

**TINJAUAN KREATIVITAS RETORIKA VISUAL POSTER FANART
BOYBAND “BTS” OLEH A.R.M.Y PADA PLATFORM PINTEREST**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Desain



Oleh :

MULAN
NIM. 11161039

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

**TINJAUAN KREATIVITAS RETORIKA VISUAL POSTER FANART
BOYBAND “BTS” OLEH A.R.M.Y PADA PLATFORM PINTEREST**



Oleh :

MULAN
11161039

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Strata 1

Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Tanggal : 2 Juli 2020


Sudjadi Tjpto R, M.Ds.

NIP. 197502132005011001

**TINJAUAN KREATIVITAS RETORIKA VISUAL POSTER FANART
BOYBAND “BTS” OLEH A.R.M.Y PADA PLATFORM PINTEREST**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada Tanggal 30 Juli 2020

Dewan Penguji

Ketua Penguji

Pembimbing



Dian Prajarini, S.T.,M.Eng.

NIP. 198407242015042003




Sudjadi Tjipto R, M.Ds.

NIP. 197502132005011001

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

Ketua Jurusan



Sudjadi Tjipto R, M.Ds.

NIP. 197502132005011001



Dwisanto Sayogo, M.Ds.

NIK. 09123113

ABSTRAK

Poster merupakan sebuah media promosi yang dipasang pada ruang publik dengan tujuan mencari perhatian massa sekuat mungkin. Seiring perkembangan teknologi, poster dapat disebarluaskan melalui internet dan mulai banyak bermunculan kreativitas dari individu-individu dari berbagai *fandom*; khususnya *ARMY*, dalam menciptakan ulang poster-poster, hal ini biasa disebut dengan *fan art*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kreativitas dan juga ragam retorika visual yang ada dalam poster-poster *fanart* tersebut. Teori analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori retorika visual. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui internet dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kreativitas retorika visual pada poster orisinal dengan poster *fanart*. Dan hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa 5 poster yang dianalisis memiliki retorika verbal dan visual yang berbeda-beda satu dengan yang lainnya.

Kata Kunci : Poster, Retorika Visual, BTS.

ABSTRAC

Poster is a promotional media that are set in a public with the aim of seeking attention of the masses as strongly as possible. Over technological developments, posters can be distributed through the internet and then creativity showed up from many fandoms; especially ARMY, in re-creating posters, this is commonly referred as fan art. The purpose of this research is to find out the creativity and variety of visual rhetoric in that fan art posters. The theory used in this research is theory of Visual Rhetoric. This research uses a qualitative approach, with data collection techniques through the internet and literature study. The results of this study indicate that there are the differences elements between the original poster with the fan art. And the results of this study also showed that the 5 posters which analyzed had the different verbal and visual rhetoric from one to another.

Keyword : Poster, Visual Rhetoric, BTS.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Kupersembahkan karya sederhana namun penuh perjuangan ini kepada kedua orangtua yang sangat kucintai;

Ayahku Ardiansyah
dan
Mamaku Nurhamidah Harahap.

Serta kedua adikku,
Rashanty dan Suci Agnita.

Kepada semua pihak yang selalu mendukungku,
Dan juga diriku sendiri yang sudah berjuang sejauh ini.

Terima Kasih.

MOTTO

“

*When life changes to be harder,
change yourself to be stronger.*

”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tinjauan Kreativitas Retorika Visual Poster Fanart Boyband “BTS” Oleh A.R.M.Y Pada Platform Pinterest”**, sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Desain di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan juga penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan juga tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi baik itu hambatan internal dan juga eksternal. Namun penulis tetap berusaha semaksimal mungkin untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Dalam pengerjaan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah memberikan penulis segala petunjuk dan juga kemudahan selama menjalani pengerjaan skripsi ini. Terima kasih karena Engkau tidak pernah meninggalkan dalam kondisi apapun.
2. Kedua orang tuaku tercinta, yang selalu memberikan dukungan emosional dan juga instrumental sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Terima kasih atas segala do'a yang tidak pernah terputus. Terima kasih atas kebaikan hati dan juga kasih sayang yang selalu kalian berikan. Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian. Aamiin Ya Rabbal Alamin.
3. Kedua adik-adikku yang selalu menemani selama pengerjaan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian yang kalian berikan.

4. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas kesediaan bapak untuk selalu meluangkan waktu di tengah jadwal yang padat. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, dan juga nasehat yang selalu bapak berikan selama berlangsungnya proses bimbingan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan kebahagiaan kepada bapak.
5. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds, selaku koordinator TA S1, yang juga telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Aditya, Wahyu, dan juga Dennis yang telah memberikan dukungan berupa album BTS agar penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini. Terima kasih karena telah memberikan sesuatu yang berharga untuk dijaga.
7. Seluruh dosen, staff, administrasi, dan karyawan STSRD Visi yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas keramahan dan juga perlakuan baiknya.
8. Almamaterku tercinta, STSRD Visi. Terima kasih untuk segala pembelajaran berharga selama bangku perkuliahan yang telah membuatku menjadi orang yang lebih baik.

Semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat dan ridho-Nya untuk kita semua dalam hidup ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini bisa memberikan manfaat dan juga keluasan ilmu bagi semua pihak. Terima kasih atas segala dukungan dan juga do'a yang kalian berikan.

Medan, 30 Juni 2020

Penulis,

Mulan

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Fokus Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Asumsi Penelitian	4
1.7. Skema Penelitian	5
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	6
2.1. Metodologi Penelitian	6
2.2. Metode Pengumpulan Data	6
2.3. Kriteria Data Penelitian.....	6
2.4. Metode Analisis Data	7
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
3.2. Teori Penelitian	11
3.2.1. Definisi Poster	11
3.2.2. Jenis Poster	12
3.2.3. Definisi Kreativitas	13
3.2.4. Komunikasi Grafis	14
3.2.5. Definisi Retorika	16
3.2.6. Tujuan dan Fungsi Retorika	17
3.2.7. Gaya Bahasa Retoris	18
3.2.8. Retorika Visual	21
BAB IV OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Objek Penelitian	24
4.1.1. Profil Boyband BTS	24
4.1.2. A.R.M.Y	27
4.1.3. Poster BTS oleh ARMY	27

4.2. Data Penelitian	30
4.3. Pembahasan/Analisis	34
4.3.1 Analisis Visual Poster	34
4.3.2. Ragam Retorika Visual	55
BAB V PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. Keterangan Poster Fanart	27
Tabel 3. Hasil Penelitian Poster Fanart	30
Tabel 4. Analisis Ilustrasi Poster Stranger Thing	35
Tabel 5. Analisis Tipografi Poster Stranger Thing	36
Tabel 6. Analisis Warna Poster Stranger Thing	37
Tabel 7. Analisis Tata Letak Poster Stranger Thing	38
Tabel 8. Analisis Ilustrasi Poster Avengers: End Game	39
Tabel 9. Analisis Tipografi Poster Avengers: End Game	40
Tabel 10. Analisis Warna Poster Avengers: End Game	41
Tabel 11. Analisis Tata Letak Poster Avengers: End Game	42
Tabel 12. Analisis Ilustrasi Poster Pirates of the Caribbean	43
Tabel 13. Analisis Tipografi Poster Pirates of the Caribbean	44
Tabel 14. Analisis Warna Poster Pirates of the Caribbean	45
Tabel 15. Analisis Tata Letak Poster Pirates of the Caribbean	46
Tabel 16. Analisis Ilustrasi Poster Kingsman: Secret Service	47
Tabel 17. Analisis Tipografi Poster Kingsman: Secret Service	48
Tabel 18. Analisis Warna Poster Kingsman: Secret Service	49
Tabel 19. Analisis Tata Letak Poster Kingsman: Secret Service	50
Tabel 20. Analisis Ilustrasi Poster Kill Bill	51
Tabel 21. Analisis Tipografi Poster Kill Bill	52
Tabel 22. Analisis Warna Poster Kill Bill	53
Tabel 23. Analisis Tata Letak Poster Kill Bill	54
Tabel 24. Analisis Ragam Retorika Visual	55
Tabel 25. Kesimpulan Retorika	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. BTS	26
---------------------	----