

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

III.1 Konsep Verbal

III.1.1 Nama Produk/Brand Name: “*Laff Cheese Cake*”

Nama *Laff Cheese Cake* tersebut diambil dari kata ‘*laff*’ atau dalam bahasa kekinian yang berarti ‘kesayangan/kecintaan’, sehingga makna dari *Laff Cheese Cake* adalah supaya produk dari *Laff Cheese Cake* ini bisa dicintai oleh semua orang.

III.1.2 Tagline: “*One Bite can Make You Fly*”

Untuk *tagline* atau slogan pemilik *Laff Cheese Cake* ingin menyampaikan pesan bahwa *customer* akan merasa seperti melayang dengan satu gigitan, maka didapatkanlah sebuah kalimat “*One bite can make you fly*”.

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Logo:

Untuk outline layout logo masih menggunakan konsep logo yang lama yaitu segi empat melengkung yang di adaptasi dari bentuk *packaging* produk *Laff Cheese Cake* sebelumnya.

Garis lengkung memberi karakter ringan dan dinamis, kuat yang melambangkan kemegahan dan kekuatan dan kedinamisan. Sadjiman Ebd (2005 : 80)

Adapun logo tersebut akan dimodifikasi dari tampilan *flat* desain menjadi sedikit lebih memiliki unsur 3d perspektif.

III.2.2 Tipografi:

Alternatif Font (Brand Name)



Blenda Script



Beyond the mountains



Dolphins



Olivier

Pada tulisan ‘*Laff*’ penulis menggunakan *Beyond the Mountains font*, karena bentuknya yang plastis, luwes, non formal, dinamis dan cocok diterapkan pada main font.

Cheese Cake
Blenda Script

Cheese Cake
Beyond the mountains

Cheese Cake *Cheese Cake*
Dolphins Olivier

Cheese Cake ✓
Bonbon Regular

Pada tulisan '*Cheese Cake*' penulis menggunakan *Bonbon Regular font*, Alasan penulis memilih *font* ini karena sama halnya dengan tulisan '*Laff*' sebelumnya yaitu bentuknya yang plastis, non formal dan dinamis serta menggambarkan keluwesan.

Untuk itu penulis memilih '*Beyond the Mountains*' dan '*Bonbon Regular*' *Font*, yang masih di kategorikan dengan *script font* sebagai *font* utama pada desain yang akan *direbrand*.

III.2.3 Tagline:

Alternatif Font (Tagline)

