar 3.4 <i>Storyboard</i> .....	46
Gambar 3.5 <i>Screenshot</i> Proses Edit Video .....	47
Gambar 3.6 <i>Screenshot</i> Proses Edit Video .....	48
Gambar 3.7 <i>Screenshot</i> Proses Edit Video .....	48
Gambar 3.8 <i>Screenshot</i> Proses Edit Foto.....	49
Gambar 3.9 <i>Screenshot</i> Proses Edit Foto.....	49
Gambar 3.10 <i>Screenshot</i> Proses Edit Foto.....	50
Gambar 4.1 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	51
Gambar 4.2 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	51
Gambar 4.3 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	52
Gambar 4.4 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	52
Gambar 4.5 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	52
Gambar 4.6 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	53
Gambar 4.7 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	53
Gambar 4.8 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	53
Gambar 4.9 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	54
Gambar 4.10 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	54
Gambar 4.11 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	54
Gambar 4.12 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	55

Gambar 4.13 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	55
Gambar 4.14 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	55
Gambar 4.15 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	56
Gambar 4.16 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	56
Gambar 4.17 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	56
Gambar 4.18 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	57
Gambar 4.19 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	57
Gambar 4.20 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	57
Gambar 4.21 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	58
Gambar 4.22 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	58
Gambar 4.23 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	58
Gambra 4.24 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	59
Gambar 4.25 <i>Screenshot Video Vlog</i> .....	59