

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kota Samarinda adalah kota yang memiliki destinasi wisata alam, budaya juga bangunan yang bersejarah dari kota yang kecil dengan pertumbuhan kota yang sangat pesat juga para pendatang dari berbagaimacam daerah, dengan status menjadi Ibu Kota Kalimantan Timur, masyarakat harus bisa merawat dan menjaga fasilitas destinasi wisata alam, budaya maupun bangunan bersejarah seperti monumen, tugu, kawasan pendesterian atau *landmark* kota, yang memiliki keunggulan dan ciri khas bagi kota samarinda. Juga perancangan dan penulisan dedikasikan kepada Dinas Pariwisata dan Dinas Kebudayaan Kota Samarinda, harus siap tanggap bekerja ekstra untuk mempromosikan keunggulan wisata daerah yang sangat berpotensi bisa memajukan dan juga lebih memperkenalkan Kota Samarinda melalui wisata alam, budaya juga bangunan bersejarah Samarinda.

Melalui Perancangan Desain Ilustrasi *Merchandise Landmark* Kota Samarinda diharapkan khususnya masyarakat, remaja samarinda dan wisatawan yang berkunjung ke kota samarinda lebih mengenal dan mengetahui wisata alam, budaya juga bangunan ikonik yang berada di Kota Samarinda, dengan beberapa media pendukung dan desain yang telah dibuat diharapkan mampu memperkenalkan Samarinda melalui *merchandise* kepada *target audience* dengan baik, sehingga menjadi dikenal dan dicontoh oleh daerah lain dalam proses mempromosikan potentsi pariwisata dari daerah lain dan tidak lagi menjual buah tangan atau *merchandise* berciri

husus Kota Samarinda melalui barang dari luar daerah yang masuk ke Kota Samarinda dan juga Kalimantan Timur.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan perancangan yang telah dilakukan, dengan media pendukung seperti merchandise sebagai media promosi hendaknya perlu dikemas secara lebih menarik lagi dan juga selalu diperbarui selalu dari segi desain dan target audient. Saya berharap dengan perancangan ini wisatawan juga masrakat khususnya remaja, semakin tertarik dengan wisata alam, budaya dan bangunan bersejarah yang menjadi potensi atau keunggulan suatu daerah dan menjadi identitas kota atau landmark. kepada Dinas Pariwisata dan Dinas Kebudayaan Kota Samarinda, harus siap tanggap bekerja ekstra untuk mempromosikan keunggulan wisata daerah yang sangat berpotensi bisa memajukan dan juga lebih memperkenalkan Kota Samarinda melalui wisata alam, budaya juga bangunan bersejarah Samarinda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (Vol. I). (R. W. Rosari, Penyunt.) Yogyakarta: Andi Offset.
- Kaltimprov (Penulis). (2016). *Sejarah Pembangunan Jembatan Mahakam di Kalimantan Timur* [Gambar Hidup].
- Larasati, A. E. (2018, 10 11). *Mengenal Sekilas Desain Art Nouveau*. Dipetik 5 31, 2021, dari idseducation: <https://idseducation.com/mengenal-sekilas-desain-art-nouveau/>
- Nugroho, E. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Oktavionata H, Roy. (2017). *“Perancangan City Branding Kota Pangkalan Bun”*. Yogyakarta : DKV STSRD VISI Yogyakarta.
- Rustan, S. (2009). *“Layout Dasar & Penerapannya”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samarinda, P. K. (t.thn.). *Pemerintah Kota Samarinda*. Diambil kembali dari <https://samarindakota.go.id>
- Sarip, M. (2019). *Sejarah Sungai Mahakam di Samarinda dari Mitologi ke Barbarisme sampai Kemasyuran*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Supriyono, R. (2010). *“Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi”*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thabroni, G. (2019, Agustus 23). *Tipografi*. Diambil kembali dari serupa.id: <https://serupa.id/tipografi/>
- Wildan Setiawan, Mochamad. (2016). *“Perancangan T-shirt Sebagai Suvenir Kota Surabaya”*. Surabaya : Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Zahnd, M. (2008). *Model Baru Perancangan Kota Yang Kontekstual*. Yogyakarta: Kanisius.

