

BAB IV

APLIKASI DESAIN

IV.1 *Master Logo*

A. *Final Logo*

Logo Nawidji merupakan penggabungan dari beberapa unsur yang dirancang dari berbagai macam simbol yang dirasa dapat merepresentasikan entitas Nawidji sebagai produk kerajinan lokal yang masih mengadopsi filosofi – filosofi kebudayaan sebagai landasan yang salah satunya bertujuan untuk dapat melestarikan dan menjaga agar dimasa depan warisan – warisan ini masih dapat dinikmati oleh generasi mendatang.

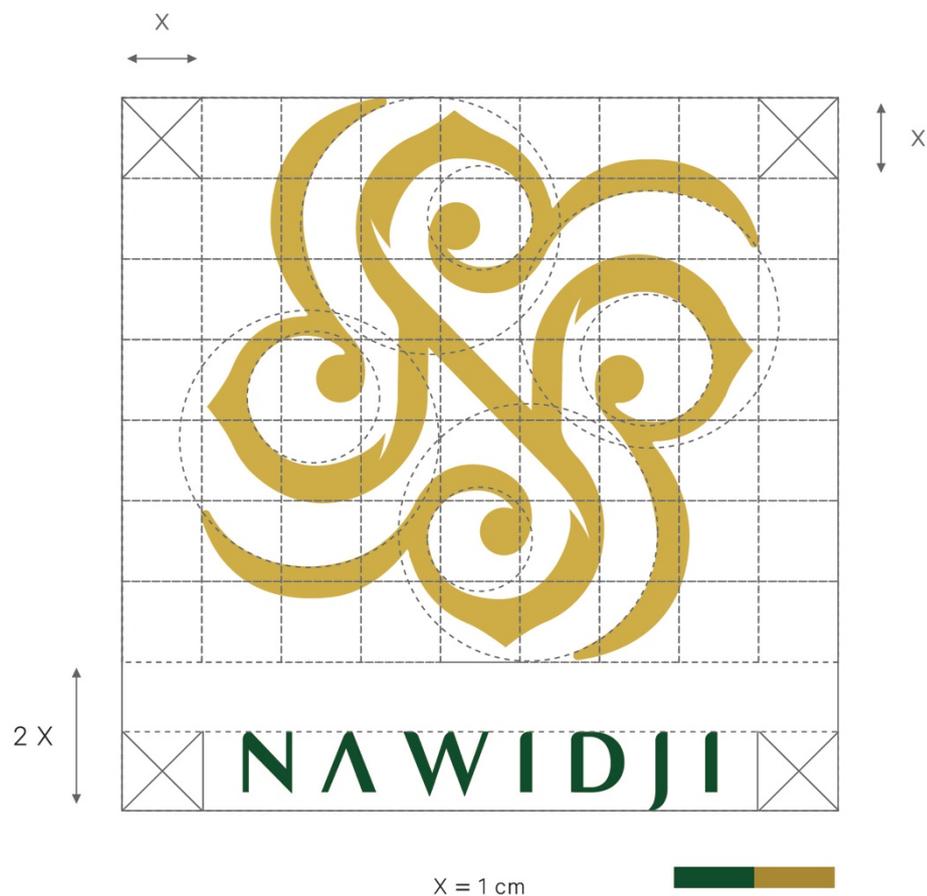


Gambar 4.1 Komponen logo Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

B. Grid System

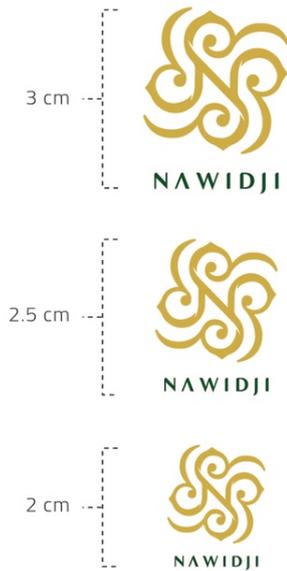
Grid system dan proporsi logo digunakan untuk menjaga konsistensi jarak pada komposisi logo. Agar jarak atau komposisi logo tidak terganggu pada saat pengaplikasian logo di berbagai media. Ukuran logo bisa sangat bervariasi sesuai medianya. Mulai brosur, katalog, kemasan hingga *signage*.



