

**TINJAUAN ILUSTRASI MENGENAI “JOGJA ISTIMEWA
HOTELNYA” PADA POSTER ANTI-TANK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Wahyu. Nuruddiyanto

11161050

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

2020/2021

**TINJAUAN ILUSTRASI MENGENAI “JOGJA ISTIMEWA
HOTELNYA” PADA POSTER ANTI-TANK**

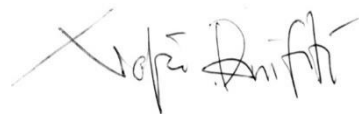
Disusun Oleh

Wahyu.Nuruddiyanto

11161050

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui
Dosen Pembimbing
22 Agustus 2021



Nofria Doni Fitri, M. Sn
NIK: 04093094

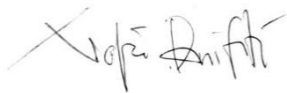
TINJAUAN ILUSTRASI MENGENAI “JOGJA ISTIMEWA HOTELNYA” PADA POSTER ANTI-TANK

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 18 Agustus 2021 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Nofria Doni Fitri, M. Sn
NIK: 04093094

Ketua Penguji



Donna Carollina, S.Sn., M.sn
NIK: 17043121

Mengetahui

Ketua STSRD VISI



Sudjadi Tjipto Rahardjo, S.Sn., M.Ds
NIP. 197502132005011001

Ketua Jurusan

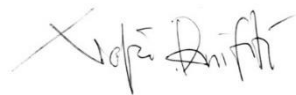


Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIK: 09123113

LEMBAR PENGESAHAN



Yogyakarta, 26 Juli 2021
Telah disetujui dan diterima oleh,
Dosen Pembimbing,



Nofria Doni Fitri, M.Sn.

MOTO

Nothing in life is certain except death, taxes, and the second law of Thermodynamics.

(Seth Lloyd)

Dance, when you're broken open. dance, if you've torn the bandage off. Dance in your blood. Dance when you're perfectly free.

(Jalaluddin Rumi)

There is no authority but yourself.

(Crass)

ABSTRAK

Perkembangan seni jalanan terus berkembang dari waktu ke waktu. Salah satunya poster propaganda yang terdapat pada dinding-dinding perkotaan. Globalisasi juga turut mempengaruhi perubahan dalam desain poster. Seperti perubahan pada gaya desain poster, tata letak, tipografi, warna, dan unsur visual lainnya. Konteks yang terkandung di dalam poster juga turut dipengaruhi oleh globalisasi yang secara ekspansif menyebar di berbagai negara.. Pada dasarnya budaya memiliki sifat yang terbuka, maka globalisasi masuk dalam ruang budaya dan saling mempengaruhi, seperti dalam unsur-unsur visual yang terkandung pada poster propaganda yang penulis angkat. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti poster milik Anti-Tank yang berjudul “Jogja Istimewa Hotelnya” sebagai poster propaganda yang tersegmentasi di Yogyakarta terutama daerah urban. Fokus penelitian yang penulis buat ini lebih tertuju pada unsur visual yang terkandung di dalam poster seperti tata letak, gaya desain, tipografi, unsur dan makna visual, dan warna. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan studi literatur dan dari hasil pengamatan. Hasil dari penelitian pada poster yang penulis lakukan adalah terdapat unsur visual seperti ilustrasi dengan gaya desain flat dan perpaduan dengan gaya desain konstruktivisme, namun lebih tertekan pada gaya desain flat. Warna yang digunakan pada poster ini didominasi oleh warna panas seperti warna merah, warna kuning, dan warna hitam, kemudian lebih sedikit warna dingin seperti warna putih. Dan juga tipografi sebagai unsur penegas pada poster yang seluruhnya menggunakan jenis huruf sans-serif, dan agar lebih cepat diterima oleh mata dan masuk dalam ingatan, seperti yang tertulis pada poster “Hotelnya!” dibuat lebih menonjol dibanding “Jogja Istimewa” dan menggunakan dua font dan warna panas yang berbeda yaitu hitam dan merah.

