

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1. Keunggulan

Kelebihan dalam Video Siegeleather adalah video promosi yang berbeda dari video promosi kulit lainnya dengan cerita yang tidak terduga video terkesan *to the point* tanpa bertele-tele dan alur cerita mudah dipahami.

#### 2. Kekurangan

Kekurangan dalam Video Siegeleather adalah seperti dalam video kurang memadai pada karakter tokoh yang dimainkan dan terletak pada tahap editing karena basic video ini menggunakan greenscreen yang mana harus bertahap prosesnya untuk menghasilkan hasil yang maksimal.

#### 3. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang dijabarkan diatas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ;

- a. Mempromosikan Siegeleather lebih luas agar lebih dikenal oleh masyarakat.
- b. Menunjukkan bahwa Siegeleather mempunyai kualitas produk yang baik.
- c. Video promosi Tas bertema cerita perjalanan hidup orang, yaitu sebuah *Diary*
- d. Pembuatan video dilakukan di Studio *Greenscreen* dan di pantai Depok, Serta diperankan oleh satu tokoh karakter dengan alur cerita sesuai tema.
- e. Setelah itu video promosi Siegeleather melalui proses editing dengan software Adobe After Effect CC 2019 dan Adobe Premiere PRO CC 2019 dengan durasi 01:03 Menit, agar video lebih menarik dan mudah dipahami oleh penonton.

Diharapkan dengan adanya video promosi Siegeleather ini dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk membeli produk kulit dari Siegeleather.

#### **4. Saran**

Dalam perancangan Video Promosi sangat diperlukan team produksi agar lebih memudahkan dalam pengerjaan dan lebih efektif sehingga tidak memakan waktu yang lama karena dalam pembuatan video tidak bisa dikerjakan sendiri sehingga memerlukan kerja team yang bagus dan kompak, sehingga tercipta video promosi dengan hasil seperti yang diharapkan, dengan pemilihan team yang tepat.

## DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Azhar Arsyad. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: ElexMedia Komputindo.
- Iwan Bianto. 2010. *Buku Multimedia Digital Dasat Teori + Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Lutters, Elizabeth. 2004. *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Jakarta: PT Grasindo
- Roberts, Edgar. VI. 1988. *Writing Themes about Literature*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Rustan, Suriyanto. 2019. *Warna, Buku 1*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sanyoto, Ebdi Sadjiman. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.

- **Jurnal**

- Saputra, Eka Rama. 2015. Perancangan Visualisasi Menggunakan Teknik Green Screen Dan Visualisasi Effect Untuk Sebuah Video Klip Band Kick Friday “Ketika Senyum Berbicar [naskah publikasi]. Yogyakarta: Stmik AMIKOM Yogyakarta.
- Purono, Joni., Yutmini, Sri., Anitah, Sri. 2014. Penggunaan Media Audio-Visual Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*. Vol 2 (2): hal 127-144.

- **Tugas Akhir**

- Graphy Hardia Waskita 2016, Tugas akhir DKV S1 STSRD VISI  
Perancangan video promosi sasara tegel di Bantul Yogyakarta, Yudha Setiawan  
2019, Tugas akhir DKV S1 STSRD VISI

- **Tautan**

- <https://definisipengertian.net/pengertian-media-komunikasi-fungsi-dan-jenisnya/>.  
29MEI 202019:30

[http://indahbluelook.blogspot.com/2013/05/matte-painting\\_5460.html](http://indahbluelook.blogspot.com/2013/05/matte-painting_5460.html) . 29  
APRIL 2020 18.30

<https://masbos.com/teknik-pengambilan-gambar/> . 29 MEI 2020 20:03

[http://mirror.unpad.ac.id/bse/Kurikulum\\_2006/10\\_SMK/kelas10\\_smk\\_kriya\\_kulit\\_i\\_wayan\\_suardana.pdf](http://mirror.unpad.ac.id/bse/Kurikulum_2006/10_SMK/kelas10_smk_kriya_kulit_i_wayan_suardana.pdf) . 20 FEBRUARI 2020 20:00

<http://muhakupro.blogspot.com/2017/01/macam-macam-gerakan-kamera-camera.html> . 29 MEI 2020 21:00

<https://www.youtube.com/watch?v=UqD6ULsNPos> . 27 APRIL 2020 16:42

<https://www.youtube.com/watch?v=2ZDfayRgIgA> . 27 APRIL 2020 16:54

<https://www.youtube.com/watch?v=uiL6vgCAPpI> . 27 APRIL 2020 17:08

## LAMPIRAN



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

F.STSRD VISI / B.5

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Mahardhika Galih A NIM : 11151051  
 SEMESTER : 10 TAHUN AKADEMI : 2020  
 JUDUL PA : Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan "*Siegeleather*"  
 Menggunakan Teknik *Green Screen* dan *Matte Painting*  
 untuk Social Media Instagram  
 PEMBIMBING : Danu Widiatoro M.Sn

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBINNG
03.03.2020	Ganti Judul	Perbaiki spesifikasi atau segmentasi perancangan	
13.03.2020	Bab 1 Perbaikan Rumusan Masalah & Tujuan	Perbaiki rumusan masalah & Tujuan	
23.04.2020	Ganti Judul	Perbaiki Konsep dan sesuaikan dengan keadaan sekarang	
07.05.2020	Bab 1 Perbaikan Batasan perancangan & manfaat	Perbaiki Batasan perancangan & manfaat	
12.05.2020	Perbaikan Bab 1 Skema, Swot & 5w + 1H	Perbaiki Skema, Swot & 5w +1h	
20.05.2020	Perbaikan Bab 2 Target audience & Bab 3 Konsep	Perbaiki Target audiencenya dan konsep di bab 3	
27.06.2020	Konsultasi Karya Video	Lengkapi Videonya	
12.06.2020	Pengecekan Bab 3 untuk lanjut Bab 4	Lanjutkan Bab 4 dan Bab 5	
16.07.2020	Bab 2 Analisi objek, Bab 3 penambahan voice over, Bab 4 penambahan warna, Bab 5 Saran dan kesimpulan	Perbaiki Analisis objek , tambahkan Voice over, warna belum ada, saran dan kesimpulan belum tepat atau sesuai	
17.07.2020	Lanjut Kata pengantar, Daftar isi, Daftar Gambar, Halaman, Daftar Pustaka, Lampiran	Lengkapi Kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar Pustaka dan lampiran	

Ketua Program Studi :

Pembimbing,

( Dwisanto Sayogo, M.Ds )

(Danu Widiatoro M.Sn)

Note: Bisa lanjut/ layak untuk maju ujian Tugas Akhir Genap 2019/2020



