

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO IKLAN “SIEGELEATHER”
MENGGUNAKAN TEKNIK *GREEN SCREEN* DAN *MATTE*
***PAINTING* UNTUK SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**



Disusunoleh :

Mahardhika Galih Aryaguna

11151051

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA I
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2020

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN “*SIEGELEATHER*” MENGGUNAKAN
TEKNIK *GREEN SCREEN* DAN *MATTE PAINTING* UNTUK SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR



Untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Desain

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusunoleh :

Mahardhika Galih Aryaguna

11151051

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA I
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Danu Widianoro".

Danu Widianoro, M.Sn

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN “SIEGELEATHER” MENGGUNAKAN
TEKNIK GREEN SCREEN DAN MATTE PAINTING UNTUK SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
Di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jenjang Strata I Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Pada 28 Juli 2020 di STSRD VISI Indonesia

STSRD VISI



Wahyu Tri Widadijo, M.Sn
Penguji/Ketua

Dewan Penguji




Danu Widianoro, M.Sn
Pembimbing/Anggota



Sudjadi Tjipto R, M.Ds
Ketua STSRD VISI

Mengetahui,



Dwisanto Sayogo, M.Ds
Ketua Program Studi

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam perancangan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau tulisan yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis sebagai bahan acuan dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 19 Juli 2020



Mahardhika Galih A

MOTTO

“Lebih Baik Mati terlupakan dari pada dikenang orang karena menyerah”

(Morgue Vanguard)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir perancangan video promosi “Siegeleather” menggunakan Teknik *Greenscreen* dan *Matte painting* tepat pada waktunya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan rasa terimakasih atas kelancaran perancangan Tugas Akhir ini kepada semua pihak yang telah mendukung:

1. Bapak Sudjadi Tjipto R., M.Ds selaku ketua STSRD VISI
2. Bapak Danu Widianoro, M.Sn selaku dosen pembimbing
3. Seluruh civitas akademik STSRD VISI Yogyakarta
4. Teman – teman STSRD VISI & ASTAMA PROJECT
5. Bapak Gaguk Krisbian Adi selaku pemilik Siegeleather yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk merancang video promosi “Siegeleather”.
6. Bapak dan ibu tercinta yang selalu mendo’akan dan memotivasi penulis agar menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala saran, inspirasi serta dukungan dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam proses perancangan ini yang mungkin kurang berkenan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf. Semoga dengan tersusunnya perancangan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat

Yogyakarta, Juli 2020


Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan	2
1.5 Media utama yang digunakan untuk perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 SkemaPerancang	4
BAB II	5
DATA DAN ANALISIS.....	5
1. DATA OBJEK	5
1.1 Tinjauan Siegeleather.....	5
2. ANALISIS OBJEK DAN TARGET AUDIENS.....	12
2.1 Analisis Objek Perancangan	12
2.2 Metode Pengumpulan Data.....	12
2.3 Target Audience.....	13
2.4 Refrensi Perancangan	14

2.5 Refrensi Perancangan	15
2.6 Refrensi Perancangan	16
3. Landasan Teori	17
3.1 Pengertian Video	17
3.2 Pengertian Promosi	17
3.3 Jenis Video Promosi	17
4. Kesimpulan	18
5. Tujuan Promosi	18
6. Media Komunikasi.....	18
7. Fungsi Media Komunikasi.....	19
8. Jenis-jenis Media Komunikasi	19
9. Pengertian Media Audio-Visual.....	20
10. Ciri – ciri Video Promosi.....	20
11. Teknik Pengambilan Gambar	20
12. Teknik Gerakan Kamera	23
13. Effect Spesial.....	24
14. Teknik Green Screen	26
15. Matte Painting	26
16. Alur Cerita	27
17. Karangka Tokoh.....	27
18. Profil Tokoh.....	27
19. Fungsi Tokoh.....	28
20. Sinopsis	28
21. Tahapan Pembuata Video Promosi.....	28
22. Pra-produksi.....	28
23. Produksi.....	29
24. Distribusi Video Promosi.....	29
BAB III.....	30
KONSEP PERANCANGAN	30
2. Big Idea.....	30

3. Target Audience.....	30
4. Sinopsis.....	31
5. Warna.....	31
6. Tipografi.....	32
7. Voice Over.....	34
8. Storyline.....	35
9. Storyboard.....	36
10. Lokasi.....	43
11. Alat.....	45
BAB IV.....	46
1. Proses Pembuatan.....	46
2. Hasil.....	47
3. Color Grading.....	69
4. Credit Tittle.....	75
5. Penerapan Media.....	76
BAB V.....	77
1. Keunggulan.....	77
2. Kekurangan.....	77
3. Kesimpulan.....	77
4. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Logo Siegeleather.....	6
Gambar 2. Maps.....	6
Gambar 3. Suasana Pabrik.....	7
Gambar 4. Suasana Gallery Siegeleather.....	7
Gambar 5. Suasana Tempat Kerja.....	8
Gambar 6. Napa <i>Leather</i>	9
Gambar 7. <i>Vegetable Tanned</i>	10
Gambar 8. <i>Pull-Up Leather</i>	11
Gambar 9. McDonalds commercials.....	14
Gambar 10. Cinta Nego.....	15
Gambar 11. Rumah Pevita Diserah Orang Gak Dikenal!.....	16
Gambar 12. Warna Additive.....	32
Gambar 13. Font Furtura dan Furtura Bold.....	33
Gambar 14. Font Furtura dan Furtura Bold.....	33
Gambar 15. Font Calibri.....	34
Gambar 16 Storyline.....	35
Gambar 17. Storyboard.....	36
Gambar 18. Storyboard.....	37
Gambar 19. Storyboard.....	38
Gambar 20. Storyboard.....	39
Gambar 21. Storyboard.....	40
Gambar 22. Storyboard.....	41
Gambar 23. Storyboard.....	42
Gambar 24. Lokasi, Pantai.....	43
Gambar 25. <i>Mount</i>	43
Gambar 26. <i>River</i>	44
Gambar 27. Digital Imaging Mount.....	44
Gambar 28. <i>Camp</i>	44
Gambar 29. <i>Mount Sky Air Ballons</i>	45
Gambar 30. <i>Kain Greenscreen</i>	45
Gambar 32. Di menit 00:01 api unggun yang menyala dan suara gemuruh angin pantai.....	47
Gambar 33. Di menit 00:04 Aktor utama sedang menulis diary tentang story petualangan nya.....	48

