

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan yang sudah dipaparkan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa dalam sebuah perancangan *merchandise* di perlukannya penyesuaian media yang dipilih dengan target audiens yang ingin dicakup. Selain itu, guna menarik minat calon audiens penyesuaian secara visual juga sangat dibutuhkan. Untuk itu sebelum memulai pembuatan karya sebaiknya perancang mengumpulkan data dari sumber terpercaya sebanyak-banyaknya tentang topik yang akan diangkat lalu menyusun konsep baik secara verbal maupun visual. Dalam penyusunan konsep sangat dibutuhkan nya pertimbangan dan pemikiran yang kritis agar konsep yang susun tidak meleset dengan data, target audiens, dan pesan yang ingin disampaikan pada perancangan melalui media *merchandise*.

Kendala pada perancang kali ini adalah minimnya data yang didapat perancang. Karena efek dari pandemi, perancang hanya mengandalkan ingatan masa kecil perancang saat menonton tradisi tersebut dan hanya mengumpulkan data melauai media internet saja. Kendala lain yang dialami perancang ialah minimnya ilmu penulisan perancang sehingga perancang kurang mengetahui bagaimana cara penulisan skripsi atau laporan perancangan yang baik dan benar, serta format dari setiap referensi pada penulisan berbeda-beda yang sempat membuat perancang mengalami kebingungan. Untuk mengatasi kebingungan tersebut perancang melakukan konsultasi rutin dengan dosen pembimbing sehingga hal tersebut terjawab oleh saran dosen pembimbing.

2. Saran

Untuk meminimalisir terjadinya kendala selama proses pengerjaan perancangan sebaiknya perancang mengumpulkan data sebanyak-banyaknya dari topik yang ingin diangkat dari beberapa sumber terpercaya, setelah mendapatkan data dari sumber terpercaya langkah selanjutnya ialah mempelajari topik yang diangkat, sehingga perancang memahami apa dan bagaimana topik yang diangkat. Upaya perancang memahami topik yang diangkat adalah bertujuan untuk meminimalisir terjadinya kendala dan hal-hal yang tidak di inginkan kedepan.

Setelah mendapatkan data yang akurat dan mempelajarinya, langkah selanjutnya yang harus dilakukan oleh perancang ialah menyusun konsep baik secara verbal maupun visual. Dalam perancangan konsep ini sangat diperlukan pertimbangan yang matang dan kritis guna menghindari melesetnya konsep serta upaya untuk mengurangi kendala kedepannya. Dengan konsep yang sudah dipertimbangkan sehingga tersusun secara baik dan rapi tersebut, maka dalam proses perancangan karya akan lancar dan minim kendala. Jadi, untuk membuat perancangan aman dan minim kendala kunci utamanya ialah diperkuat pada bagian konsep dan data.

DAFTAR PUSTAKA

- (Nurarif & Kusuma, 2016). (2013). Jurnal Teori Desain Grafis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Christ Dewantoro, Y., Duto Hartanto, D., & Christine Yuwono, E. (2018). *Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Budaya Khas Dayak Ngaju Kalimantan Tengah*. 2, 9.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8024>
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>
- Maimunah, Sunarya, L., & Nina Larasati. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana*. 5(40), 281–301.
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). *Pengantar Tinjauan Desain*. July 2000, 159–190. Tama, A. K. W., Novena, M. D., & Lestari, S. (2017). Perancangan Merchandise Guna Menunjang Efektivitas Promosi. *SENSI Journal*, 3(1), 92–104.
<https://doi.org/10.33050/sensi.v3i1.763>
- Kusvitaningrum, M. (2019). Perancangan Buku Cerita Bergambar Legenda "Reyog Ponorogo" untuk Anak Usia 4-6 Tahun .
- Oktavionata, R. (2017). City Branding Kota Pangkalan Bun .

Sumber Lainnya:

- i. <https://accurate.id/marketing-manajemen/merchandise-adalah/>
- ii. <https://www.dosenpendidikan.co.id/merchandise-adalah/>
- iii. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/781742/bekakak-ritual-masyarakat-di-ambarketawang-jogja>
- iv. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/10/26/512/948678/muncul-sejak-abad-ke-1>
- v. <https://budaya.jogjaprovo.go.id/artikel/detail/296-upacara-bekakak>
- vi. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/10/26/512/948678/muncul-sejak-abad-ke-18-ini-kisah-dan-filosofi-tradisi-saparan-bekakak>

Lampiran

i.Lembar Konsultasi













F.STSRD

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : REVEN RIDHO P **NIM:** 11171047
SEMESTER : 8 (DELAPAN) **TAHUN AKADEMIK** : 2020/2021
JUDUL SKRIPSI: "PERANCANGAN MERCHANDISE UPACARA BEKAKAK SEBAGAI SARANA UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS ANAK MUDA TERHADAP TRADISI BUDAYA LOKAL DI
YOGYAKARTA"
PEMBIMBING : WAHJU TRI WIDADIJO. S.S.,M.Sn.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
10 Maret 2021	- Konsultasi Proposal Pengajuan TA	- Ganti topik karena tidak sesuai dengan core DKV STSRD VISI	
12 Maret 2021 – 14 Maret 2021	- Konsultasi Proposal Pengajuan TA Baru	- Memulai BAB 1 Penulisan	
30 Maret 2021 – 7 April 2021	- Konsultasi Penulisan Skripsi BAB 1 dan BAB 2 -	- Uraikan masalah dan alasan memilih topik tsb pada latar belakang - Data terlalu minim, tambahkan detail tentang topik yang diangkat	
13 April 2021 – 27 April 2021	- Konsultasi Revisi BAB 1 dan BAB 2 - Konsultasi BAB 2 + sedikit BAB 3 - Konsultasi perihal referensi dgn menggunakan karya sendiri	- Hapus 5W1H karena perancangan merchand tidak perlu 5W1H - Sebutkan jenis perancangan apa yang akan di rancang pada bagian referensi - Landasan teori - Sembari merevisi lanjutkan BAB 3	

