

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN REBRANDING PRODUK
“LAFF CHEESE CAKE”
DI MAGUWO HARJO - SLEMAN



ERVANT LEONARD BIAN
11131026

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA I
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2020

PERSETUJUAN



Yogyakarta, 6 Agustus 2020
Telah disetujui dan diterima oleh
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Helga Korda", written over a horizontal line.


Dra. Helga Korda, M.Sn.

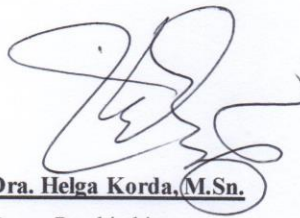
PENGESAHAN



Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji
Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Jenjang Strata I
Sekolah tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Pada Tanggal 1 Agustus 2020
Di
STSRD VISI Yogyakarta

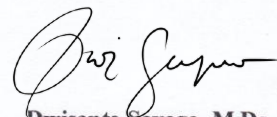
Dewan Penguji:


Drs. M. Danang Syamsi, M.Sn.
Ketua Penguji


Dra. Helga Korda, M.Sn.
Dosen Pembimbing


Sudjadi Pipto R, M.Ds.
Ketua STSRD VISI

Mengetahui,


Dwisanto Sayogo, M.Ds.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat serta bimbingan-Nya selama ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.

Dalam laporan ini penulis menuliskan tentang perancangan *rebranding* sebuah usaha kecil menengah atau mini outlet mulai dari *rebranding logo*, *packaging* sampai ke tahap media promosi.

Dalam hal ini penulis telah berupaya dengan sebaik mungkin guna menghasilkan sebuah karya tulis. Namun penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala masukan dan kritik yang berhubungan dengan pembahasan dalam laporan ini akan penulis terima dengan senang hati.

Penulis berharap agar laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Sudjadi Tjipto, M.Ds selaku Ketua STSRD VISI
2. Dra. Helga Korda, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
3. Civitas Akademika STSRD VISI Yogyakarta
4. Tabita Lestari Uli, selaku pemilik usaha "*Laff Cheese Cake*"
5. Ibunda Heny Chr. Nahak yang selalu senantiasa mendoakan penulis
6. Keluarga besar penulis yang sudah tidak sabar menanti kelulusan penulis
7. Teman-teman GMS Yogyakarta yang tidak pernah henti-hentinya memberikan support
8. semua pihak yang sudah mendukung penulis, yang tidak sempat penulis sebutkan satu-persatu.

Dalam hal ini penulis telah berupaya dengan sebaik mungkin guna menghasilkan sebuah karya tulis. Namun penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala masukan dan kritik yang berhubungan dengan pembahasan dalam tugas akhir ini akan diterima dengan senang hati.

Yogyakarta, 17 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Ervant Leonard Bian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Perancangan	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Perancangan	2
I.4 Manfaat Perancangan	2
I.5 Batasan Perancangan	3
I.6 Skema Perancangan	3
BAB II. DATA DAN ANALISA	5
II.1 Data Objek	5
II.1.1 Data Verbal	5
II.1.2 Data Visual	6
II.2 Analisa Objek	8
II.3 Referensi Perancangan	11
II.4 Landasan Teori	12
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	15
III.1 Konsep Verbal	15
III.2 Konsep Visual	15
BAB IV. VISUALISASIDESAIN	25
IV.1 Logo	27
IV.1.1 Master Logo (Warna & BW)	27
IV.1.2 <i>Grid System</i>	28

IV.1.3 Logo <i>Grayscale</i> & Satu Warna	29
IV.1.4 Logo Positif & Negatif	30
IV.1.5 Aplikasi Pada Media	31
BAB V. PENUTUP	32
Kesimpulan dan Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 <i>Laff Cheese Cake</i> dengan empat varian rasa	6
1.2 Seorang Remaja yang sedang menikmati <i>Laff Cheese Cake Choco Chips</i>	6
1.3 <i>Laff Cheese Cake Mini Cup</i>	7
1.4 Logo <i>Laff Cheese Cake 2019</i>	7
1.5 Implementasi Logo <i>Laff Cheese Cake 2019</i>	8
1.5 <i>design by sarai sarai on 99designs.com</i>	11
1.6 <i>Samlip Cheese Cake</i> https://www.orientalmart.co.uk/samlip-cheesecake-mocha	11
1.7 <i>Eli's Cheese Cake</i> https://www.thefoodfellas.co.uk/eli-cheesecake-brand/	12

Abstrak

Laff Cheese Cake adalah salah satu produk UMKM (Usaha Mikro Menengah) yang ada di Yogyakarta yang beroperasi di sekitar wilayah Sleman Yogyakarta. Salah satu permasalahan pokok yang dihadapi adalah kurangnya angka penjualan diakibatkan persaingan yang begitu ketat. *rebranding* merupakan langkah penulis bagi pemilik brand *Laff Cheese Cake* agar lebih berkembang dalam bidang promosi khususnya di bidang kuliner yang ada di Yogyakarta.

Kata Kunci: *Rebranding, Logo, Packaging, Media Promosi*

Abstract

Laff Cheese Cake is one of the products of SMEs (Micro Medium Enterprises) in Yogyakarta that operates around the Sleman area of Yogyakarta. One of the main problems faced is the lack of sales figures due to intense competition. The rebranding is an author's step for *Laff Cheese Cake* brand owners to develop more in the field of promotion, especially in the culinary field in Yogyakarta.

Keywords: *Rebranding, Logo, Packaging, Promotion Media*