Kata kunci: Poster, Poster Propaganda, Gaya Desain Grafis, Seni Jalanan.

ABSTRACT

The development of street art always develops from time to time. One of them is a propaganda poster, which is pasted on the city walls. Globalization has also influenced poster design changes. Like a change in the design style of the poster, layout, typography, color, and other visual elements. The context contained in the posters is also influenced by globalization, which has spread expansively in various countries. Basically, culture has an open nature, then globalization enters the cultural space and influences each other, as in the visual elements contained in the propaganda posters in this study. Therefore, the author is interested in researching the Anti-Tank poster entitled "Jogja Istimewa Hotelnya" as a segmented propaganda poster in Yogyakarta, especially in urban areas. The focus of the research that the authors did is more focused on visual elements contained in the poster, such as layout, design style, typography, elements, and visual meaning, and color. This study uses a qualitative method, with data collection using literature studies and observation. The results of the research on the poster that the author did are, there are visual elements such as illustrations with flat design style and combination with constructivism design style, but more prominently in flat design. The colors used on this poster are dominated by warm colors such as red, yellow, and black, and less cold colors like whites. And also typography as an emphasizing elements on the poster, which all use sans-serif typeface, and to be more quickly accepted by the eye and entered into the memory, as it is written on the poster "Hotelnya!" made more prominent than "Jogja Istimewa" and uses two different fonts and warm colors, namely black and red.

Keyword: Poster, Propaganda Poster, Graphic Design Styles, Street Art.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana dalam suatu perguruan tinggi, dan tidak ada tulisan yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis pada naskah dan terdapat dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juli 2021

Wahyu Nuruddiyanto



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karuanianya skripsi berjudul “Tinjauan Ilustrasi Mengenai “Jogja Istimewa Hotelnya” Pada Poster Anti-Tank” ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di STSRD Visi. Harapannya skripsi ini dapat menambah informasi tentang desain grafis terutama bagi masyarakat Yogyakarta dan khususnya teman-teman di STSRD Visi sendiri. Dalam proses pengerjaannya skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak terutama kawan-kawan yang rela membantu seperti salah satunya memberi suaka selama pandemi agar bisa fokus. Terima kasih yang tiada henti bagi bapak dan ibu saya tercinta dan seluruh anggota keluarga besar saya lainnya. Kemudian penulis juga berterima kasih kepada:

1. Bapak Nofria Doni Fitri, M.Sn yang dengan sabar dan perhatian dalam membimbing saya saat melakukan proses pengerjaan skripsi.
2. Mas Andrew Lumban Gaol (Anti-Tank) selaku pembuat poster yang penulis angkat dalam penelitian ini.
3. Bapak M. Danang Syamsi, M.Sn selaku wali dosen yang selalu memberi saya arahan dan bantuan saat kebingungan dalam menjalankan perkuliahan semenjak semester 1.
4. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds sebagai Ketua STSRD Visi.
5. Mbak Donna Carrollina, M.Sn selaku pembimbing skripsi saya pada semester sebelumnya yang tidak sempat saya selesaikan.
6. Edu, Tya, Ina, Olive, Sony, Luthfi, Azzam, Wikan, Dita, Bagas, Arnold, Alif, Amri, Aji, Gera, Farel, dll. Khususnya Seluruh teman-teman angkatan 2016 yang membantu saya menyelesaikan skripsi. Hendry atas bukunya yang boleh saya pinjam, dan kawan-kawan lainnya yang memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi. Teman-teman dari kampus lain dan teman-teman yang memberi dukungan dan inspirasi Adi, Yunus, Aldo, Adit, Afit, Adnan,

