

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada umumnya bahan baku kulit yang digunakan sebagai bahan utama dalam industri kulit dan karya seni di Indonesia sangat berkecukupan. Bahan kulit ini ada yang diolah menjadi perkamen. Namun ada pula yang digunakan setelah mengalami proses penyamakan, sehingga menjadi kulit yang siap di olah (*leather*). Adapun jenis kulit hewan yang di gunakan di Indonesia sendiri seperti kulit Sapi, kambing, domba, buaya, ular, dan lain sebagainya.

Ada beberapa tempat pengrajin kulit yang cukup dikenal di pulau Jawa, daerah - daerah tersebut menghasilkan produk dengan kualitas yang baik seperti Garut, Sidoarjo, Magetan, serta Yogyakarta. Salah satu pengrajin di Yogyakarta adalah Siegeleather.

Siegeleather adalah pengkrajin kulit yang memproduksi berbagai kerajinan/handycraft dari bahan kulit sapi. Dengan teknik pemotongan dan jahit manual tangan yang berguna menjaga kualitas dan tingkat durabilitasnya. Siegeleather sendiri berdiri sejak tahun 2002, dengan terus melakukan riset dan perkembangan. Dengan tetap konsisten menggunakan teknik handmade dan mesin serta menggunakan bahan kulit yang berkualitas supaya mendorong perekonomian pengusaha local.

Merujuk pada penjelasan di atas, alasannya adalah ingin mempromosikan Siegeleather yang merupakan perusahaan berskala menengah di daerah Yogyakarta, yang masih belum memiliki media promosi atau iklan dalam bentuk video. Namun walaupun perusahaan masih berskala menengah, produk dari Siegeleather memiliki kualitas yang bagus dan kuat, karena menggunakan bahan baku yang terbaik. Dengan adanya permasalahan tersebut maka diperlukan adanya media promosi dalam bentuk video, agar dapat dikenal oleh masyarakat tentang

kualitas dan ketahanan kulit yang dimiliki Siegeleather. Sehingga dapat meningkatkan nilai jual pada produk yang di promosikan.

Dengan pertimbangan di atas, penulis menggunakan media promosi berupa video. Karena dianggap paling efektif dan memudahkan audien menerima ide serta gagasan yang di sampaikan. Perkembangan era digital saat ini dalam hal promosi sangat beragam. Video merupakan salah satu alat peraga yang paling mampu memberikan pengenalan secara merinci bagi audiens, maka dari itu video banyak digunakan dalam promosi produk. Karena mampu memberikan penjelasan tanpa harus menyusahkan audiens atau konsumen.

1.2 Rumusan Perancangan

Bagaimana merancang Video Iklan Siegeleather menggunakan Teknik Greenscreen dan Matte painting untuk Konten Promosi di social media Instagram?

1.3 Batasan Perancangan

Adapun beberapa batasan perancangan agar tidak meluas sebagai berikut:

- Hanya mengerjakan 1 video iklan untuk promosi
- Target audience terdiri dari umur 25 – 50 tahun
- Dari konsep video iklan ini di batasi durasi 30 detik – 1 menit untuk media social saja/internet
- Produk yang digunakan dalam video promosi hanya produk Tas dari Siegeleather saja

1.4 Tujuan Perancangan

- Membuat Video Iklan Siegeleather menggunakan Teknik *Greenscreen* dan *Matte Painting* sebagai strategi pengenalan yang mampu menggambarkan identitas dan kualitas ketahanan kulit dari Siegeleather.

1.5 Media utama yang digunakan untuk perancangan

- *Instagram*

Instagram Adalah sebuah Aplikasi yang banyak sekali di gunakan pada zaman sekarang tidak jauh berbeda dengan facebook dan youtube, yang bisa menyimpan foto dan video, Instagram lebih memberikan informasi secara singkat tentang kegiatan yang di lakukan tetapi dan tidak hanya itu Instagram menjadi salah satu media promosi yang banyak di pakai pada saat ini.

1.6 Manfaat Perancangan

- Bagi Keilmuan

- untuk menjadi refrensi dalam perancangan Promosi Audio Visual melalui media social
- semoga dapat menjadi bahan referensi di dunia Pendidikan untuk penelitian
- penelitian lain yang berhubungan dengan video promosi kedepannya.

- Bagi Masyarakat

- Agar masyarakat mengerti bahwa Siegeleather yang bagus, kuat dan tahan lama

- Bagi Perancang

- Untuk menambah pengalaman serta pengetahuan tentang sebuah perancangan video iklan serta Teknik dan pembelajaran dalam membuat sebuah Video iklan

1.7 SkemaPerancang

