

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN LOGO
MUSEUM SANGIRAN DI KABUPATEN SRAGEN**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

**HERDYA ANAN MIFTAKHUR RIZA
11141041**

**JENJANG STRATA 1
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :
**“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN LOGO
MUSEUM SANGIRAN DI KABUPATEN SRAGEN”**

diajukan oleh :

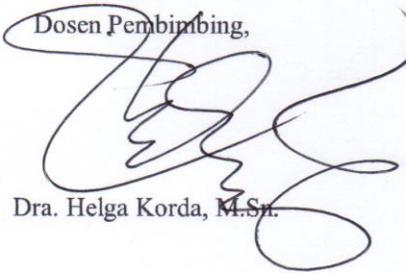
**HERDYA ANAN MIFTAKHUR RIZA
1114104**

Guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
program Sarjana jenjang Strata-Satu (S1)
STSRD VISI Yogyakarta
Program Studi Desain Grafis

Yogyakarta, 7 Agustus 2020

Telah disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing,


Dra. Helga Korda, M.Sn.

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN LOGO
MUSEUM SANGIRAN DI KABUPATEN SRAGEN**

Penyajian Akhir ini telah diuji dan dipertahankan

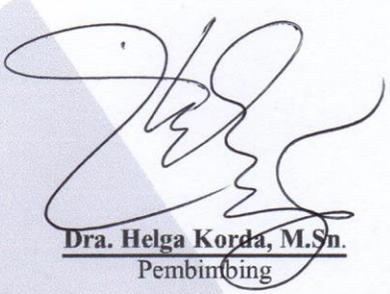
Dihadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual

Jenjang Strata 1 Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal, 1 Agustus 2020

Dewan Penguji

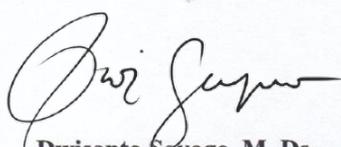

Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds.
Penguji


Dra. Helga Korda, M.Sn.
Pembimbing

Mengetahui



Sujadi Tjipto R, M. Ds
Ketua STSRD VISI


Dwisanto Sayogo, M. Ds
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ”Perancangan Identitas Visual Museum Sangiran di Kabupaten Sragen” yang juga merupakan harapan penulis dapat merealisasikan sesuai harapan.

Tugas Akhir ini merupakan tugas karya penciptaan melalui sebuah perancangan yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat guna mengakhiri studi pada jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Disain Komunikasi Visual di STSRD Visi Indonesia.

Terselesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya, kesehatan jasmani dan rohani, dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir karya desain ini dengan baik.
2. Wahyu Tri Widadijo, M.Sn selaku wakil ketua I STSRD VISI Indonesia.
3. Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual STSRD VISI Indonesia.
4. Dra. Helga Korda, M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan dukungan dan referensi untuk laporan ini.
5. Ayah dan Ibu yang selalu memotivasi, memberi semangat dan mendoakan penulis agar menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.
6. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan dan meluangkan waktu untuk memberi referensi yang bermanfaat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan Tugas Akhir.

Penulis mohon maaf apabila ada kekurangan maupun kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Semoga bermanfaat bagi banyak pihak. Terimakasih.

Yogyakarta, Juli 2020



Herdya Anan Miftakhur Riza

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK.....	vii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	3
<u>1.3 Batasan Perancangan</u>	4
<u>1.4 Tujuan Perancangan</u>	4
<u>1.5 Manfaat Perancangan</u>	4
<u>1.6 Skema Perancangan</u>	5
<u>BAB II DATA DAN ANALISA</u>	
<u>II.1 Data Objek</u>	6
<u>II.1.1 Museum Sangiran</u>	6
<u>II.1.2 Macam-macam klaster Musem Sangiran</u>	8
<u>II.1.2.1 Museum Sangiran Klaster Ngebung</u>	8
<u>II.1.2.2 Museum Sangiran Klaster Dayu</u>	9
<u>II.1.2.3 Museum Sangiran Klaster Bukuran</u>	10
<u>II.1.2.4 Museum Sangiran Klaster Krikilan</u>	11
<u>II.2 Analisa Objek</u>	12
<u>II.2.1 Target Audience</u>	12
<u>II.2.2 Analisa SWOT</u>	13
<u>II.3 Referensi Perancangan</u>	14
<u>II.3.1 Referensi Logo</u>	14
<u>II.3.2 Referensi Identitas Visual</u>	17
<u>II.4 Landasan Teori</u>	18
<u>II.4.1 Logo</u>	18

• <u>Sejarah Logo</u>	18
• <u>Pengertian Logo</u>	19
• <u>Jenis-jenis Logo</u>	19
• <u>Fungsi Logo</u>	19
• <u>Tahapan membuat Logo</u>	20
<u>II.4.2 Sign Sytem</u>	21
• <u>Sejarah Sign Sytem</u>	21
• <u>Pengertian Sign System</u>	21
• <u>Jenis-jenis Sign System</u>	21
• <u>Fungsi Sign System</u>	22
• <u>Tahapan membuat Sign system</u>	22
<u>BAB III KONSEP PERANCAGAN</u>	23
<u>III.1 Konsep Verbal</u>	23
<u>III.1.1 Logo</u>	23
<u>III.1.2 Tagline</u>	23
<u>III.1.3 sign system</u>	23
<u>III.2 Konsep Visual</u>	23
<u>III.2.1 Logo</u>	23
<u>III.2.2 Sign system</u>	31
<u>BAB IV VISUALISASI</u>	41
<u>IV.1 Final Desain</u>	41
<u>IV.1.1 Logo</u>	41
<u>IV.1.2 Tagline</u>	42
<u>IV.1.3 Sign System</u>	43
<u>IV.1.4 Aplikasi Logo pada Merchandise</u>	47
<u>BAB V PENUTUP</u>	54
<u>V.1 Kesimpulan</u>	54
<u>V.2 Saran</u>	54
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	55
<u>LAMPIRAN</u>	56

ABSTRACT

The Sangiran Museum has many uniqueness in it. But now the interest of people to visit historical attractions such as museums is lacking. The Sangiran Museum has very strong potential as a historical historical tourist attraction. Sangiran Museum does not yet have a visual identity so that people do not know much about the existence of this place. The author collects data related to the final project through interviews and visual identity library studies made are logos and sign systems that will be applied to the media needed by the Sangiran Museum. It is hoped that this visual identity design can increase the number of visitors to the Sangiran Museum.

ABSTRAK

Museum Sangiran mempunyai banyak keunikan di dalamnya. Namun saat ini minat masyarakat untuk mengunjungi wisata sejarah seperti museum sangat kurang. Museum Sangiran memiliki potensi yang sangat kuat sebagai tempat wisata sejarah purbakala. Museum Sangiran belum mempunyai identitas visual yang sehingga masyarakat tidak banyak mengetahui keberadaan tempat ini. Penulis mengumpulkan data yang berkaitan dengan tugas akhir melalui cara wawancara dan studi pustaka. Identitas Visual yang dibuat adalah logo dan sign system yang akan diaplikasikan ke dalam media yang dibutuhkan Museum Sangiran. Diharapkan perancangan identitas visual ini mampu meningkatkan jumlah pengunjung Museum Sangiran.

Kata Kunci : Identitas Visual, Logo, Sign System, Museum Sangiran

Keywords : *Visual Identity, Logo, Sign System, Sangiran Museum*