Ari, Yaginko, Kang Ari Ernesto, Molina Edgar, Andre yang menemani keliling kota untuk melakukan riset langsung, Anam, Putera, Wahyu.S, Monica, dll. Terutama Wira dan Furqan yang sudah mengenalkan penulis dengan Anti-Tank secara personal beberapa tahun yang lalu. Kemudian beberapa kawan-kawan kolektif yang ada di Yogyakarta maupun luar Yogyakarta yang menemani melihat situasi perkotaan dan memberikan referensi tentang banyak hal, seperti kawan-kawan Perpus Jalanan Bantul, DIY, Kota Gede, Bogor, Perpus Jalanan Rakyat, Pena Kartika, IRA Tokyo, Pasar Gratis Bantul dan Yogyakarta, RBO Cangkringan, dll. Teman-teman satu kelas dan satu angkatan di SMK, kawan-kawan Tailspin Records, Rozkilla, Skeptical Records, Def Bloc, Hopeless Boy (Kulon Progo), Jogja Ndekor, teman-teman tongkrongan Cantel.08, dan masih banyak lagi yang menemani ketika jenuh saat pandemi walaupun sesuai protokol kesehatan. Dan masih banyak lagi teman-teman dan saudara-saudara lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya satu persatu.

7. Seluruh staff dan dosen STSRD Visi, atas segala ilmu dan bimbingannya selama saya menjalani pendidikan di STSRD Visi, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu di sini dalam membantu dan memfasilitasi saya dalam menyelesaikan penelitian ini di saat pandemi.

Tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang penulis sebutkan di atas, penelitian ini tidak akan selesai. Selain itu penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan penulis berharap adanya saran dan kritik mengenai penelitian yang sudah penulis selesaikan ini. Semoga penelitian ini berguna bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 26 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Fokus Penelitian.....	4
I.4 Tujuan Penelitian/Pengkajian.....	4
I.5 Kerangka Penelitian.....	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	12
a. Poster.....	12

b. Gaya Desain Grafis.....	13
c. Teori Warna.....	15
d. Analisis Formalistik.....	16
d. Tipografi.....	17
BAB III.....	19
PROSEDUR PENELITIAN.....	19
3.1 Metodologi Penelitian.....	19
3.2 Data Penelitian.....	20
3.3 Sumber Data Penelitian.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5 Instrumen Penelitian.....	21
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data atau Triangulasi.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV.....	24
OBJEK PENELITIAN & ANALISIS.....	24
4.1 Pembangunan Hotel di Jogja.....	24
4.2 Objek Penelitian.....	25
a. Ilustrasi “Jogja Istimewa Hotelnya” Pada Poster Anti-Tank.....	25
1. Poster “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	25
2. Elemen Visual.....	28
3. Layout.....	30
4. Warna.....	35

5. Tipografi.....	41
6. Analisis Formalistik.....	45
4.2 Foto Dokumentasi.....	48
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster “ <i>Bal au Moulin Rouge</i> ” 1896, oleh Jules Cheret.....	2
Gambar 1.2 Poster “Jogja Istimewa Hotelnya” 2014, oleh Anti-Tank.....	3
Gambar 2.1 Klasifikasi jenis huruf.....	17
Gambar 4.1 Poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	25
Gambar 4.2 Elemen-elemen visual pada poster.....	28
Gambar 4.3 Alur <i>sequence</i> pada poster.....	30
Gambar 4.4 <i>Emphasis</i> pada poster.....	31
Gambar 4.5 <i>Unity</i> pada poster.....	33
Gambar 4.6 <i>Balance</i> pada poster.....	34
Gambar 4.7 Poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	35
Gambar 4.8 Poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya” <i>b/w</i>	37
Gambar 4.9 Komposisi warna pada poster Anti-Tank.....	38
Gambar 4.10 Poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	41
Gambar 4.11 Poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya” tanpa tipografi.....	42
Gambar 4.12 Poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	43
Gambar 4.13 Slogan pada poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	44
Gambar 4.14 Foto poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya”.....	48
Gambar 4.15 Foto poster Anti-Tank “Jogja Istimewa Hotelnya” 2014.....	49