## LAMPIRAN



F.STSRD

### SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

---

#### LEMBAR KONSULTASI

#### BIMBINGAN SKRIPSI S1

#### PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

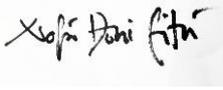
NAMA : Muhammad Yoga Indrawan NIM : 11171028

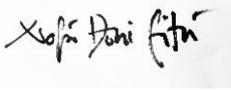
SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2020/2021

JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI

*MERCHANDISE LANDMARK KOTA SAMARINDA*

PEMBIMBING : Nofria Doni Fitri, M.Sn.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
8 Maret 2021	Proses Konsultasi Proposal PA/TA S1 dan lembar konsultasi	ACC, Ditindaklanjuti penulisan	
17 Maret 2021	Revisi BAB 1 Latar belakang Konsultasi BAB 1 & BAB 2 (awal)	- Perbaiki kata & Kalimat BAB 1  - Lengkapi daftar pustaka dengan nama kota dimana buku itu di terbitkan	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- di teruskan ke BAB 2</li> <li>- ACC, Ditindaklanjuti penulisan</li> </ul>	
4 Mei 2021	<p>Proses Konsultasi BAB 1 &amp; BAB 2</p> <p>Juga daftar pustaka</p>	<p>Menunggu konfirmasi revisi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ACC</li> </ul>	
31 Mei 2021	<p>Proses Konsultasi BAB 1 &amp; BAB 2</p> <p>Juga daftar pustaka</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perbaikan penulisan kata yang ada titik (:)</li> <li>- Revisi Perbaikan daftar pustaka (alfabetikal)</li> <li>- ACC, Ditindaklanjuti penulisan BAB 3 selanjutnya</li> </ul>	

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

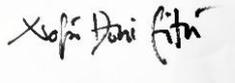
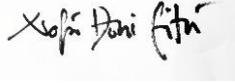
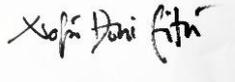
---

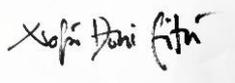
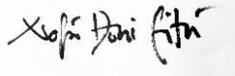
LEMBAR KONSULTASI  
 BIMBINGAN SKRIPSI S1  
 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Muhammad Yoga Indrawan NIM : 11171028  
 SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2020/2021  
 JUDUL SKRIPSI: PERANCANGAN DESAIN ILUSTRASI

*MERCHANDISE LANDMARK KOTA SAMARINDA*

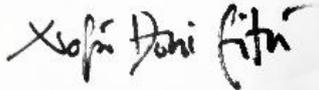
PEMBIMBING : Nofria Doni Fitri, M.Sn.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
27 Juli 2021	Konsultasi Bab 3 konsep verbal & visual	- OK, Ditindaklanjuti	
29 Juli 2021	Konsultasi Bab 3 Konsep visual & Sketsa kasar, konsep ilustrasi, tone warna, elemen visual, tipografi	- Sudah Ok, dilanjutkan penulisannya ke BAB 4 saja ya.  ACC BAB 3	
2 Agustus 2021	Konsultasi Keseluruhan BAB 1 – BAB 4  Karya perancangan	- Lampirkan contoh karya yang sudah di aplikasikan pada media	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daftar ISI belum ada</li> <li>- Lembar Pengesahan</li> <li>- Lampirkan lembar konsultasi</li> </ul>	
4 Agustus 2021	Revisi dan Konsultasi melampirkan Karya Pengaplikasian BAB 5, Kata Pengantar, Abstrak, Lembar Pesetujuan, Lembar Pengesahan dan Lembar Konsultasi	ACC keseluruhan hasil penulisan BAB 1 – BAB 5	
5 Agustus 2021	Konsultasi – Lembar konsultasi, lembar pengesahan, lembar persetujuan	ACC Lembar persetujuan	
6 Agustus 2021		Laporan Siap di Ujikan	

Ketua Jurusan :

Pembimbing,



( Dwisanto Sayogo, M.Ds )

( Nofria Doni Fitri, M.Sn )

