

Tugas Akhir

**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA PROMOSI DAERAH WISATA
WAE REBO, NTT**



Farhan

11161026

**PROGAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2020**

**PERANCANGAN VISUAL BRANDING SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA PROMOSI DAERAH WISATA WAE REBO,
NTT**

Oleh:

Farhan

11161026

Abstrak

Wae Rebo merupakan salah satu desa di Indonesia dan merupakan destinasi wisata yang memiliki daya tarik tersendiri, seperti rumahnya yang ikonik dan budaya yang dijaga sejak dahulu kala. Namun dengan segala keunikannya, Wae Rebo masih belum diketahui banyak orang. Oleh karena itu diperlukan media promosi yang efektif guna menyampaikan informasi tentang keberadaan daerah wisata ini. Perancangan ini fokus pada *visual branding* yang nantinya mudah diaplikasikan kedalam berbagai media untuk melakukan promosi.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat *visual branding* yang tepat sebagai media promosi dan merancang media pendukung yang efektif.

Berdasarkan referensi perancangan dan preferensi *target audience* serta berdasarkan teori yang digunakan, perancangan akan dibentuk berdasarkan nilai-nilai kebudayaan yang ada, mulai dari logo, sign dan media promosi. Media promosi akan menggunakan grafis pendukung yang memiliki gaya yang sama dengan branding keseluruhan, serta pemilihan media yang disesuaikan dengan *target audience*.

Kata Kunci : *Visual branding, DKV, Wae Rebo*

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta 19 Juli 2020

Telah disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Budi Yuwono", written over a horizontal line.

Budi Yuwono, M.Sn.


**PERANCANGAN *VISUAL BRANDING* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN DAYA PROMOSI DAERAH WISATA
WAE REBO, NTT**

Tugas akhir ini telah diujikan dan dipertahankan
Dihadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jenjang Strata I Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia
Pada Tanggal 28 Juli 2020 di STSRD Visi Yogyakarta

STSRD VISI


Dewan Penguji


Sujadi Tjipto Raharjo, M.Ds
Penguji


Budi Yuwono, M.Sn.
Pembimbing

Mengetahui


Sujadi Tjipto Raharjo, M.Ds
Ketua STSRD VISI


Dwisanto Sayogo, M.Ds
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat seta karunia-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir Perancangan *Visual Branding* Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Promosi Daerah Wisata Wae Rebo, NTT ini bisa selesai disusun dengan baik tanpa adanya halangan. Solawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua diberikan syafaat dihari akhir kelak.

Tugas Akhir ini merupakan syarat guna mengakhiri studi pada jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di STSRD Visi Indonesia.


Dengan terselesaikannya laporan tugas akhir ini, maka penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik
2. Ibunda tercinta yang selalu memotivasi dan mendoakan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu
3. Ayah tercinta yang selalu memberi arahan dan doa kepada penulis
4. Kedua kakak yang selalu memberikan dukungan moral dan mengarahkan penulis setiap saat
5. Bapak Budi Yuwono, M.Sn selaku dosen Pembimbing yang selalu mengarahkan penulis tiada henti

6. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah banyak meluangkan waktu untuk menyemangati penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan ataupun kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan. Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan, semoga bisa bermanfaat bagi banyak pihak.

Reo, 17 Juli 2020



Farhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Rumusan Perancangan.....	3
C. Batasan Perancangan	4
D. Tujuan Perancangan	4
E. Manfaat Perancangan	4
F. Skema Perancangan.....	6
BAB II : DATA DAN ANALISA	7
A. Data Objek.....	7
1. Gambaran Umum Wilayah.....	7
2. Compang wae rebo	13
B. Analisa Objek dan Target Audience.....	16
1. Kondisi Daerah Wisata Wae Rebo saat ini.....	16
2. Kondisi komunikasi visual Daerah Wisata Wae Rebo saat ini	17
3. Analisis SWOT	20

4. Target Audience	21
C. Referensi Perancangan	22
D. Landasan Teori	25
1. Pariwisata	25
2. Tagline.....	33
3. Branding	34
4. Logo.....	37
5. Warna	43
6. Tipografi.....	46
7. Layout	48
BAB III : KONSEP PERANCANGAN.....	58
A. Konsep Verbal dan Visual.....	58
1. Konsep Verbal	58
a. Konsep kreatif	58
b. Tagline.....	59
2. Konsep Visual.....	60
a. Rough Sketch.....	60
b. Typography.....	63
c. Warna.....	65
d. Alternatif Logo	67
B. Evaluasi Alternatif Logo	70
C. Desain Logo Terpilih.....	70
1. Final Logo.....	70

