BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Dalam perancangan Identitas Visual Museum Sangiran penulis harus memperhatikan segmen pasar terutama *positioning*, yang di lakukan dengan cermat untuk memilih target sasaran yang sesuai, mengerti dengan apa yang di butuhkan konsumen. Membangun Identitas yang memiliki ciri khas tersendiri dengan mengambil data dari latar belakang Museum Sangiran berupa visualisasi yang menguatkan dengan bentuk-bentuk visual yang mudah diingat. Pada tahap ini diciptakan sebuah citra museum, baik berupa keunggulan fungsional museum dan makna simbolis. Pemilihan serta penempatan media yang tepat juga penting untuk mendukung keberhasilan suatu Identitas Visual yang telah dibuat.

V.2 Saran

Pemerintah dan masyarakat Sragen alangkah baiknya lebih memperhatikan Sarana dan prasarana wisata Museum Sangiran supaya menambah minat masyarakat luas untuk berkunjung, serta pembenahan di beberapa wilayah harus lebih intensif sehingga pengunjung merasa nyaman untuk menikmati suasana di Museum Sangiran yang menyuguhkan berbagai koleksi yang unik di dalamnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adi, Kusrianto. (2007). "Pengantar Desain Komunikasi Visual". Yogyakarta: Andi Publisher
- Surianto Rustan. (2009). "Mendesain Logo". Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hal.36
- Suwandi. (2017). *Pariwisata dan sejarah Sragen*. Sragen: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.

Sumber Tautan

- https://icom.museum/en/news/the-extraordinary-general-conference-pospones-the-vo te-on-a-new-museum-definition/ (diakses, Senin, 24 Februari 2020, Pukul 21.00)
- http://www.sragenkab.go.id/jelajah-sukowati-2.html (diakses, Senin, 24 Februari 2020, Pukul 21.00)
- http://kemdikbud.co.id/bpcbkaltim/2016/02/situs-potensi-problematika-dan-strategipelestariaannya/ (diakses, Senin, 24 Februari 2020, Pukul 21.00)
- https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/klaster-dayu/ (diakses, Sabtu, 14 Maret 2020, Pukul 21.30)
- https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/klaster-bukuran/ (diakses, Sabtu, 14 Maret 2020, Pukul 21.30)
- https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/klaster-ngebung/
 Sabtu, 14 Maret 2020, Pukul 21.30)

 (diakses,
- https://kelasdesain.com/author/utariaudia/ (diakses, Jumat, 8 Mei 2020, Pukul 22.00)
- https://perpustakaanmu.wordpress.com/2019/11/10hal-hal-yang-harus-diakui-dalam-membuat-logo/ (diakses, Sabtu, 11 Juli 2020, Pukul 21.30)
- https://the-dots.com/projects/british-museum-concept-re-brand-145194 (diakses, Sabtu, 11 Juli 2020, Pukul 22.00)
- https://www.rahs.org.au/anmm-history-prizes/ (diakses, 11 Juli 2020)
- https://www.pinteres.com (diakses, Sabtu, 11 Juli 2020, Pukul 22.00)

LAMPIRAN

•			F.STSRD VISI / B.5		
STSRD VISI	SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA				
NAMA	LEMBAR KON BIMBINGAN TU PRODI DESAIN KOM Herdya Anan MR	GAS AKHIR UNIKASI VISUAL			
SEMESTER JUDUL PA PEMBIMBING	Perancangan Identitas Lago Musium Purbak Helaa Korda M.S	ik 2019/2020 Visual den ala sangiran d	: Kabupaten S		
TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING		
4/3-2020	-Latar Belakang Peran Cangan -Tujuan Perancangan	- Dîrîngkas - Buat Stema Peraneangan	#		
13/-2020	BAB I	Lanjut BAB II	8		
25/- 2020	BABI	Data Klaster	18		
7/7-2020	Data & Analisa	Analisa Objek	. #		
19/ 2020	Target Audiens	Langus BAB III	the		
12/2020	BAB III Konsep Verbal	Lanjut Konsep Visual	*		
Ketua Program	Studi :	Pembimbing,			



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PERANCANGAN AKHIR PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

HERDYA ANANMIR NIM JIJAJOAL NAMA

SEMESTER : Genap TAHUN AKADEMIK: 2019 /2020

JUDUL PA : Perancangan Identitas Visial dan Logo

Museum Purbakala Sangiran di Kabupaten Sragen

PEMBIMBING: Dra Helga Korda, M.Sh.

	TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
3.	13/9 2020	- Konsep Verbal - Karya	Larjut konsep visual -BAB IX	18
Z	14/2 2020	Bentuk signage -Karya -BAB II	Buat Signage Map	*
3.	15/2020	-Karya -Signage Map	Langut BAB V	世
).	19/ 2020	BAB 又 - Kesimpulan · Saran		*
0.	13/2 2020	Dafter Pustaka	Tata tulis diperbaiki	*
	18/ 2020	Cek Laporen TA	kan	*
	Ketua Jurusan	Ace siap divij	Pembimbing	D

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)