Gambar 4. 2 *Grid system* logo Nawidji

Sumber: dokumentasi penulis 30 Juni 2020

C. Ukuran Minimum



Gambar 4. 3 Aplikasi warna logo Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

D. Tipografi



Gambar 4. 4 Aplikasi tipografi logo Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

E. Aplikasi Warna

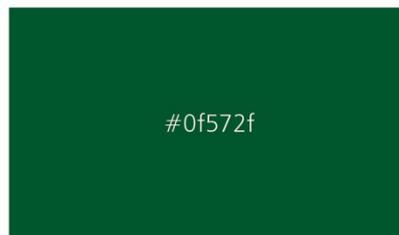


C : 91 M : 38 K : 98 K : 38

Gambar 4. 5 Aplikasi warna emas logo Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

Warna emas terinspirasi dari penggunaan warna ornament ukiran bangunan keraton Yogyakarta yang mayoritas menggunakan warna emas. Selain itu warna emas juga diadopsi dari unsur logam yang identik dengan warna tersebut. Penggunaan warna emas biasanya diasosiasikan dengan hal – hal yang berbau rejeki dan biasa dimaknai sebagai simbol keagungan serta kejayaan.



C : 91 M : 38 K : 98 K : 38

Gambar 4. 6 Aplikasi warna hijau logo Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

Warna hijau juga terinspirasi dari penggunaan warna ornament yang biasanya diidentikan dengan warna keraton Yogyakarta. Selain itu warna hijau juga dipakai pada logo pemerintahan Yogyakarta yang dipercayai makananya bagi masyarakat sebagai simbol kesuburan serta kemakmuran.



Gambar 4. 7 Aplikasi warna logo Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

IV. 2 Aplikasi Media

A. Pengaplikasian Logo Pada *Stationary*

Stationary dalam definisinya adalah segala peralatan untuk kebutuhan dan persediaan kantor. Dan pengaplikasian identitas visual pada *stationary* dapat menumbuhkan citra baik pada sebuah brand.

1. *Bussiness Card*

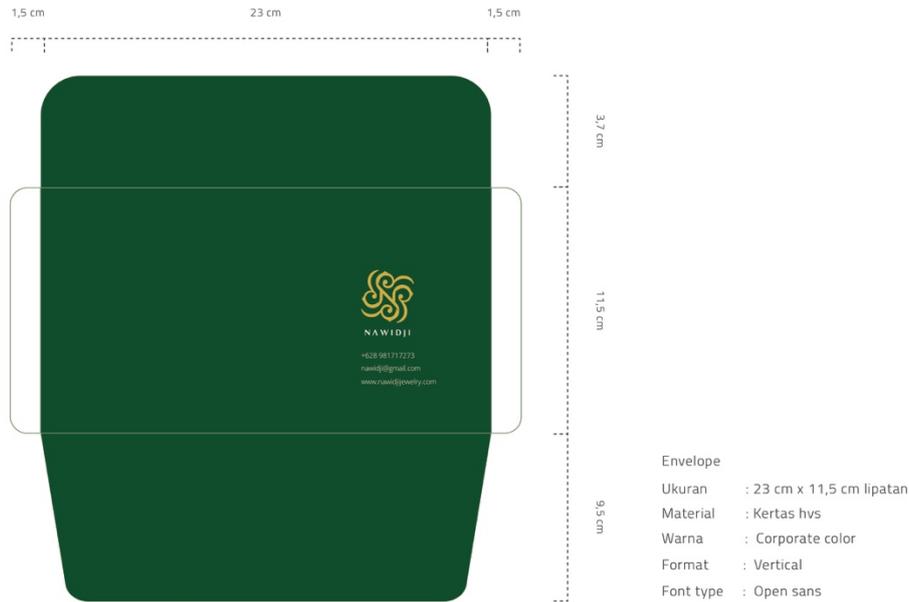


Ukuran	: 9 x 5 cm
Material	: Kertas Ivory
Warna	: Corporate color
Font type	: Open sans
Font size	: 6 pt