One Bite can Make You Fly
Olivier

One Bite can Make You Fly
Beyond the mountains

One Bite can Make You Fly
Blenda Script

One Bite can Make You Fly ✓
Notarized Openly Script st

ONE BITE CAN MAKE YOU FLY
Trashhand

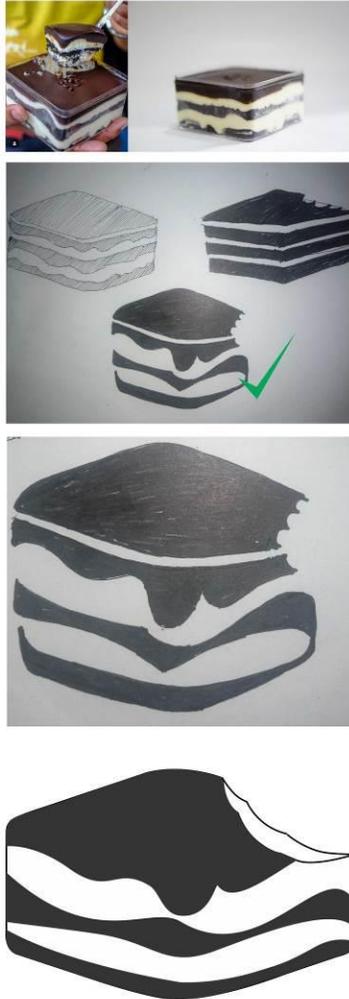
One Bite can Make You Fly
Spongeboytt2

One Bite can Make You Fly
Beyond the mountains

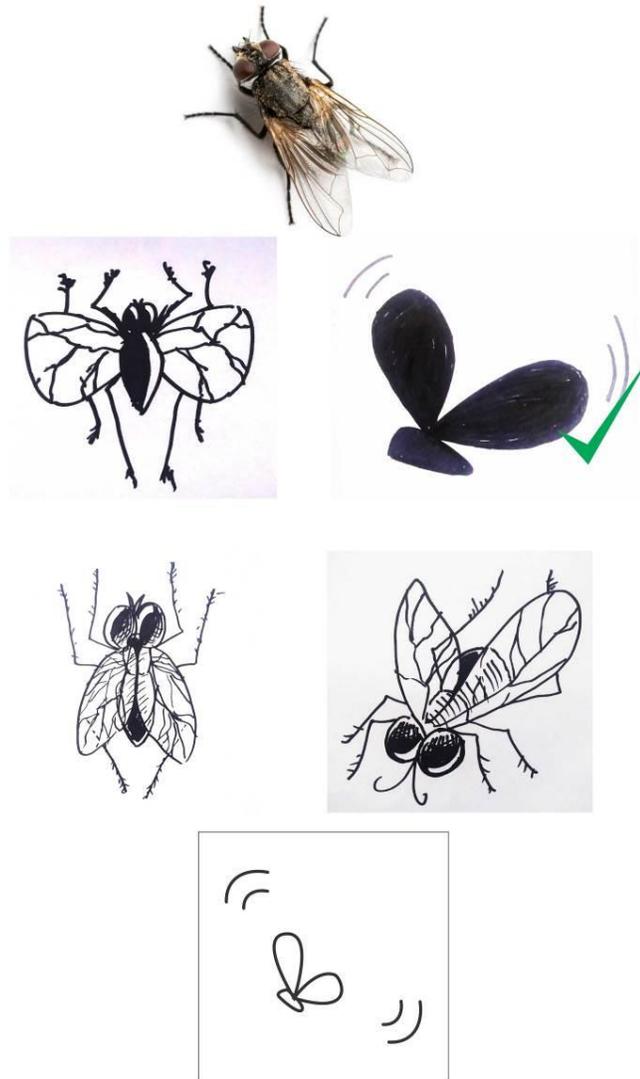
Untuk *tagline* sendiri penulis menggunakan ‘*Notarized Openly Script St*’ *Font*. *Font* tersebut dipilih karena memiliki kesan semi formal agar dapat terbaca, tapi tidak begitu menjadi point of interest dalam desain.

