

## **BAB II**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **2.1. Metodologi Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif, yaitu suatu penelitian yang cenderung menggunakan analisis. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif, dimana peneliti harus mendeskripsikan suatu obyek, fenomena, atau *setting* sosial yang akan dituangkan dalam tulisan yang berbentuk naratif (Anggito dan Setiawan, 2018:11). Dalam penelitian kualitatif, peneliti merupakan bagian integral dari data, hal ini berarti peneliti merupakan instrumen penelitian yang ikut aktif dalam menentukan jenis data yang diinginkan (Kriyantono, 2014:57).

#### **2.2. Metode Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono (Prihanto, 2018:39) Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah untuk mendapatkan data. Tanpa menggunakan teknik pengumpulan data maka penelitian tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.

Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan mengambil data primer yaitu poster *fanart* BTS karya ARMY dari *platform* Pinterest, sedangkan data sekundernya diperoleh melalui internet dan studi pusaka.

#### **2.3. Kriteria Data Penelitian**

Kriteria pemilihan data objek yang digunakan untuk penelitian ini adalah poster *fanart* BTS karya ARMY yang memiliki citra visual yang baik serta merupakan poster *fanart* yang memiliki referensi dari poster orisinal atau poster film yang sudah ada sebelumnya.

#### **2.4. Metode Analisis Data**

Dalam analisis data kualitatif, analisis yang dilakukan yaitu secara terus menerus sepanjang penelitian sampai data tuntas. Proses analisis dalam penelitian ini menggunakan tahapan model analisis Miles dan Herberman (1992) yang dilakukan dalam empat tahap, yaitu:

1. Pengumpulan Data, dalam proses ini penulis mengumpulkan data-data penelitian yang relevan dengan topik yang akan diteliti melalui sumbernya, yaitu *platform* Pinterest.
2. Reduksi Data, memilih data yang paling relevan dengan penelitian yang dilakukan, dalam tahap ini penulis akan menajamkan, menggolongkan, dan membuang data penelitian yang tidak diperlukan kemudian mengorganisir data akhir.
3. Penyajian Data, Penulis menyajikan data penelitian paling relevan yang sudah diseleksi berkaitan dengan penelitian kemudian menganalisisnya.
4. Penarikan Kesimpulan, yang diambil dari data-data penelitian yang sudah dianalisa sebelumnya.