Gambar 4. 8 *Bussiness card* Nawidji

Sumber: dokumentasi penulis 28 Juni 2020

2. Envelope



Gambar 4. 9 Envelope Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

3. Letterhead



Gambar 4. 10 Letterhead Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

4. Kuitansi



Gambar 4. 11 Kuitansi Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

5. Stamp



Stamp
Ukuran : 3.5 cm x 3.5 cm
Material : Kayu
Warna : Corporate color

Gambar 4. 12 Stamp Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 30 Juni 2020

6. Packaging



Packaging Box

Ukuran : 7.5 cm x 7.5 cm x 4cm
5 cm x 5 cm x 2.5 cm
Material : Kertas hard paper
Warna : Corporate color

Gambar 4. 13 *Packaging* Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020

7. Label



Label

Ukuran : 7 x 4.5 cm
Material : Kertas , tali
Warna : Corporate color

Gambar 4. 14 *Label* Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020

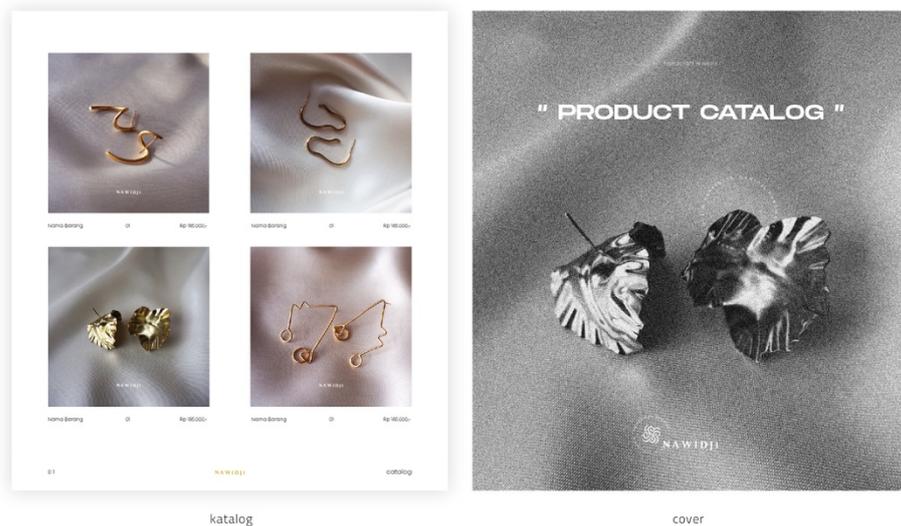
8. *Shoopingbag*



Gambar 4. 15 *Shoopingbag* Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020

9. *Catalog*



Katalog
Ukuran : 25 cm X 25 cm
Material : Kertas art paper, Ivory
Font type : Mont demo

Gambar 4. 16 *Catalog* Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020

10. Instagram Story



IG story
Ukuran : 1080px X 1920px
Format : Vertical
Font type : Monument Extended

Gambar 4. 17 Instagram story Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020

11. Signage



Signage
Ukuran : 50 x 50 cm
Material : Acrylic, Besi, dan Lampu
Warna : Corporate color

Gambar 4. 18 Signage Nawidji

Sumber: dokumentasi penulis 28 Juni 2020

B. Pengaplikasian Logo pada *Merchandise*

Merchandise merupakan segala bentuk produk yang menampilkan logo atau identitas visual sebuah brand yang diberikan kepada konsumen. *Merchandise* dianggap menjadi salah satu media promosi yang efektif untuk menumbuhkan *brand recognize* dan *brand recall*.

1. Totebag



Totebag
Ukuran : 20cm x 15cm
Material : Canvas print
Warna : Corporate color

Gambar 4. 19 *Totebag* Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020

2. Sticker



Sticker
Ukuran : 8,7 x 7 cm
Material : Vinyl
Warna : Corporate color

Gambar 4. 20 *Sticker* Nawidji

Sumber: Dokumentasi penulis 01 Juli 2020