2. Arti Logo	71
3. Alternatif Warna.....	76
4. Pattern.....	77
D. Standar Manual Logo	79
1. Logo Black and White.....	79
2. Grid system.....	80
3. Skala (scale).....	81
4. Formulasi warna	82
5. Incorrect logo use	83
E. Signage	84
1. Tempat Sampah	84
2. Kawasan Merokok.....	85
3. Dilarang Merokok.....	86
4. Tempat Foto.....	87
5. Dilarang foto.....	88
6. Toilet Pria	89
7. Toilet Wanita	90
8. Compang.....	91
9. Oleh-oleh Wae Rebo	92
10. Mbaru Niang.....	93
F. Media Promosi.....	94
1. Baju.....	94
2. Totebag	94

3. Instagram	95
4. Poster	99
5. Banner.....	101
6. Billboard	105
7. Ads (iklan)	107
8. Video Promosi	110
BAB IV : VISUALISASI.....	111
A. Aplikasi Media	111
1. Baju.....	111
2. Totebag.....	113
B. Media Promosi.....	115
1. Instagram	115
2. Poster	119
3. Banner.....	121
4. Billboard.....	124
C. Signage	125
1. Sign Identifikasi.....	125
2. Sign identifikasi fasilitas	126
3. Sign Informasi	127
4. Sign regulasi	129
5. Sign Placement	130
D. Video Promosi	131
1. Opening	131

2. Content.....	131
3. Closing.....	134
BAB V : PENUTUP.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta situasi kampung adat Wae Rebo, Kabupaten Manggarai, NTT	9
Gambar 2.2. Daerah wisata Wae Rebo dengan 7 buah rumah adat	12
Gambar 2.3. <i>Compang</i> atau Batu Temu Gelang	14
Gambar 2.4. Penanda berisi informasi tata tertib mengunjungi Wae Rebo	18
Gambar 2.5. Penanda pos 1 berisi informasi.....	18
Gambar 2.6. <i>Banner</i> Selamat Datang di Desa Wae Rebo.....	19
Gambar 2.7. <i>Booth</i> oleh-oleh Wae Rebo	19
Gambar 2.8. Logo Kabupaten Bantaeng	22
Gambar 2.9. Logo Starbubuks Reserve Dewata	23
Gambar 2.10. Elemen visual terinspirasi dari kain dobel ikat Geringsing.....	24
Gambar 2.11. wisata budaya	26
Gambar 2.12. wisata kesehatan.....	26
Gambar 2.13. wisata olahraga.....	27
Gambar 2.14. wisata komersil.....	28
Gambar 2.15. wisata industri	28
Gambar 2.16. wisata bahari.....	29
Gambar 2.17. wisata cagar alam	29
Gambar 2.18. wisata bulan madu.....	30
Gambar 2.19. Logo Djarum	38
Gambar 2.20. Logo Depod.....	38
Gambar 2.21. Logo Acer.....	39

Gambar 2.22. Klasifikasi bentuk Logo	39
Gambar 2.23. Logo The University of Manchester gestalt similarity.....	40
Gambar 2.24. Logo Picture Mark WWF gestalt Closure	41
Gambar 2.25. Logo Carrefour gestalt Figure Ground.....	41
Gambar 2.26. Logo Institute of Cancer Therapeutics gestalt Impossible Figure	42
Gambar 2.27. Logo Google yang diadaptasi dari jenis huruf Catull	47
Gambar 3.1. Proses brainstorming	60
Gambar 3.2. Proses stilasi	61
Gambar 3.3. Sketsa kasar logo	62
Gambar 3.4. Sketsa kasar logo	62
Gambar 3.5. Motif kain songket khas manggarai	62
Gambar 3.6. Sunflower typeface.....	63
Gambar 3.7. Montserrat typeface.....	64
Gambar 3.8. Konsep warna perancangan.....	66
Gambar 3.9. Konsep logo terpilih.....	67
Gambar 3.10. Studi layout logo bersama logotype	68
Gambar 3.11. Alternatif logo 1	68
Gambar 3.12. Alternatif logo 2	69
Gambar 3.18. Final Logo	70
Gambar 3.19. Arti Logo 1	71
Gambar 3.19. Arti Logo 2	71
Gambar 3.19. Arti Logo 3	72
Gambar 3.19. Arti Logo 4	72