		"Sebaiknya jangan jika tugas matkul"	
14 Juni 2021	- Izin/menanyakan "bolehkah selama mengerjakan penulisan disambi sambil mnegerjakan karya?"	- Selesaikan BAB 3 - "Boleh supaya lebih cepat"	
23 Juni2021-30 Juni 2021	- Konsultasi Karya 1	-Tambahkan nama lokasi pada karya - Lanjutkan BAB berikutnya	
3 Juli 2021	- Menanyakan ketentuan minimal karya yang harus dibuat	- "Ya paling tidak 3" - "Jangan lupa bikin skema gini ya, untuk pameran"	
15 Juli 2021	- Konsultasi revisi karya (tambah nama lokasi) - Konsultasi Penulisan BAB 3 + Sedikit tambahan BAB 4		
27 Juli 2021	- Konsultasi 3 karya + 2 desain alternatif	- "Oke, segera bikin skema ya"	
29 Juli 2021	- Konsultasi penulisan tanggal 27 juli 2021 dibalas pada tanggal 29 juli 2021	- Revisi judul - Revisi rumusan masalah - Revisi target audience - Hilangkan bagian target market - Tambahkan landasan teori tentang merchandise -Hilangkan Tinjauan dan Karakteristik Remaja + Dewasa -Hapus Landasan Teori Layout -Ganti sub judul tinjauan layout jadi prinsip tata rupa - Tambahan alasan knp memilih jenis merchand tersebut	

		-“jangan lupa lembar konsultasi”	
3 Agustus 2021	- Konsultasi penulisan BAB 4 dan BAB 5 -Konsultasi Skema	- Hilangkan Landasan Teori alur baca - “Kalau ganti BAB ganti halaman ya” - Revisi daftar pustaka	
4 Agustus 2021	- Konsultasi Revisi BAB 5 5 Agustus 2021 Acc. Bisa diujikan 	-“Hapus 3 sumber tersebut, karena sumber tidak jelas”	

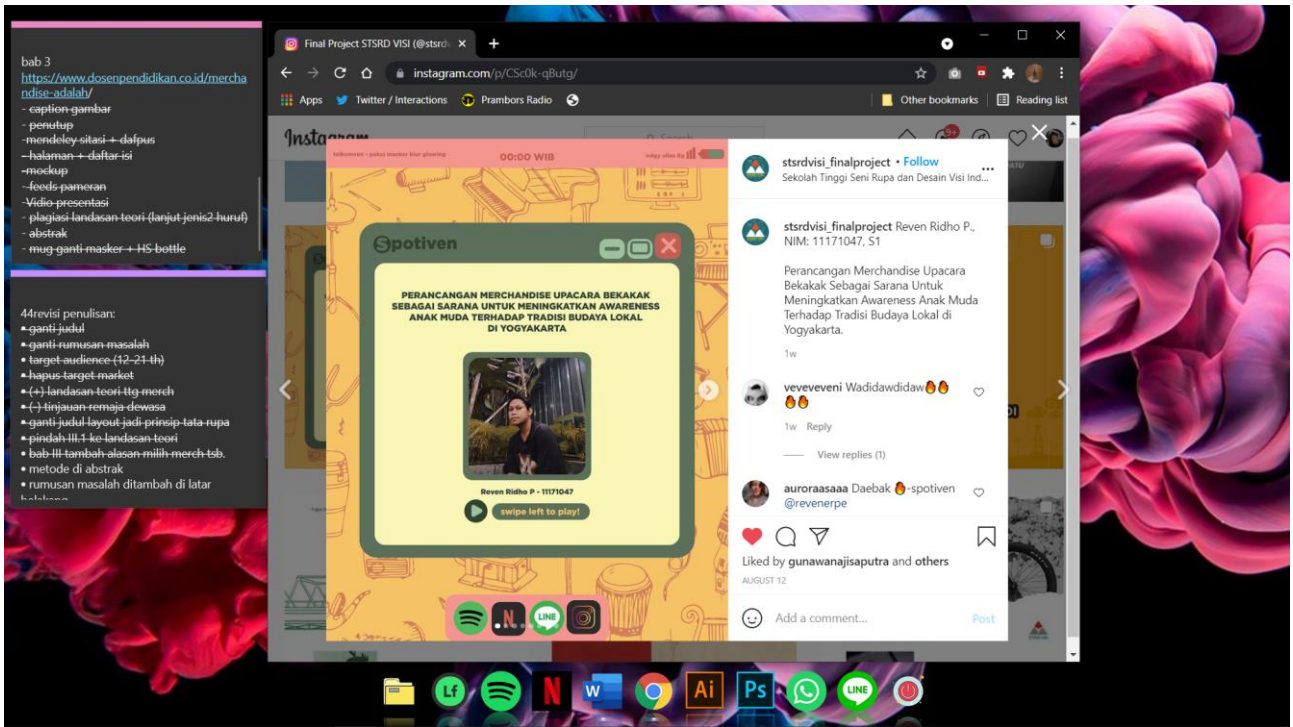
Ketua Jurusan :

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,
Yogyakarta, 5 Agustus 2021


(WAHJU TRI WIDADIJO. S.S.,M.Sn.)

ii. Feed Instagarm Pameran TA



iii. Foto Dummy Karya



iv. Foto Pelaksanaan Sidang