Gambar 34. Di menit 00:12 Aktor sedang menghangatkan tangannya di atas api unggun	49
Gambar 35. Di menit 00:14 Footage Background yang memperlihatkan suasana di pagi hari pada saat tahun 2005 dari puncak gunung.....	50
Gambar 36. Di menit 00:15 Aktor sedang berada di puncak gunung dan menikmati terbitnya matahari.	51
Gambar 37. Di menit 00:16 Footage background yang memperlihatkan sekitaran gunung yang di naiki Aktor.	52
Gambar 38. Di menit 00:16 Footage Background yang memperlihatkan sungai berada di tengah tengah pegunungan pada awal tahun 2010 ketika aktor sedang berpetualang.....	53
Gambar 39. Di menit 00:15 Aktor sedang berada di atas perahu kayu yang sedang berjalan di sungai yang berada di tengah pegunungan.	54
Gambar 40. Di menit 00:21 Footage Background di awal tahun 2013 menggambarkan suasana pada saat musim dingin.	55
Gambar 41. Di menit 00:23 Aktor sedang duduk santai di pinggiran gunung yang berkabut dan memasang kupluk.	56
Gambar 42. Di menit 00:24 Aktor sedang berdiri di puncak gunung dan melihat lihat balon udara yang terbang di atasnya.....	57
Gambar 43. Di menit 00:25 Footage awal untuk tahun 2015 pada saat matahari terbit.	58
Gambar 44. Di menit 00:28 Aktor berjalan ke dalam hutan.	59
Gambar 45. Di menit 00:30 Footage awal tahun 2020.	60
Gambar 46. Di menit 00:31 aktor berjalan di tengah rumput yang tinggi.	61
Gambar 47. Di menit 00:41 aktor berjalan menuju sebuah bukit kecil.	62
Gambar 48. Di menit 00:43 aktor berada di atas bukit kecil dan tersenyum melihat indahny alam.	63
Gambar 49. Di menit 00:44 memperlihatkan aktor dan tas yang di gendongnya dalam jarak dekat.....	64
Gambar 50. Di menit 00:47 menikmati udara sejuk saat di atas bukit.	65
Gambar 51. Di menit 00:52 berjalan di jalan yang Panjang	66
Gambar 52. Di menit 00:59 suasana di saat Senja.	67
Gambar 53. Di menit 01:01 Closing Logo.....	68
Gambar 54. Warna Scene Tahun 2002.	69
Gambar 55. Warna Scene Tahun 2005.	70
Gambar 56. Warna Scene Tahun 2010.	71
Gambar 57. Warna Scene Tahun 2013.	72
Gambar 58. Warna Scene Tahun 2015.	73
Gambar 59. Warna Scene Tahun 2020.	74

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO IKLAN “*SIEGELEATHER*” MENGUNAKAN TEKNIK *GREEN SCREEN* DAN *MATTE PAINTING* UNTUK SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Oleh :

Mahardhika Galih Aryaguna

11151051

Pada umumnya bahan baku kulit yang digunakan sebagai bahan utama dalam industri kulit dan karya seni di Indonesia sangat berkecukupan. Bahan kulit ini ada yang diolah menjadi perkamen. Namun ada pula yang digunakan setelah mengalami proses penyamakan, sehingga menjadi kulit yang siap di olah (*leather*). Adapun jenis kulit hewan yang di gunakan di Indonesia sendiri seperti kulit Sapi, kambing, domba, buaya, ular, dan lain sebagainya. Ada beberapa tempat pengrajin kulit yang cukup dikenal di pulau Jawa, daerah - daerah tersebut menghasilkan produk dengan kualitas yang baik seperti Garut, Sidoarjo, Magetan, serta Yogyakarta. Salah satu pengrajin di Yogyakarta adalah Siegeleather.

Siegeleather adalah pengkrajin kulit yang memproduksi berbagai kerajinan / handycraft dari bahan kulit sapi. Siegeleather sendiri berdiri sejak tahun 2002, dengan terus melakukan riset dan perkembangan. Dengan tetap konsisten menggunakan teknik handmade dan mesin serta menggunakan bahan kulit yang berkualitas supaya mendorong perekonomian pengusaha local.

Tujuan dari perancangan ini adalah membuat video iklan Siegeleather menggunakan Teknik *Greenscreen* dan *Matte Painting* sebagai strategi pengenalan yang mampu menggambarkan identitas dan kualitas dari Siegeleather.

Teknik yang digunakan pada videoa promosi ini adalah teknik *Green Screen* dan *Matte Painting*. Perancangan ini menghasilkan suatu video promosi Siegeleather yang berjudul “Long Live With Siegeleather” yang berdurasi satu menit (01:03 menit).

Kata Kunci: Teknik *Green Screen* dan *Matte Painting*, Siegeleather