III.2.4 Proses Desain

Stilasi atau penyederhanaan data visual



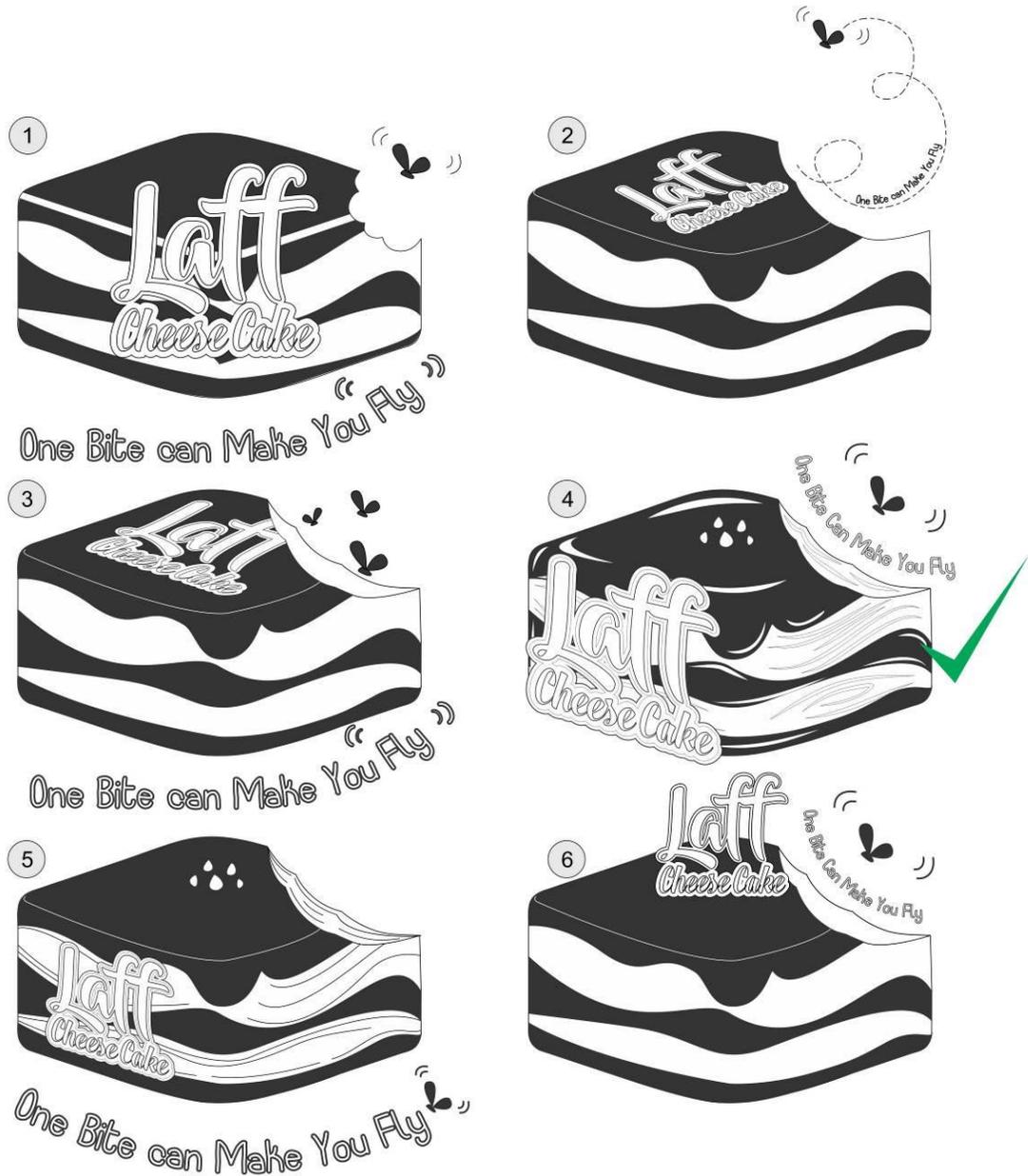
Penulis mengambil salah satu sampel foto untuk di sederhanakan dan dijadikan ilustrasi. Berdasarkan *tagline* yang di angkat yaitu “*One Bite can Make You Fly*” maka penulis membuat ilustrasi sebuah *cheese cake* yang sudah terkena gigitan. Bentuk *cheese cakenya* pun dibuat mirip bentuk aslinya.



Ilustrasi di atas merupakan ilustrasi penguat untuk *tagline*. Di sini penulis ingin menyampaikan suatu pesan yang mengandung unsur pemikiran ‘*out of the box*’ di mana *tagline* “*One Bite can Make You Fly*” tidak lagi diartikan secara harafiah, melainkan maknanya yang unik ketika ‘satu gigitan saja’ dapat membuat yang para penikmatnya ibarat sama seperti lalat, yang bakal tidak pernah berhenti mengerumuni

produk *Laff Cheese Cake*. Penulis berharap kelak akan terjadi demikian, di mana produk ini kian dinikmati banyak orang.

III.2.5 Alternatif Desain



Logo yang akhirnya dipilih adalah logo nomor 4 karena terkesan tidak flat, unik serta berbeda dengan yang lainnya. Logo tersebut juga terpilih berdasarkan hasil

kesepakatan dengan dosen pembimbing tugas akhir, survei kuesioner pemilihan logo terbaik serta *owner Laff Cheese Cake* sendiri.