Gambar 3.19. Arti Logo 5	73
Gambar 3.19. Arti Logo 6	73
Gambar 3.19. Arti Logo 7	74
Gambar 3.26. Konsep logotype.....	75
Gambar 3.27. logotype bersama tagline.....	75
Gambar 3.28. Alternatif warna.....	76
Gambar 3.29. Alternatif warna 2.....	76
Gambar 3.30. Elemen pattern 1.....	77
Gambar 3.31. Elemen pattern 2.....	77
Gambar 3.32. Elemen pattern 3.....	77
Gambar 3.33. Pattern.....	78
Gambar 3.34. Final logo hitam putih	79
Gambar 3.35. Final logo dual color	79
Gambar 3.36. Logo dalam grid & area bebas	80
Gambar 3.37. Logo dan tagline dalam grid & area bebas.....	80
Gambar 3.38. Logo dalam skala.....	81
Gambar 3.39. Formulasi warna.....	82
Gambar 3.40. <i>Incorrect logo use 1</i>	83
Gambar 3.41. <i>Incorrect logo use 2</i>	83
Gambar 3.42. Perancangan sign tempat sampah.....	84
Gambar 3.43. Sign tempat sampah	84
Gambar 3.44. Perancangan sign kawasan rokok.....	85
Gambar 3.45. Sign kawasan rokok	85

Gambar 3.46. Perancangan sign dilarang merokok	86
Gambar 3.47. Sign dilarang merokok	86
Gambar 3.48. Perancangan sign tempat foto	87
Gambar 3.49. Sign tempat foto	87
Gambar 3.50. Perancangan sign dilarang foto	88
Gambar 3.51. Perancangan sign dilarang foto	88
Gambar 3.52. Perancangan sign toilet pria	89
Gambar 3.53. Sign toilet pria	89
Gambar 3.54. Perancangan sign toilet wanita.....	90
Gambar 3.55. Sign toilet wanita.....	90
Gambar 3.56. Perancangan sign compang	91
Gambar 3.57. Sign compang.....	91
Gambar 3.58. Perancangan sign oleh-oleh.....	92
Gambar 3.59. Sign oleh-oleh	92
Gambar 3.60. Perancangan sign mbaru niang.....	93
Gambar 3.61. Sign mbaru niang	93
Gambar 3.62. Aplikasi desain pada baju.....	94
Gambar 3.63. Aplikasi desain pada totebag.....	94
Gambar 3.64. Aplikasi desain postingan instagram.....	95
Gambar 3.65. Aplikasi desain postingan instagram 2.....	95
Gambar 3.66. desain postingan instagram	96
Gambar 3.67. Aplikasi desain pada story instagram.....	97
Gambar 3.68. desain story instagram.....	98

Gambar 3.69. Aplikasi desain pada poster.....	99
Gambar 3.70. Desain poster 1	100
Gambar 3.71. Desain poster 2.....	100
Gambar 3.72. Aplikasi desain pada banner 1.....	101
Gambar 3.73. Aplikasi desain pada banner 2.....	102
Gambar 3.74. Desain banner 1	103
Gambar 3.75. Desain banner 2.....	104
Gambar 3.76. Aplikasi desain pada billboard 1	105
Gambar 3.77. Desain billboard 1	105
Gambar 3.78. Aplikasi desain pada billboard 2.....	106
Gambar 3.79. Desain billboard 2	106
Gambar 3.80. Desain ads 1	107
Gambar 3.81. Desain ads 2	108
Gambar 3.82. Desain ads 3	109
Gambar 4.1. Aplikasi pada media baju	111
Gambar 4.2. Aplikasi pada media baju 2.....	112
Gambar 4.3. Aplikasi pada media baju polo.....	112
Gambar 4.4. Aplikasi pada media Totebag.....	113
Gambar 4.5. Aplikasi pada media Totebag 2.....	114
Gambar 4.6. Aplikasi pada instagram	115
Gambar 4.7. Aplikasi pada post instagram	116
Gambar 4.8. Aplikasi pada story instagram 1	117
Gambar 4.9. Aplikasi pada story instagram 2.....	118

Gambar 4.10. Aplikasi pada media Poster	119
Gambar 4.11. Aplikasi pada media Poster 2	119
Gambar 4.12. Aplikasi pada media Poster 3	120
Gambar 4.13. Aplikasi pada media banner ganda.....	121
Gambar 4.14. Aplikasi pada media banner 1	122
Gambar 4.15. Aplikasi pada media banner 2	123
Gambar 4.16. Aplikasi pada media billboard bandara.....	124
Gambar 4.17. Aplikasi pada media billboard.....	124
Gambar 4.18. Aplikasi sign system 1	125
Gambar 4.19. Aplikasi sign system 2.....	126
Gambar 4.20. Aplikasi sign system 3.....	127
Gambar 4.21. Aplikasi sign system 4.....	128
Gambar 4.22. Aplikasi sign system 5.....	129
Gambar 4.23. sign system placement.....	130
Gambar 4.24. capture opening video promosi	131
Gambar 4.25. capture content video promosi 1	131
Gambar 4.26. capture content video promosi 2	132
Gambar 4.27. capture content video promosi 3	132
Gambar 4.28. capture content video promosi 4	133
Gambar 4.29. capture content video promosi 5	133
Gambar 4.30. capture closing video promosi 1.....	134
Gambar 4.31. capture closing video promosi 2.....	134