

**PERANCANGAN KEMASAN SEPATU
SSEMPAC “GAELER” SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Rahmat Satria Anggara

11171044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN



Yogyakarta, 6 Agustus 2021

Telah disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Helga Korda". The signature is fluid and cursive, with a large initial "H" and "K".

Dra. Helga Korda M.Sn

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN SEPATU SSEMPAC “GAELER” SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
Di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Pada tanggal 18 Agustus 2021 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing

Dra. Helga Korda M.Sn
NIK : 01103070

Penguji

Sudjadi Tjipto R, S.Sn, M.
Ds
NIP : 497502132005011001

STSRD VISI

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

Sudjadi Tjipto R, S.Sn, M. Ds
NIP : 497502132005011001

Ketua Jurusan

Dwisanto Savogo, S.Sn., M.Ds
NIK : 09123113

Bismillah

*“Tidur empat jam sehari dalam dua minggu,
Allah bersama orang-orang yang kesusu”*

AMIN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi perancangan kemasan sepatu Ssempac “Gaeler” sebagai media promosi tepat pada waktunya.

Skripsi ini merupakan tugas karya penciptaan melalui sebuah perancangan yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat guna mengakhiri studi pada jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual di STSRD Visi Indonesia.

Terselesaikan Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. **Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds** selaku koordinator skripsi S1
2. Ibu Dosen Pembimbing, **Dra. Helga Korda, M.Sn** yang telah dengan sabar dan telaten dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
3. Dosen-dosen **STSRD Visi Indonesia**, yang telah memberikan banyak ilmu.
4. **Mas Rei Ramadhan**, selaku owner sepatu Ssempac yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mengerjakan perancangannya.
5. **Om Azam Riyadhi / Mr. Getzke**, yang memberikan banyak motivasi dan dukungannya didalam proses penyusunan skripsi ini.
6. **Papa, dan Mama** tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan tiada henti sepanjang waktu hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas dengan tepat waktu.
7. Saudara-saudaraku, **Mas Dim, Mba Evi, Kak Fan, Kak Dea, Anggi, & Aini** yang selalu memberikan dukungan setiap saat.

8. Teman-teman seangkatan “Visi Pitulas” (**Risna, Reven, Ramitha**), teman-teman curhat, nongki, dan ngopi selama skripsian **K Ran, Ayu, Fajar, Rio, Bang Regy, Mas Eba, Mas Najik, Danda, Elis, Tama, Rdwisavira, Anyes, Anggun**, dan *specially* **Sinta Mega** yang selalu ada disetiap saat, terimakasih untuk semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan skripsi.

Akhirnya penulis mohon maaf apabila ada kekurangan maupun kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Yogyakarta, 5 Agustus 2021.

Rahmat Satria Anggara

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah Perancangan.....	2
I.3 Batasan Perancangan	2
I.4 Tujuan Perancangan	2
I.5 Manfaat Perancangan	2
I.6 Skema Perancangan	4
BAB II : DATA DAN ANALISA	5
II.1 Data Objek.....	5
II.2 Analisa Objek	5
II.2.1 Analisa SWOT.....	5
II.2.2 Target Audiens	6
II.2.2.1 Demografis.....	7
II.2.2.2 Geografis	7
II.2.2.3 Psikografis.....	7
II.3 Referensi Perancangan	8
II.4 Landasan Teori	9
II.4.1 Teori Desain Komunikasi Visual	9

II.4.2 Teori Desain Kemasan.....	11
II.4.3 Teori Warna	11
II.4.4 Teori Tipografi.....	13
II.4.5 Teori Ilustrasi	15
II.4.6 Teori Layout	17
BAB III : KONSEP DESAIN.....	18
III.1 Konsep Verbal	18
III.1.1 Nama Produk	18
III.1.2 Jenis Produk.....	18
III.1.3 Tagline	18
III.1.4 Sizechart	18
III.2 Konsep Visual	19
III.2.1 Studi Pola, Bentuk, dan Material Kemasan.....	19
III.2.2 Studi Ilustrasi.....	22
III.2.3 Studi Tipografi.....	29
III.2.4 Studi Warna	31
III.2.5 Studi Warna	33
III.2.6 Konprehensif Layout.....	35
BAB IV : FINAL DESAIN	37
IV.1 Struktur Kemasan	37
IV.2 Aplikasi Pada Kemasan	38
BAB V : KESIMPULAN	41
V.1 Kesimpulan	41
V.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Nike SB Box.....	8
Gambar 2: Nike Roger Federer SE	8
Gambar 3: Pola Kemasan Satuan	20
Gambar 4: Pola Kemasan Satuan Beserta Ukurannya	20
Gambar 5: Pola Kemasan Innerbox	21
Gambar 6: Pola Kemasan Innerbox Beserta Ukurannya	21
Gambar 7: Tugu Surabaya	24
Gambar 8: Universitas Airlangga	24
Gambar 9: Apotek Simpang	25
Gambar 10: Balai Kota	25
Gambar 11: Balai Kota 1925	26
Gambar 12: Bioskop Indra	26
Gambar 13: Gubeng	27
Gambar 14: Kantor Pos 1920	27
Gambar 15: Simpang Lima	28
Gambar 16: Stasiun Wonokromo.....	28
Gambar 17: Doodle Art Ssempac.....	29
Gambar 18: Alternatif Font 1	30
Gambar 19: Alternatif Font 2	30
Gambar 20: Alternatif Font 3	31
Gambar 21: Alternatif Layout #1 1	33
Gambar 22: Alternatif Layout #1 2	33
Gambar 23: Alternatif Layout #2 1	34
Gambar 24: Alternatif Layout #2 2	34
Gambar 25: Konprehensif Layout #1	35
Gambar 26: Konprehensif Layout #2.....	36
Gambar 27: Final Desain Struktur Kemasan Primer	37
Gambar 28: Final Desain Struktur Kemasan Innerbox	37

Gambar 29: Aplikasi Pada Kemasan 1	38
Gambar 30: Aplikasi Pada Kemasan 2	38
Gambar 31: Aplikasi Pada Kemasan 3	39
Gambar 32: Aplikasi Pada Kemasan 4	39
Gambar 33: Aplikasi Pada Kemasan 5	40
Gambar 34: Aplikasi Pada Kemasan 6	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Skema Perancangan	4
--	----------