Berikut adalah alternatif logo hasil survei *kuesioner* pada logo terdahulu dan logo yang sudah di*Rebrand* untuk menentukan logo terpilih berdasarkan elemen evaluasi: *simplicity, originality, legibility, differency, easily associated with company, adaptive situation, dan aesthetic.*

Logo yang dipilih *

Logo 1

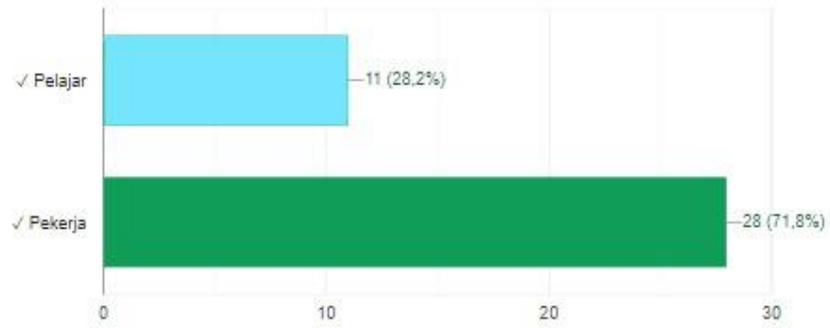


Logo 2



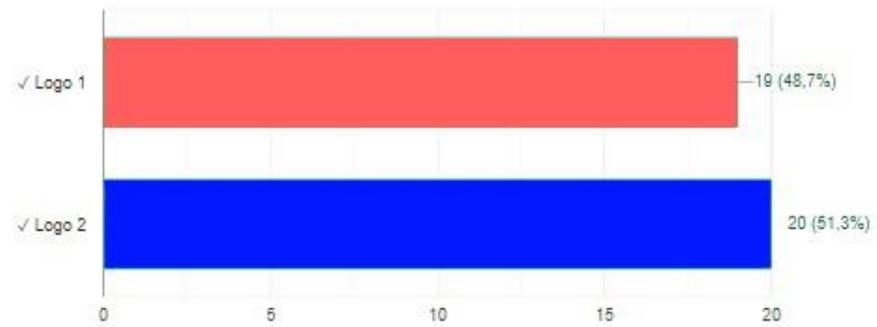
Status

39 / 39 tanggapan yang benar



Logo yang dipilih

39 / 39 tanggapan yang benar



III.2.6 Formulasi Warna:

CMYK (Cyan,Magenta,Yellow,Key) *Pallete*:

	C	M	Y	K
	0	1	1	100

	C	M	Y	K
	49	76	68	68

	C	M	Y	K
	21	28	28	0

	C	M	Y	K
	0	72	2	0

Warna yang diinginkan oleh pemilik *Laff Cheese Cake* ialah warna yang memiliki kesan atau dominan coklat beserta pink, warna *pink* sendiri merupakan warna campuran antara warna merah dan putih. Namun secara keseluruhan, terdapat arti warna yang berbeda apabila dibandingkan dengan kedua warna asalnya.

Makna warna pink merepresentasikan prinsip feminim dan banyak disukai oleh para wanita, serta auranya yang kuat seakan memiliki nuansa lemah lembut, peduli, cinta dan romansa. Sedangkan warna coklat adalah salah satu warna yang mengandung unsur bumi. Dominasi warna ini akan memberi kesan hangat, nyaman dan aman. Secara psikologis warna coklat akan memberi kesan kuat dan dapat diandalkan. Warna ini melambangkan sebuah pondasi dan kekuatan hidup. Dikutip dari Jones, C.S. (2015)

Untuk menentukan warna maka penulis mengambil dari CMYK *pallete* agar mendapatkan warna *pink* dan coklat yang yang diinginkan. Penulis memilih warna-

warna tersebut karena menurut penulis warna-warna tersebut sangat cocok untuk di terapkan pada desain yang akan dikerjakan. kemudian terdapat warna gelap dan krem untuk sedikit menambah efek gradasi pada desain nantinya.

III.2.7 Alternatif Warna



Pada alternatif warna, logo yang dipilih adalah nomor 8, karena semua unsur hasil formulasi warna CMYK sebelumnya sudah di masukkan ke

dalamnya dan benar-benar merepresentasikan salah satu produk asli *Laff Cheese Cake* dengan rasa cokelat vanilla.